

Académie de l'Intelligence Economique



Test 1000

Bernard Besson

Membre de l'Académie de l'Intelligence Economique



« Amusez-vous à faire le bilan de votre Intelligence Economique d'Entreprise en moins d'une heure ! » B. Besson

Académie de l'Intelligence Economique

30, quai du Louvre – 75 001 PARIS – Tél / Fax : 01 45 08 40 29
Site Web: www.academie-ie.org – E-mail: contact@academie-ie.org

Le « Test 1000 »

Mode d'emploi

Le « Test 1000 » de l'intelligence économique d'entreprise a été réalisé par Bernard Besson Consulting, Jean Claude Possin et Renaud Uhl avec la participation des étudiants de la première promotion du mastère d'intelligence économique de l'ISEP de la Faculté catholique de Paris.

L'entreprise s'attribue en face de chaque question une note comprise entre 0 et 5 ou entre 0 et 10. L'auto évaluation est réalisée par un ou par plusieurs membres de l'entreprise à travers une moyenne.

Les cellules des huit tableaux constitutifs de l'intelligence économique d'entreprise peuvent accueillir des commentaires qui serviront à animer des débats entre collaborateurs. Voire à entamer une démarche.

Le score final du « Test 1000 » rend compte de l'état du système d'intelligence économique d'entreprise. Si celle-ci obtient 500 points elle dispose d'une intelligence économique.

Le « Test 1000 » sélectionne des éléments constitutifs essentiels mais n'est pas exhaustif. Le lecteur découvrira à la fin du document les sources et les supports bibliographiques qui servent de référence et de cadre à ce bilan.

Copyright tous droits réservés Bernard Besson Consulting
/ Académie de l'Intelligence Economique

Académie de l'Intelligence Economique

30, quai du Louvre – 75 001 PARIS – Tél / Fax : 01 45 08 40 29
Site Web: www.academie-ie.org – E-mail: contact@academie-ie.org

1 – Les sources d'information de l'entreprise

		Notes
Presse quotidienne et hebdomadaire ?	0 à 5	
Bases de données professionnelles ?	0 à 5	
Syndicats professionnels et fédérations ?	0 à 5	
Internet ?	0 à 5	
Congrès, séminaires, salons ?	0 à 5	
Universités, laboratoires ?	0 à 5	
CRCI et CCI ?	0 à 5	
UBIFrance ?	0 à 5	
Oséo ?	0 à 5	
INPI ?	0 à 5	
COFACE ?	0 à 5	
Stagiaires ?	0 à 5	
Clients ?	0 à 10	
Fournisseurs ?	0 à 10	
Collaborateurs ?	0 à 10	
	Total sur / 90	

2 – L'organisation des veilles

		Notes
Veille concurrentielle	0 à 5	
Veille technologique	0 à 5	
Veille juridique	0 à 5	
Veille sociétale	0 à 5	
Veille financière	0 à 5	
Veille réglementaire	0 à 5	
Veille normative	0 à 5	
Veille marketing	0 à 5	
Veille clients	0 à 5	
Veille sociale	0 à 5	
Existe-t-il des plans de veille ?	0 à 10	
Existe-t-il des outils de veille ?	0 à 10	
Existe-t-il un coordinateur, même à temps partiel des veilles dans l'entreprise ?	0 à 10	
Existe-t-il une évaluation des résultats de la veille (<i>tableaux de bord, difficultés rencontrées, rapports de cette surveillance...</i>) ?	0 à 10	
Les informations obtenues sont-elles immédiatement diffusées aux intéressés ?	0 à 10	
L'entreprise-t-elle évalué les coûts d'acquisition de l'information (<i>abonnements, déplacements, traductions, logiciels etc.</i>) ?	0 à 10	
L'entreprise-t-elle évalué le coût des absences d'information (<i>ignorance d'un appel d'offre, d'une subvention, d'une rumeur désobligeante, départ d'un savoir-faire, etc.</i>) ?	0 à 10	
Total sur / 120		

