

# Les grandes fonctions de l'entreprise

## Finance

### Transcription vidéo – Séquence 6

---

*Ce cours vous est proposé par Nathalie ORIOL, Maître de conférence, Université de Côte d'Azur et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.*

---

#### **Diapo 1**

Bonjour à toutes et à tous, dans cette série de vidéos, nous étudions la fonction Finance au sein des entreprises.

Au sein de cette capsule, nous allons découvrir les interactions avec les autres fonctions de l'entreprise.

#### **Diapo 2**

Nathalie Oriol, maître de conférences en sciences de gestion au sein de l'Université Côte d'Azur, enseigne la finance d'entreprise de la 1ère année de Licence à la dernière année de Masters spécialisé en Finance, mais également au sein de Masters d'autres spécialités.

#### **Diapo 3**

La fonction Finance sert avant tout à financer les besoins !

Nous allons voir dans un premier temps les solutions apportées aux besoins stratégiques.

Puis dans un second temps les solutions adaptées aux besoins du quotidien.

Et enfin, les possibilités de soutien aux besoins immatériels.

#### **Diapo 4**

Étroitement liée à la fonction Comptabilité car elle en exploite les données produites, la fonction Finance est également la fonction support de toutes les autres.

L'objectif de la fonction finance est de mobiliser l'ensemble des ressources disponibles, à bon escient. Il faut associer une solution adaptée, tant sur le plan de son coût que de sa forme, aux différents besoins de l'entreprise, qu'ils soient quotidiens ou à plus long terme.

#### **Diapo 5**

De la création au développement, la fonction stratégie pilote les besoins en termes d'outils de production et définit la structure même de l'entreprise.

La mobilisation de financement s'adosse donc à des projets de long terme qu'il s'agisse de locaux, d'aménagements, de brevets ou de logiciels.

L'apport personnel du ou des dirigeants et l'autofinancement de l'entreprise constituent la première ressource disponible. Il existe aussi des aides et subventions selon le projet et le secteur.

Mais les objectifs stratégiques nécessitent de mobiliser des ressources complémentaires. Il peut s'agir de faire appel à de nouveaux associés qui vont prendre des parts au sein de l'entreprise en apportant des fonds. Si ces parts sont sous la forme de titres, nous parlerons alors de nouveaux actionnaires. Posséder des actions, c'est être propriétaire d'une partie de l'entreprise, avoir un droit de regard sur la stratégie et pouvoir bénéficier de la rentabilité obtenue.

### **Diapo 6**

Le capital investissement concerne les entreprises non cotées : c'est-à-dire les plus jeunes, les plus petites et qui ne sont pas présentes sur les marchés financiers.

Il s'agit de sociétés ou des fonds spécialisés, ou encore de « business angels » c'est-à-dire des personnes physiques qui souhaitent investir leur patrimoine dans des projets entrepreneuriaux.

Il existe plusieurs types de capital investissement selon le type et l'étape de vie de l'entreprise :

Le capital amorçage est la solution des tous débuts, lorsque l'on souhaite par exemple réaliser un prototype.

Le capital création finance le démarrage de l'activité et les premiers besoins. Le capital d'amorçage et de création sont également regroupés sous le terme de capital risque.

Le capital développement intervient ensuite en rythme de croisière lorsqu'il y a des projets de croissance.

### **Diapo 7**

Il peut aussi s'agir de faire appel à des prêteurs extérieurs. Dans le cadre d'objectifs stratégiques, il est alors question d'emprunter une somme et de la rembourser sur plusieurs années moyennant des intérêts.

### **Diapo 8**

Sur le plan pratique, il existe en premier lieu un dispositif de prêt d'honneur qui concerne la phase de création et qui permet d'emprunter généralement à taux zéro auprès de plusieurs réseaux d'accompagnement soutenus par les institutions publiques.

Il y a ensuite la banque, qui propose des solutions très variées et adaptées à tout projet. Le prêt bancaire n'est cependant pas accessible à tous. Certains projets par exemple innovants ou dans l'immatériel peuvent rendre les banques frileuses.

Le leasing ou crédit-bail est également une solution intéressante afin d'acquérir des outils de production ciblés. Le crédit-bail mobilier permet de louer du matériel et éventuellement de s'en porter acquéreur à terme.

