

# Les grandes fonctions de l'entreprise

## Fonctionnement général de l'entreprise

### Transcription vidéo – Séquence 1

---

*Ce cours vous est proposé par Christophe FOURNIER, Professeur des Universités, IAE Montpellier, Université de Montpellier et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.*

---

#### **Diapo 3**

Comment s'organise une entreprise ? Quelle est sa structure ? Pourquoi d'ailleurs a-t-on besoin de structurer une entreprise ? Est-ce obligatoire ? Comment découper, répartir le travail entre les différentes personnes travaillant dans cette entreprise ? Les différents services ? Quelle sont les services, départements ou fonctions que l'on trouve dans une structure ? Qui travaille dans l'entreprise ? Comment vend-on les produits ? Quels sont les processus de fabrication ? À partir de quelles matières ? Qui paie les fournisseurs et les salariés ?

Ceci n'est qu'un exemple des questions que l'on peut se poser lorsqu'on observe les organisations spécifiques que sont des entreprises.

Cette ressource éducative libre a pour but de présenter les principales fonctions que l'on rencontre le plus souvent dans bon nombre d'entreprises.

Certaines fonctions abordées ici ne sont peut-être pas présentes dans certaines entreprises.... Et inversement, on peut rencontrer en entreprise des fonctions qui ne sont pas évoquées dans cette ressource.

Pour présenter les principales fonctions, je vais m'appuyer sur l'ouvrage fondateur d'Henry Mintzberg, qui s'intitule « structure et dynamique des organisations ».

Mintzberg s'appuie sur la parabole du potier. Nous allons reprendre à notre tour cette image afin d'introduire, au fur et à mesure, étape par étape, l'existence des grandes fonctions indispensables au bon fonctionnement d'une entreprise.

#### **Diapo 4**

Au départ, un artisan, un entrepreneur avec un savoir-faire. Prenons l'exemple d'un potier, qui réalise de magnifiques objets en terre cuite. Son savoir est tel qu'il développe fortement son activité. Il a du succès !

Très vite il va avoir envie de diversifier son offre, de proposer d'autres objets autour de la poterie, peut-être de vendre des produits complémentaires.

#### **Diapo 5**

Va alors se poser la question de la mise en marché de ses produits et de leur vente

Comment distribuer sa production ? Internet ou pas ? En magasins ? Lesquels ? Ses propres magasins ou d'autres, comme des supermarchés ? Comment être certain que les nouveaux

produits proposés répondront à la demande ? Quels prix fixer ? Comment faire savoir que ces produits existent ?

Bref c'est la fonction marketing vente distribution qui devient rapidement incontournable.

### **Diapo 6**

Si on vend, il va falloir émettre des factures et s'assurer de l'encaissement des fonds. Mais aussi procéder au paiement des différentes charges qui vont survenir : achat des matières premières, location de l'atelier et assurance de ce dernier, de l'eau de l'électricité. Collecter puis reverser la TVA, établir son budget pour l'année à venir...

C'est la fonction comptable qui va devenir ainsi indispensable.

### **Diapo 7**

Les cours des matières premières, comme la terre et l'énergie, dont il devient gros consommateur, vont probablement fluctuer, car ils sont soumis à des tensions internationales. En vue d'optimiser son fonctionnement, notre potier décide donc de faire attention à ses achats et d'optimiser les flux entrants et sortants de son entreprise mais également au sein de son entreprise.

Quel est le niveau de stock des matières premières ? De produits intermédiaires ? Quelle production est optimale pour assurer les ventes ? Comment acheminer ces matières premières vers l'entreprise et les produits finis vers le client ? Comment organiser les ateliers au sein même de l'entreprise afin d'assurer une circulation optimale des matières et des hommes ? C'est ici le rôle de la fonction supply chain management.

### **Diapo 8**

Malgré le succès, notre potier doit faire face à quelques difficultés financières inattendues et même contre intuitives. Plus il vend à la grande distribution plus il a des problèmes financiers, car les distributeurs payent la marchandise plus de 3 mois après la livraison ! Il faut assurer le pont entre ces flux financiers avec des crédits de court terme.

