

Les grandes fonctions de l'entreprise

Stratégie – Séquence 1

Ce cours vous est proposé par Frédéric LASSALE, Maître de conférences, IAE de Dijon et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

1. Que signifie la stratégie en management ?:

- a. Recouvre les buts et les objectifs par rapport à l'emploi des ressources de l'organisation
- b. Recouvre les buts et les objectifs de l'organisation
- c. Recouvre les buts et les objectifs du dirigeant de l'organisation
- d. Recouvre les buts et les objectifs par rapport à la vocation de l'organisation

2. Quelles sont les trois grandes questions de la stratégie ?:

- a. Pourquoi, où, comment
- b. Pourquoi, quoi, où
- c. Pourquoi, quoi, comment
- d. Quoi, où, comment

3. Quel métier peut-on exercer en stratégie à l'extérieur de l'organisation ?

- a. Directeur général
- b. Membre du conseil d'administration
- c. Membre du conseil de surveillance
- d. Consultant en cabinet de conseil

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise - Stratégie, Frédéric LASSALE, AUNEGe

(<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.