

Les grandes fonctions de l'entreprise

Stratégie – Séquence 3

Ce cours vous est proposé par Frédéric LASSALE, Maître de conférences, IAE de Dijon et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

1. Quels sont les trois choix stratégiques possibles ?

- a. Acquisition / Fusion / Collaboration
- b. Spécialisation / Expansion / Diversification
- c. Pénétration / Consolidation / Abandon
- d. Croissance Interne / Croissance externe / Décroissance

2. Quels sont les trois modes de croissance ?

- a. Croissance interne / Croissance externe / Collaboration
- b. Acquisition / Fusion / Collaboration
- c. Abandon / Vente / Externalisation
- d. Pénétration / Consolidation / Abandon

3. Si la Société Générale (banque) se mettait à faire des couches-culottes, il s'agirait de :

- a. Expansion Produit
- b. Expansion Marché
- c. Spécialisation
- d. Diversification

4. Quelle entreprise devrait acheter Renault (automobile) pour se spécialiser ?

- a. Levi's
- b. Areva
- c. Volvo
- d. Sodebo

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise - Stratégie, Frédéric LASSALE, AUNEGe

(<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.