

Les grandes fonctions de l'entreprise

Comptabilité

Transcription vidéo – Séquence 2

Ce cours vous est proposé par Véronique PÉRÈS, Maîtresse de conférence, Université de Côte d'Azur et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Diapo 3

Cette séquence nous étudierons la dimension stratégique de la fonction comptabilité. Nous verrons qu'elle nécessite une communication efficace et transparente rendue possible grâce à des outils adaptés pour une prise de décision éclairée.

Diapo 4

La comptabilité est non seulement une obligation légale mais un outil de gestion majeur qui est utilisé par toutes les parties prenantes de l'entreprise
C'est un système d'informations qui regroupe, trie, classe et présente l'ensemble des données financières dans le but de les mettre à disposition de toutes ces parties prenantes
Elle permet de fournir à tous ces acteurs deux éléments.

Diapo 5

Concentrons-nous sur les éléments de la vie de l'entreprise d'une part et les éléments de pilotage d'autre part.

Les éléments de la vie de l'entreprise c'est tout ce qui affecte la vie de l'entreprise et son activité.

Par exemple : l'entreprise vend-elle beaucoup ? Vend-elle plus ou moins que l'année dernière ? A-t-elle investi pour produire davantage ? S'est-elle endettée cette année ?

La comptabilité est également un outil de pilotage qui va aider à déterminer les grandes lignes de la stratégie de l'entreprise.

Par exemple : l'entreprise doit-elle s'implanter à l'étranger ? A-t-elle un intérêt à ouvrir un nouvel établissement ? Doit-elle investir ? Doit-elle s'endetter davantage qu'elle ne l'est déjà et emprunter à sa banque ?

D'une part donc : une dimension plus opérationnelle, d'autre part une dimension stratégique qui est l'objet de ce cours.

Dans la dimension opérationnelle la fonction comptable permet de comprendre et d'analyser des performances passées.

Dans la dimension stratégique elle permet d'anticiper des difficultés et de se projeter vers l'avenir.

Diapo 6

Nous verrons que dans sa dimension stratégique, la fonction comptable implique une communication efficace et transparente avec les parties prenantes de l'entreprise.

Diapo 7

La comptabilité est non seulement une obligation légale mais un outil de gestion majeur qui est utilisé par toutes les parties prenantes de l'entreprise.

La dimension stratégique de la fonction comptable implique une communication efficace avec ces parties prenantes.

Les comptables de l'entreprise doivent fournir des informations financières précises et transparentes et expliquer les options et décisions prises dans l'établissement des comptes annuels.

Diapo 8

Le dirigeant d'entreprise a besoin d'une information comptable fiable pour connaître les résultats passés de la société : il doit pouvoir décider de la stratégie de l'entreprise à adopter en conséquence.

Diapo 9

Les associés ou actionnaires utilisent les états financiers de l'entreprise pour connaître sa rentabilité et sa bonne santé financière : ils veulent recevoir des dividendes en contrepartie de leur investissement dans le capital de l'entreprise.

À la fin de l'année, réunis en assemblée générale, ils approuvent les comptes annuels.

Diapo 10

Les banquiers ont besoin d'une information comptable de qualité pour évaluer la capacité de la société à rembourser l'argent qu'ils lui ont prêté.

Ils demandent souvent la garantie d'un tiers pour certifier ces comptes, un commissaire aux comptes*

Diapo 11

L'État a besoin de connaître le bénéfice de l'entreprise pour calculer l'impôt sur les sociétés.

Les fournisseurs utilisent les comptes pour savoir si l'entreprise pourra les payer.

Les salariés peuvent utiliser les états comptables pour s'intéresser à l'entreprise dans laquelle ils travaillent.

Diapo 12

Cette communication efficace et transparente est réalisée grâce à des outils adaptés.

Diapo 13

Pour remplir l'objectif d'une communication efficace avec les parties prenantes, il faut une information financière de qualité c'est-à-dire fiable : on parlera de sécurité financière et d'image fidèle des comptes annuels*

L'image fidèle des données financières et des comptes annuels, c'est à la fois leur sincérité et leur régularité.

