

# Les grandes fonctions de l'entreprise

## Finance

### Transcription vidéo – Séquence 8

---

*Ce cours vous est proposé par Nathalie ORIOL, Maître de conférence, Université de Côte d'Azur et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.*

---

#### **Diapo 1**

Bonjour à toutes et à tous, Au sein de cette capsule, nous allons synthétiser le chapitre dédié à la fonction Finance.

#### **Diapo 2**

Nathalie Oriol, maître de conférences en sciences de gestion au sein de l'Université Côte d'Azur, enseigne la finance d'entreprise de la 1ère année de Licence à la dernière année de Masters spécialisé en Finance, mais également au sein de Masters d'autres spécialités.

#### **Diapo 3**

Au sein de cette vidéo, nous allons travailler en quatre temps.

Dans un premier temps, nous allons reconnecter la fonction finance avec les autres fonctions de l'entreprise.

Nous allons rappeler ensuite qu'il n'y a pas une mais plusieurs réalités de la fonction, selon la taille et le stade d'évolution de l'entreprise.

Et pour terminer, il est important de rappeler un peu de jargon technique ! Nous ferons un point sur les marqueurs c'est à dire les indicateurs et les principaux produits utilisés par les directeurs financiers.

#### **Diapo 4**

La fonction Finance peut revêtir plusieurs réalités, plusieurs frontières et plusieurs missions, mais elle est toujours le support des différentes sphères de l'entreprise.

#### **Diapo 5**

La fonction finance est un moteur pour l'entreprise. Elle est étroitement liée à la fonction comptable qui apporte à la direction financière l'ensemble des informations permettant le suivi quantitatif de l'entreprise. Chaque élément de l'activité est ainsi enregistré sur le plan monétaire, ce qui permet aux financiers de calculer des indicateurs et de s'en servir pour soutenir le quotidien, la croissance et les projets de l'entreprise. La fonction est donc connectée à tous les autres services, qu'il s'agisse des ressources humaines, de la logistique, des entrepôts et stocks ou encore des systèmes d'information.

## Diapo 6

La réalité de la direction financière varie selon le type ou la taille de l'entreprise, le secteur ou simplement l'horizon temporel des décisions. Elle est le soutien du quotidien mais aussi du long terme.

Au quotidien, il s'agit de répondre aux besoins de l'activité, de répondre aux exigences réglementaires ou fiscales, de compléter la trésorerie ou d'entretenir des relations soutenables avec les fournisseurs et avec les clients.

La vision de long terme et prospective commence dès la création et se concrétise à chaque projet de développement. Il s'agit de mettre en place des plans de financement sur plusieurs années.

Ces missions ne sont pas portées de la même manière selon la taille de l'entreprise ! Pour une très petite, c'est souvent l'affaire d'une seule personne.

Pour une entreprise plus importante, l'équipe est enrichie de spécialistes : spécialiste de la gestion fournisseur, spécialiste des risques ou de la trésorerie.

Et pour les groupes à l'international, chaque spécialité devient elle-même un pôle avec une équipe dédiée.

## Diapo 7

Afin de mener à bien ses différentes missions, la fonction finance développe des indicateurs. Lorsqu'ils sont personnalisés pour l'entreprise, le terme KPI – Key Performance Indicators- est utilisé.

De manière générique, il s'agit d'évaluer plusieurs dimensions de la santé financière :

- En premier lieu, la capacité de l'entreprise à honorer ses engagements c'est à dire à être solvable,
- Également celle de dégager de la marge : être profitable,
- Celle visant à optimiser les fonds investis : être rentable,
- Sans oublier les critères aujourd'hui de plus en plus présents dans la réglementation, qui incitent à mesurer la responsabilité sociale et solidaire.

## Diapo 8

Afin de mener à bien ses missions de développement de l'entreprise et de gestion des risques, la direction financière s'appuie sur un certain nombre de produits financiers et d'opérateurs externes comme les banques, les assurances, les « business angels » ou encore les plateformes de financement participatif.

## Diapo 9

En résumé, la fonction Finance :

- C'est une organisation : l'entreprise doit réfléchir à ses frontières et à sa composition en fonction de son activité et de sa taille ;
- C'est un ensemble de missions : au quotidien comme en prévision sur le long terme, et tant dans l'objectif de performance que de sécurisation des risques ;
- C'est un ensemble de connaissances et de techniques : qu'il s'agisse d'exploiter l'information comptable sous forme d'indicateurs ou de mobiliser le produit de financement ou de gestion des risques le plus adapté.

# Références

## Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise – Finance, Nathalie ORIOL, AUNEGe (<http://aunega.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un