

Les grandes fonctions de l'entreprise

Stratégie – Séquence 2

Ce cours vous est proposé par Frédéric LASSALE, Maître de conférences, IAE de Dijon et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

1. Que recherchent les organisations ?

- a. Une dynamique concurrentielle
- b. À rester immobile dans un univers concurrentiel
- c. Un avantage concurrentiel
- d. À évoluer à son rythme

2. Quels sont les problèmes auxquels sont confrontées les organisations ?

- a. L'environnement est turbulent
- b. L'environnement est complexe
- c. L'environnement est composé d'une grande diversité d'influence

3. Que doit faire une organisation se lançant dans le management stratégique ?

- a. Faire un diagnostic stratégique
- b. Choisir une stratégie générique
- c. Opérer un choix stratégique
- d. Mettre en place un déploiement stratégique

4. Une organisation ayant plusieurs domaines d'activité stratégique doit chercher sur chacun d'eux à accumuler :

- a. Des ressources
- b. Des clients
- c. Des facteurs clés de succès
- d. Des prix

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise - Stratégie, Frédéric LASSALE, AUNEGe

(<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.