

Les grandes fonctions de l'entreprise

Stratégie – Séquence 5

Ce cours vous est proposé par Frédéric LASSALE, Maître de conférences, IAE de Dijon et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

- 1. Parmi ces logiques, laquelle ne correspond pas à l'internationalisation ?**
 - a. Compétition
 - b. Exploitation de ses atouts
 - c. Approvisionnement
 - d. Spécialisation
- 2. Pour que la fonction stratégie interagisse un maximum avec les autres fonctions elle doit être positionnée :**
 - a. En-dessous des autres fonctions
 - b. Au-dessus des autres fonctions
 - c. Au même niveau que les autres fonctions
 - d. N'importe où
- 3. Avec quelle fonction la stratégie doit-elle interagir pour fixer un prix ?**
 - a. Logistique
 - b. Ressources humaines
 - c. Système d'information
 - d. Marketing
- 4. Lors d'une internationalisation, avec quelle(s) fonction(s) doit interagir la fonction stratégie ?**
 - a. Logistique
 - b. Finance
 - c. Production

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise - Stratégie, Frédéric LASSALE, AUNEGe

(<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.