Le crédit-bail immobilier fonctionne sur le même principe et permet de financer des immeubles sans apport initial.

Pour les entreprises plus matures, le prêt peut s'effectuer par l'émission de titres financiers appelées obligation. Dans ce cas, il y a autant de prêteurs qu'il y a de souscripteurs. Cette opération permet donc de toucher plus de créanciers potentiels.

### **Diapo 9**

Gérer l'entreprise au quotidien, c'est également faire en sorte que la trésorerie ne soit pas tendue et d'éviter de rater une vente car les liquidités sont insuffisantes pour financer un stock, une livraison, ou une panne informatique.

### **Diapo 10**

Afin de financer son exploitation, la fonction Finance peut avoir recours à plusieurs solutions. Lorsque l'on accorde des délais de paiement à ses clients, la facture devient une reconnaissance de dette de sa part.

Celle-ci peut être transmise à la banque ou un organisme dédié afin d'obtenir les fonds immédiatement dans l'attente de son paiement.

Cela peut s'effectuer pour chaque créance, que l'on nomme escompte. Cela peut rentrer dans un processus conventionné où les créances peuvent se transmettre de manière groupée. C'est ce qu'on appelle le Cession Dailly. Cela peut encore se faire via un Factor c'est-à-dire la procédure d'affacturage.

Il y a plusieurs différences entre ces solutions, mais une principale réside dans les conséquences d'un client mauvais payeur. Dans les deux premiers cas, l'entreprise reste responsable et rembourse la banque. Dans le dernier, le risque est transféré.

### **Diapo 11**

Il y a aussi les prêts classiques à court terme. Le fameux découvert qui consiste à être autorisé à puiser sur son compte sans avoir les fonds et avec une limite.

Il existe également la facilité de caisse qui consiste à pouvoir être en négatif quelques jours par mois.

Ou encore le crédit de campagne qui permet d'anticiper le financement des périodes de forte demande pour les activités saisonnières.

### **Diapo 12**

Il y a cependant des domaines ou des projets qui ne trouvent pas le soutien nécessaire parmi les solutions classiques abordées précédemment.

Recruter un collaborateur, lancer une campagne marketing, passer à la digitalisation de l'activité ou encore innover sont des projets dont la potentialité reste difficilement mesurable. Ils offrent donc moins de garantie, notamment pour les banques.

En bref, dès qu'il s'agit d'immatériel ou de niche, il faut penser à des solutions alternatives de financement.

### **Diapo 13**

Le financement participatif ou crowdfunding permet de faire appel à la foule pour financer des projets ou des besoins moins classiques.

Les plateformes mettent en relation des entreprises qui montent des campagnes de financement avec le public, c'est-à-dire potentiellement vous. Le public décide de mobiliser son épargne en conséquence.

Il y a plusieurs types de financement proposés par ces plateformes :

Donner son argent contre rien en retour. Il s'agit de plateforme de dons, ce que l'on appelle aussi la love money, juste parce que le projet vous plait ;

Vous pouvez donner votre argent pour recevoir une récompense. Par exemple, recevoir un produit innovant avant tout le monde ;  
Vous pouvez aussi choisir de le prêter pour recevoir un intérêt, comme un banquier ! C'est ce que l'on appelle « crowdlending » ;  
Vous pouvez l'investir en espérant bénéficier du chiffre d'affaires. Ce sont les plateformes de royalties ;  
Et enfin, vous pouvez investir dans des projets pour devenir des associés et recevoir le résultat. Ce sont les plateformes qualifiées « d'equity crowdfunding ».

#### **Diapo 14**

En résumé, la fonction Finance est la fonction support de toutes les autres fonctions de l'entreprise :

Elle permet de financer la stratégie sur le long terme depuis sa création à son développement avec l'augmentation des fonds propres ou les emprunts de long terme ;  
Elle permet de financer les besoins du quotidien en mobilisant les créances ou par le biais des crédits de trésorerie ;  
Elle permet également de trouver des solutions de financement moins classiques avec le financement participatif qu'il s'agisse de don, de récompense, de prêt, de royalties ou encore de nouveaux petits actionnaires.

# Références

## Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise – Finance, Nathalie ORIOL, AUNEGe (<http://aunega.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un