

Les grandes fonctions de l'entreprise

Stratégie – Séquence 6

Ce cours vous est proposé par Frédéric LASSALE, Maître de conférences, IAE de Dijon et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

- 1. Qu'est-ce que le macro-environnement ?**
 - a. L'environnement macro-économique
 - b. L'environnement immédiat des organisations
 - c. L'environnement concurrentiel
 - d. L'environnement lointain des organisations

- 2. Lequel de ces éléments n'est pas dans le modèle des 5 forces concurrentielles ?**
 - a. Les pouvoirs de négociation
 - b. Les menaces
 - c. La rivalité intra-sectorielles
 - d. Les besoins technologiques

- 3. Quel outil ne peut pas être utilisé pour l'analyse interne de l'organisation ?**
 - a. La chaîne de valeur
 - b. La matrice de portefeuille d'activité
 - c. Le VRIN
 - d. Les cartes de groupes stratégiques

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise - Stratégie, Frédéric LASSALE, AUNEGe

(<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.