Diapo 14

La comptabilité regroupe l'ensemble des données financières dans trois documents qui, lorsqu'ils sont groupés, sont appelés comptes annuels ou états financiers.

Ils permettent :

- De connaître la santé financière de l'entreprise et sa valeur à travers un document appelé bilan*
- De déterminer le résultat qu'elle a obtenu sur les opérations réalisées, le bénéfice ou les pertes, dans un document appelé compte de résultat*
- D'avoir des informations complémentaires dans un document appelé annexe aux comptes annuels*

Diapo 15

Ces trois documents forment les comptes annuels* appelés aussi états financiers.

Le bilan est un document chiffré qui renseigne sur les éléments de l'entreprise qui lui procurent des ressources. Mais aussi sur le montant de ses dettes.

Dans le bilan, on a une notion sur la valeur de ces éléments qui composent l'entreprise, et donc sur la valeur totale de l'entreprise.

Grâce à ce document, on peut également connaître et faire des projections sur la santé financière de l'entreprise en menant extra-comptablement une analyse financière.

Par exemple on utilise les données comptables pour poser des questions telles que : a-t-elle suffisamment d'argent pour rembourser ses dettes ? Son stock, par exemple, s'il est périssable, est-il comptabilisé à la bonne valeur ?

Le préparateur des comptes annuels doit parfois prendre des options et des décisions, en estimant les valeurs à porter au bilan : par exemple, en analysant les risques et opportunités liés aux décisions financières.

La fonction comptable doit donc être alignée sur les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Diapo 16

Le compte de résultat est un document chiffré qui retrace l'activité de la société.

Schématiquement, on peut dire qu'il présente la différence entre les produits (essentiellement les ventes) et les charges (essentiellement les achats) de la même période.

Il permet donc de calculer un résultat (bénéfice ou perte) et donc la rentabilité de l'entreprise.

Dans une vision stratégique, la fonction doit effectuer des analyses de rentabilité pour évaluer la performance financière des différents segments de l'entreprise.

Cela peut inclure l'analyse des coûts, des marges bénéficiaires, des rendements sur investissement et d'autres indicateurs clés de performance.

Ces analyses aident à déterminer les domaines les plus rentables et à allouer les ressources de l'entreprise de manière stratégique.

Diapo 17

L'annexe aux comptes annuels est, au contraire des deux autres documents, un document écrit.

C'est un document qui a pour but de donner une information complémentaire à celle fournie dans le bilan ou le compte de résultat qui, eux, ne comportent que des chiffres.

Certaines mentions sont obligatoires, d'autres relèvent de la notion « d'importance significative » et sont fournies seulement si elles ont un intérêt particulier pour le lecteur.

Par exemple sont explicités dans l'annexe : les méthodes d'évaluation choisies, les changements de méthode éventuels, les observations sur la continuité d'exploitation si elle n'est pas assurée et certains détails des postes du bilan et du compte de résultat.

Diapo 18

Cette communication efficace et transparente est réalisée grâce à des outils adaptés pour une prise de décision éclairée qui va permettre à l'entreprise d'atteindre ses objectifs stratégiques.

Diapo 19

À partir de ces comptes annuels* on peut élaborer d'autres outils pour une démarche stratégique, tels que :

- Analyse financière et diagnostic,
- Plan de financement,
- Budgets,
- Évaluation de la société.

La fonction comptable joue un rôle essentiel dans la planification budgétaire de l'entreprise, l'analyse et le diagnostic.

Elle doit permettre d'allouer les ressources de manière efficace, d'identifier les écarts entre les performances réelles et prévues, et d'apporter des ajustements s'ils sont nécessaires.

Diapo 20

Les informations financières et comptables fournies par la fonction comptable jouent donc un rôle clé dans la prise de décision stratégique.

Les responsables doivent s'appuyer sur ces informations pour évaluer les performances passées, prévoir les tendances futures, identifier les domaines d'amélioration et prendre des décisions éclairées.

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise – Comptabilité, Véronique Pérès, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un