

# Les grandes fonctions de l'entreprise

## Stratégie des organisations

Ce cours vous est proposé par Frédéric LASSALE, Maître de conférence IAE de Dijon et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

### Étude de cas – Le groupe Boeing

#### Consignes

Lire l'article ci-après et répondre aux questions suivantes :

1. **Quel est le pourquoi ? le quoi ? Le comment ? de Boeing**
2. **Quelle est la stratégie générique pour Boeing ? Justifiez vos choix.**
3. **Quel sont les choix et déploiement de cette organisation ?**
4. **En quoi ses choix sont-ils pertinents, acceptables et faisables ?**
5. **Quelle logique d'internationalisation pourrait être mise en place ?**
6. **Quels outils utiliser compte tenu des informations à votre disposition ?**
7. **Pourquoi Boeing devrait-il repenser son modèle ?**

#### Article à lire

Boeing est le premier groupe aéronautique mondial et l'un des principaux constructeurs d'avions de ligne, ainsi que de systèmes militaires, spatiaux et de sécurité. Exportateur américain de premier plan, la société compte parmi ses clients des compagnies aériennes, ainsi que les gouvernements des États-Unis et de nations alliées, dans plus de 90 pays. Parmi les produits et les services personnalisés de Boeing figurent des avions commerciaux et militaires, des satellites, des systèmes d'armement, des systèmes électroniques et de défense, des lanceurs des systèmes informatiques et de communication de pointe, sans oublier des services de formation et de logistique de hautes performances.

Boeing perpétue une longue tradition de leadership et d'innovation dans le domaine aéronautique et développe en permanence sa gamme de produits et son portefeuille de services afin de répondre aux besoins émergents de ses clients. La société est ainsi spécialisée dans la création de nouveaux modèles, plus efficaces, de ses avions commerciaux, l'intégration de plates-formes militaires, de systèmes de défense et des forces armées dans des solutions connectées en réseau ; la création de technologies avancées ; et la mise en place de solutions de financement originales pour ses clients.

Les activités de Boeing sont structurées autour de deux grands métiers : l'aviation civile avec la division Boeing Aviation Commerciale (BCA) ; et l'espace, la défense et la sécurité, réunies au sein de Boeing Défense, Espace & Sécurité (BDS). Ces deux entités bénéficient du soutien de Boeing Capital Corporation (BCC), une société de financement active au plan mondial ; du Shared Services Group (SSG) qui propose une large palette de services à Boeing dans le monde entier ; et de Boeing Engineering, Operations & Technology (EO&T), qui participe au développement, à l'acquisition, à l'application et à la protection des processus et technologies innovantes.

Boeing est un constructeur aéronautique de premier plan depuis plus de 50 ans. Depuis la fusion avec McDonnell Douglas en 1997, l'expérience acquise par Boeing dans le domaine civil, enrichie par l'héritage McDonnell Douglas, confère à la société un leadership combiné de 70 ans dans le domaine de l'aviation civile. Aujourd'hui, les principaux produits commerciaux de Boeing sont les familles 737, 747, 767 et 777, ainsi que la famille Boeing Business Jet. Les nouvelles activités de développement sont axées sur le Boeing 787 Dreamliner et le 747-8. Près de 12 000 avions de ligne construits par Boeing sont actuellement en service à travers le monde, ce qui représente environ 75 % de la flotte mondiale. Par le biais de Boeing Commercial Aviation Services, la société propose une assistance technique hors pair 24 heures sur 24 qui permet aux compagnies et exploitants de maintenir leurs appareils dans des conditions opérationnelles optimales. Boeing Défense, Espace et Sécurité (BDS) fournit des services de bout en bout pour des systèmes qui améliorent les plates-formes aériennes, terrestres, navales et spatiales utilisées par des clients militaires et gouvernementaux dans le monde entier. Outre la conception, la fabrication, la modification et l'assistance technique d'avions de chasse, de bombardiers, de matériel de transport, d'hélicoptères, de ravitailleurs en vol, de missiles, de munitions et d'engins spatiaux à usages militaire, civil et commercial, BDS développe des moyens perfectionnés basés sur des technologies de surveillance et de reconnaissance, les communications et le renseignement, ainsi que des solutions interconnectées en réseau. BDS collabore par ailleurs avec le gouvernement américain en qualité d'intégrateur système dans le cadre de plusieurs programmes d'importance nationale, tels que le programme de la station spatiale internationale

(ISS), le programme Ground-Based Midcourse Defense de la Missile Defense Agency, le programme Brigade Combat Team Modernization de l'Armée américaine, et SBInet, une composante critique de l'initiative Secure Border pilotée par le département de la Sécurité intérieure.

Boeing Capital Corporation (BCC) fournit des solutions de financement à ses clients du monde entier. En collaboration étroite avec les divisions BCA et BDS, Boeing Capital Corporation met en œuvre, structure et fournit des financements dans le but de faciliter la vente et la livraison d'appareils commerciaux et militaires, de satellites et de lanceurs Boeing. Avec un portefeuille d'environ 5,7 milliards de dollars à la fin de l'exercice 2019, Boeing Capital Corporation combine la puissance financière et la présence mondiale de Boeing, la connaissance détaillée des clients et des équipements de la société, et l'expertise d'un groupe expérimenté de professionnels de la finance.

Source : <https://www.boeing.fr/decouvrez-boeing/le-groupe-boeing.page>

# Références

## Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise - Stratégie, Frédéric LASSALE, AUNEGe (<http://aunege.fr>),  
CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.