

# Les grandes fonctions de l'entreprise

## Stratégie – Séquence 8

---

Ce cours vous est proposé par Frédéric LASSALE, Maître de conférences, IAE de Dijon et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

---

### Quiz

**1. La stratégie doit se concevoir :**

- a. À court terme
- b. À moyen terme
- c. À long terme
- d. Quand on veut

**2. Le management stratégique c'est :**

- a. Le diagnostic
- b. Le choix
- c. Le déploiement

**3. La stratégie a besoin des fonctions :**

- a. Uniquement financières
- b. De toutes
- c. Juste les plus importantes
- d. D'aucune

## Références

### Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise - Stratégie, Frédéric LASSALE, AUNEGe

(<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.