3 – Le partage de l'information et des connaissances

		Notes
L'entreprise est-elle en mesure de réunir des groupes d'experts internes sur ses projets ?	0 à 10	
L'entreprise est-elle en mesure de nommer les « collègues invisibles » d'acteurs économiques ou scientifiques qui à l'extérieur vont transformer son métier ?	0 à 10	
Les informations ramenées par les veilles et les réseaux sont-elles analysées et validées ?	0 à 10	
Les retours d'expériences font-ils partie de la gestion des connaissances ?	0 à 10	
Les plateformes collaboratives et outils de partage sont-ils implantés et utilisés ?	0 à 10	
Le transfert des connaissances des anciens salariés vers les nouveaux est-il organisé ?	0 à 10	
Existe-t-il une formalisation des process de partage des connaissances d'un métier à l'autre (<i>techniciens et commerciaux, juristes et production etc.</i>)	0 à 10	
Existe-t-il un web 2.0 de l'entreprise libre d'accès et sécurisé ?	0 à 10	
Il y a-t-il des réunions pour présenter aux collaborateurs la stratégie de l'entreprise ?	0 à 10	
L'entreprise est-elle en mesure de faire la différence entre information et désinformation ?	0 à 10	
	Total sur/ 100	

4 – La mémorisation de l'information et des connaissances

		Notes
Une personne est-elle en charge à temps plein ou partiel de la mémoire des métiers et projets stratégiques de l'entreprise ?	0 à 10	
Existe-t-il un audit régulier des savoirs et savoir faire mémorisés ou mémorisables de l'entreprise ?	0 à 10	
Existe-t-il une mémorisation centralisée et pluridisciplinaire de toutes les compétences et savoir-faire de l'entreprise ?	0 à 10	
Les documents dont la conservation est obligatoire (<i>factures, contrats, bulletins de paie, titres de propriété...</i>) ont-ils été repérés ?	0 à 10	
Ces documents sont-ils mémorisés et facilement disponibles ?	0 à 10	
La mémoire centralisée et stratégique est-elle sécurisée ?	0 à 10	
Les droits d'accès à la mémoire ont-ils été formalisés?	0 à 10	
Un plan de classement et des abstracts ont-t-ils été établis pour faciliter la consultation de la mémoire par le plus grand nombre ?	0 à 10	
Les données sur les personnes sont-elles conformes au droit et à l'éthique ?	0 à 10	
Existe-t-il un correspondant à temps plein ou partiel à la protection des données à caractère personnel ?	0 à 10	
	Total sur/ 100	

5 – Les réseaux et actions d'influence de l'entreprise

		Notes
Les réseaux de l'entreprise		
L'entreprise tire-t-elle profit de son adhésion à un groupement professionnel (<i>syndicat, fédération...</i>) ?	0 à 5	
A un pôle de compétitivité ?	0 à 5	
A un réseau public (<i>collectivités locales, région...</i>) ?	0 à 5	
A une chambre consulaire (<i>CCI, CRCI</i>) ?	0 à 5	
A une organisation patronale (<i>MEDEF, CGPME...</i>)	0 à 5	
A un Club, une association, (<i>Rotary...</i>)	0 à 5	
A un réseau d'anciens élèves ? (<i>ISEP, ESIEE...</i>)	0 à 5	
A des réseaux sociaux (<i>Viadeo, LinkedIn, Facebook, Twitter...</i>) ?	0 à 5	
L'entreprise peut – elle cartographier à l'avance des réseaux pour chacune de ses actions de renseignement ou d'influence ?	0 à 10	
Les actions d'influence de l'entreprise		
Alimente-t-elle un blog, une chronique sur Internet ?	0 à 10	
Prend-elle la parole lors de congrès, salons ou journées professionnelles ?	0 à 10	
Communique-t-elle à travers la presse (<i>nationale, professionnelle, articles, interviews...</i>) ?	0 à 10	
Participe-t-elle aux actions de lobbying de la profession (<i>Assemblée nationale, ministères, Commission européenne...</i>) ?	0 à 10	
Participe-t-elle à l'élaboration de normes (<i>AFNOR, ISO, réseau de pré normalisation...</i>) ?	0 à 10	
L'entreprise peut –elle avoir, si elle le souhaite, recours à un cabinet de lobbying ?	0 à 10	
Existe-t-il un plan annuel d'influence de l'entreprise lisible et diffusé à tous ?	0 à 10	
L'entreprise est-elle en mesure d'élaborer et de conduire à terme des plans de renseignement éthiques et licites préalablement à ses actions d'influence ?	0 à 10	
	Total sur / 130	

