

# Les grandes fonctions de l'entreprise

## Stratégie – Séquence 4

---

Ce cours vous est proposé par Frédéric LASSALE, Maître de conférences, IAE de Dijon et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

---

### Quiz

**1. Comment évaluer et contrôler une stratégie ?**

- a. En faisant une étude de pertinence
- b. En faisant une étude d'acceptabilité
- c. En faisant une étude de faisabilité

**2. La pertinence s'évalue au regard :**

- a. De la taille de l'organisation
- b. De l'environnement
- c. Des salariés

**3. L'acceptabilité s'évalue au regard :**

- a. Des gains
- b. De la taille de l'organisation
- c. De l'environnement
- d. Des membres du conseil de surveillance

**4. La faisabilité s'évalue au regard :**

- a. De la faisabilité financière
- b. De la faisabilité en termes de capacité stratégique de l'organisation
- c. De la faisabilité organisationnelle

# Références

## Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise - Stratégie, Frédéric LASSALE, AUNEGe

(<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.