

Les grandes fonctions de l'entreprise

Stratégie – Séquence 7

Ce cours vous est proposé par Frédéric LASSALE, Maître de conférences, IAE de Dijon et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

- 1. Lequel parmi ces postulats ne fait pas partie des postulats de base de l'approche classique ?**
 - a. C'est le secteur qui détermine les facteurs clés de succès
 - b. Choisir un positionnement clair et radical
 - c. Faire de la croissance son objectif de développement
 - d. Privilégier l'efficacité opérationnelle
- 2. Que signifie le paradigme SCP ?**
 - a. Structure – Comportement - Positionnement
 - b. Structure – Concurrence - Performance
 - c. Stratégie – Comportement - Positionnement
 - d. Structure – Comportement - Performance
- 3. Quelle approche ne fait pas partie des nouvelles stratégies concurrentielles ?**
 - a. Approche dynamique et processuelle
 - b. Approche volontariste et discontinue
 - c. Approche classique
 - d. Approche comportementaliste

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise - Stratégie, Frédéric LASSALE, AUNEGe

(<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.