6 – L'intelligence des risques de sécurité et de sûreté

		Notes
L'entreprise dispose t-elle d'un Risk Manager ou d'une personne exerçant cette responsabilité même à temps partiel?	0 à 10	
L'entreprise a-t-elle des contacts avec les services officiels (<i>DCRI, DPSD, police, gendarmerie, sapeurs pompiers...</i>) ?	0 à 5	
Existe –t-il des procédures pour les visiteurs (<i>demandes de pièces d'identités, badges, circuits de visite « balisés »...</i>)?	0 à 5	
Sécurité des locaux		
Centralisation des clés ?	0 à 5	
Codes d'accès aux bâtiments ?	0 à 5	
Gardiennage ?	0 à 5	
Alarmes ?	0 à 5	
Systèmes anti-incendie ?	0 à 5	
Sécurité du système d'information		
Existe-t-il un RSSI à temps plein ou partiels ?	0 à 5	
Gestion des droits d'accès ?	0 à 5	
Mots de passe systématiques ?	0 à 5	
Périodicité dans les changements des mots de passe ?	0 à 5	
Logiciels de protection (<i>anti-spam, antivirus, firewall + leur mise à jour...</i>) ?	0 à 5	
Cryptage des données ?	0 à 5	
Sauvegardes ?	0 à 5	
Existe-t-il une charte TIC (<i>usages et responsabilités définis pour les collaborateurs...</i>)	0 à 5	

Suite de ce tableau à la page suivante...

Protection du patrimoine		
Les documents sensibles ont-ils été systématiquement repérés ?	0 à 5	
L'entreprise dépose-t-elle des brevets, marques, dessins, enveloppes Soleau ou modèles ?	0 à 5	
Des clauses de confidentialité ont-elles été insérées dans les contrats de travail ?	0 à 5	
Des clauses de non concurrence ont-elles été insérées dans les contrats de travail ?	0 à 5	
Le personnel est-il sensibilisé à la protection (<i>conférences, formation, affichage, règlement intérieur...</i>) ?	0 à 5	
L'entreprise a-t-elle prévu un plan de continuité d'activité ?	0 à 5	
Des scénarii de situation d'urgence sont-ils envisagés ?	0 à 5	
L'entreprise dispose-t-elle d'une charte de sécurité / sûreté ?	0 à 5	
L'entreprise dispose-t-elle d'un schéma directeur de sécurité / sûreté (<i>investissements annuels et pluriannuels...</i>) ?	0 à 5	
L'entreprise utilise-t-elle la « délégation de pouvoir » pour limiter la responsabilité pénale des dirigeants ?	0 à 5	
L'entreprise dispose-t-elle d'une cellule de crise (<i>même virtuelle...</i>)?	0 à 5	
L'entreprise emploie-t-elle ses propres personnels de sécurité ?	0 à 5	
L'entreprise sous traite-t-elle la sécurité / sûreté de ses locaux et sites ?	0 à 5	
L'entreprise prend elle en compte les risques environnementaux (<i>ISO 14000...</i>)?	0 à 5	
L'entreprise organise-t-elle la formation sensibilisation de ses personnels?	0 à 5	
	Total sur / 160	