Avec le succès, il décide quand même d'acquérir un nouveau four, beaucoup plus économe en consommation énergétique, mais coûteux. Il projette d'installer des quais pour réduire les temps de manutention avec les innombrables transporteurs qui viennent pour livrer ou emporter des produits. Il pense même, peut-être, bâtir une nouvelle usine.

Mais il va falloir financer tous ces éléments. Comment financer ces investissements ? Un ou des emprunts ? Quelle durée ? Quels taux ? Entrer en bourse ? C'est le rôle de la fonction Finance qui émerge ici.

### **Diapo 9**

Mais comme il connaît le succès, il ne peut plus produire tout seul. Il va devoir embaucher du personnel, des maîtres potiers, comme lui, mais aussi des apprentis.

Et bien d'autres personnes qui deviendront rapidement indispensables au bon fonctionnement de l'entreprise : des commerciaux, des administratifs, des comptables, des gestionnaires de flux dans l'entreprise, pour gérer les stocks de matières premières et produits

finis, des informaticiens. Bref, il faudra recruter ces personnes les gérer dans leur quotidien et dans leur carrière. Apparaît ici la fonction Gestion des Ressources Humaines.

### **Diapo 10**

Un jour il entend qu'il existe des nouveaux procédés pour travailler les poteries. Ils lui permettraient d'économiser 30% de matière première et d'obtenir des poteries plus légères mais surtout beaucoup moins fragiles !

Bref, Innover !!! Voilà l'idée ! Mais il faut maîtriser le processus de production et mener des recherches pour cela. C'est la fonction Recherche et Développement qui est concernée ici.

### **Diapo 11**

Mais innover, bâtir une nouvelle usine, décider de lancer une nouvelle gamme de produits ou créer ses propres magasins engage l'entreprise sur le long terme. Décider seul devient angoissant et surtout très risqué. Notre artisan ne peut pas être au four et au moulin. Il ne peut pas être compétent dans tous ces aspects du management.

Il doit s'entourer et mettre en place une gouvernance de l'entreprise avec les personnes qui s'occuperont de la vente, de la comptabilité de la finance, de la supply chain de la recherche et de la GRH. Bref, on aborde ici les fonctions stratégiques, pilotage et direction générale de l'entreprise.

### **Diapo 12**

Pour optimiser la gestion, et compte tenu de la complexité croissante du fonctionnement de l'entreprise, il n'est plus tenable de suivre les informations avec quelques cahiers papier !

Il est nécessaire de mettre en place un système d'information permettant de suivre finement l'activité de l'entreprise : achat des matières et stocks, paiement des fournisseurs, des salariés, encaissement des factures, gestion de la production. Bref, c'est la direction des systèmes d'information qui apparaît ici.

### **Diapo 13**

Par ailleurs, nombre de relations entre les différentes parties prenantes de cette histoire se doivent d'être formalisées et même contractualisées : contrats de vente ou contrats de travail par exemple.

Mais aussi : gestion des contentieux, évaluation de la responsabilité des dirigeants. Au travers, notamment, du choix de la structure juridique de l'entreprise : entreprise Individuelle, sociétés de capitaux, SARL, SA, relation avec les actionnaires...Bref on voit ici apparaître la fonction juridique qui va permettre d'organiser et structurer ces différents éléments.

### **Diapo 14**

Et voilà les principales fonctions qui structurent une entreprise à partir d'un certain seuil de complexité !

Précisons deux points.

Premièrement, l'ordre dans lequel sont apparues ces différentes fonctions n'est pas forcément l'ordre dans lequel elles doivent être mise en action dans une entreprise.

Deuxièmement, ces fonctions ne sont pas simplement alignées les unes à côté des autres.

Ce ne sont pas des cheminées ou des silos, étanches et sans interaction ! Bien au contraire !

Pour une efficacité maximale, ces différentes fonctions doivent impérativement communiquer et échanger entre elles.

Maintenant, à vous de voir chacune de ces fonctions plus en détail.

Bonne découverte !!

# Références

## Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise – Fonctionnement général de l'entreprise, Christophe Fournier, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un