7 – Les risques managériaux

		Notes
L'entreprise anticipe t elle une défaillance de solvabilité de ses clients ? (<i>renseignement commercial...</i>)	0 à 10	
L'entreprise a-t-elle pris conscience des risques de rupture d'approvisionnement (<i>télécommunication, matières premières, énergie etc....</i>) ?	0 à 10	
Anticipe-t-elle les risques psychosociaux (<i>stress, harcèlement...</i>) ?	0 à 10	
A-t-elle pris conscience du risque d'externalisation de ses données (<i>cloud computing...</i>)	0 à 10	
Dispose-t-elle d'analyses risque pays à l'exportation ?	0 à 10	
A-t-elle conscience des contrefaçons dont elle serait victime ?	0 à 10	
Envisage-t-elle la contrefaçon dès la création de nouveaux produits/services ?	0 à 10	
A-t-elle pris des mesures contre l'espionnage économique ?	0 à 10	
L'entreprise anticipe t elle les rumeurs malveillantes par de la contre information ?	0 à 10	
A-t-elle pris des mesures pour la protection de ses employés expatriés ?	0 à 10	
Dispose-t-elle d'une contre intelligence économique ?	0 à 10	
Edulcore-t-elle sa publicité et ses messages sortants ?	0 à 10	
L'entreprise a-t-elle pris conscience des risques financiers « fonds propres » et « taux de change » ?	0 à 10	
	Total sur/ 130	

8 - L'intelligence inventive

		Notes
L'entreprise reformalise-t-elle ses problèmes sous le regard d'experts externes ?	0 à 10	
Les différents services sont-ils impliqués dans les processus d'innovation ?	0 à 10	
Les innovations envisagées répondent-elles aux besoins du marché ?	0 à 10	
L'entreprise perçoit-elle les signes avant-coureurs d'évolution des services et des techniques ?	0 à 10	
L'entreprise a-t-elle la connaissance détaillée des services et produits de la concurrence ?	0 à 10	
A-t-elle connaissance de ses propres avantages compétitifs ?	0 à 10	
A-t-elle connaissance de ses savoir-faire inutilisés et valorisables ?	0 à 10	
A-t-elle connaissance des besoins non satisfaits des clients ?	0 à 10	
L'entreprise tire-t-elle profit des observations de ses clients ?	0 à 10	
L'entreprise tire-t-elle profit de l'observation des évènements ?	0 à 10	
L'entreprise a-t-elle une idée de qui seront ses futurs clients ?	0 à 10	
L'entreprise utilise-t-elle des méthodes de modélisation pour innover ?	0 à 10	
Croise-t-elle les fiches de tâche pour innover ?	0 à 10	
	Total sur / 170	

Références bibliographiques et conceptuelles du « Test 1000 » de l'intelligence économique



Le Risk manager et l'intelligence économique, AMRAE / IFIE 2010 ouvrage collectif coordonné par Bernard Besson et Paul Vincent Valtat de l'AMRAE

L'intelligence inventive, *Regards sur l'IE 2009*, Bernard Besson et Renaud Uhl

De l'intelligence des risques à la Mission de protection, Tome 1 et 2, IFIE, Paris, octobre 2008, Bernard Besson et Jean Claude Possin

Intelligence économique et gouvernance compétitive, ouvrage collectif de l'INHESJ, La documentation française, 2006.

L'Intelligence des risques (Sécurité, Sûreté, Management, Environnement), IFIE, 2006, Bernard Besson avec Jean Claude Possin.

Le référentiel de formation à l'intelligence économique, ouvrage piloté par Bernard Besson, HRIE 2005

Le modèle d'intelligence économique, *Economica*, 2004, Bernard Besson avec Jean Louis Levet,

L'audit d'intelligence économique. Mettre en place et optimiser un dispositif coordonné d'intelligence collective, 2^e édition, Dunod, 2002, Bernard Besson et Jean Claude Possin

Du Renseignement à l'Intelligence Economique, 2^e édition, Dunod, 2001, Bernard Besson et Jean Claude Possin

Académie de l'Intelligence Economique

30, quai du Louvre – 75 001 PARIS – Tél / Fax : 01 45 08 40 29
Site Web: www.academie-ie.org – E-mail: contact@academie-ie.org