

Mesurez la maturité de l'intelligence économique de votre entreprise

TEST 1000

Bernard Besson Consulting

Comité intelligence économique IESF



Le « Test 1000 » Mode d'emploi

Le présent document permet à l'entreprise d'évaluer en interne, ses capacités à maîtriser l'information stratégique et la sécurité économique

Les 8 chapitres traitent des différentes étapes permettant de tendre vers ce résultat.

Chacun est invité à mesurer l'efficacité de l'organisation en attribuant spontanément une note de zéro à cinq ou de zéro à dix en réponse à chaque item.

Le total des questions fait arbitrairement 1000 pour une meilleure représentation et compréhension du résultat.

La moyenne de ces notations spontanées permet au chef d'entreprise ou au responsable désigné d'apprécier l'état de l'art au sein de son organisation. À partir de cette évaluation et des commentaires de chacun, l'entreprise prend conscience des forces et des faiblesses de son intelligence compétitive.

Elle dispose d'un schéma directeur lui permettant, étape par étape, d'implanter une intelligence collective correspondant à ses capacités et besoins.

Le Test 1000 est à la disposition libre et gratuite de toute entreprise, organisation ou territoire qui souhaite évaluer son intelligence économique.

1- Les sources d'information

<p>Médias quotidiens et hebdomadaires, newsletters ?</p> <p><i>L'entreprise tire-t-elle partie des informations des médias ? Celles-ci sont-elles exploitées convenablement ?</i></p>	<p>0 à 5 + Commentaires.....</p>
<p>Informations et bases de données professionnelles ?</p> <p><i>L'entreprise exploite-t-elle avec profit ces informations ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>Syndicats professionnels et fédérations ?</p> <p><i>Syndicats et/ou fédérations professionnelles sont-ils des sources d'information utilisés de manière optimum ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>Veilles disponibles via Internet ?</p> <p><i>La veille sur Internet est-elle organisée de manière profitable ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>Congrès, séminaires, salons ?</p> <p><i>Les collaborateurs de l'entreprise rapportent-ils des informations utiles lors de leurs participations aux congrès, séminaires et salons professionnels ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>Universités, laboratoires ?</p> <p><i>Les relations avec les universités, écoles et laboratoires apportent-t-elle des informations utiles ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>Réseau des chambres de commerce ?</p> <p><i>Les chambres de commerce et d'industrie locales ou établies à l'étranger sont-elles des sources d'information bien utilisées ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>Business France ?</p> <p><i>L'entreprise tire-t-elle profit des informations Business France à l'exportation ?</i></p>	<p>0 à 5</p>

<p>BPI France ?</p> <p><i>L'entreprise tire-t-elle profit des informations de la BPI dans sa démarche d'innovation ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>INPI ?</p> <p><i>L'entreprise tire-t-elle profit des informations de l'INPI pour protéger ses inventions et sécuriser sa propriété intellectuelle ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>COFACE ?</p> <p><i>L'entreprise tire-t-elle profit des informations de la COFACE pour éclairer et sécuriser ses exportations ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>Stagiaires et apprentis ?</p> <p><i>L'entreprise tire-t-elle profit des informations détenues par ses stagiaires et apprentis ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>Clients ?</p> <p><i>L'entreprise tire-t-elle profit des informations détenues par ses clients ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Fournisseurs ?</p> <p><i>L'entreprise tire-t-elle profit des informations détenues par ses fournisseurs ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Collaborateurs ?</p> <p><i>L'entreprise tire-t-elle profit des informations détenues par ses propres collaborateurs ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
	<p>Total sur 90.....</p>

2- L'organisation des veilles

Veille concurrentielle <i>Cette veille permet-elle une meilleure connaissance de la concurrence directe ou indirecte ?</i>	0 à 5
Veille technologique <i>Cette veille permet-elle une vision complète des technologies potentiellement utiles à l'entreprise ?</i>	0 à 5
Veille juridique <i>Cette veille permet-elle une lecture complète des problèmes juridiques auxquels l'entreprise peut se voir confrontée ?</i>	0 à 5
Veille sociétale <i>Cette veille permet-elle de déceler l'évolution des goûts et des valeurs de la clientèle actuelle et potentielle ?</i>	0 à 5
Veille financière <i>Cette veille éclaire-t-elle l'entreprise sur les opportunités et menaces liées au crédit ?</i>	0 à 5
Veille législative et réglementaire <i>L'entreprise a-t-elle une vision globale des législations et règlements nationaux, européens et internationaux qui concernent son business et de leur évolution ?</i>	0 à 5
Veille normative <i>L'entreprise a-t-elle une vision globale des normes nationales, européennes et internationales concernant ses produits et services et de leur évolution, voire des standards privés pouvant impacter le marché ?</i>	0 à 5
Veille marketing <i>L'entreprise a-t-elle connaissance de nouvelles opportunités de croissance ou de risque de décroissance ?</i>	0 à 5

<p>Veille clients</p> <p><i>L'entreprise connaît-elle les souhaits implicites mais non exprimés de ses clients actuels et potentiels ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>Veille sociale</p> <p><i>L'entreprise connaît-elle les souhaits implicites mais non exprimés de ses collaborateurs ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>Existe-t-il des plans de veille ?</p> <p><i>L'entreprise dispose-t-elle de programmes ou directives permettant de croiser les résultats de plusieurs veilles ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Existe-t-il des outils de veille ?</p> <p><i>Ces outils rendent-ils les services que l'entreprise attend ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Existe-t-il un coordinateur, même à temps partiel des veilles dans l'entreprise ?</p> <p><i>A défaut de coordinateur existe-t-il une coordination satisfaisante des travaux conduits par les veilleurs ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Existe-t-il une évaluation des résultats de la veille (tableaux de bord, difficultés rencontrées, rapports de cette surveillance...)?</p>	<p>0 à 10</p>
<p>Les informations obtenues sont-elles immédiatement diffusées aux intéressés ?</p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise-t-elle évalué les coûts d'acquisition de l'information (abonnements, déplacements, traductions, logiciels etc.) ?</p>	<p>0 à 10</p>

<p>L'entreprise-t-elle évalué le coût des absences d'information (ignorance d'un appel d'offre, d'une subvention, d'une rumeur désobligeante, départ d'un savoir-faire, etc.) ? Si oui, sait-elle le chiffrer ?</p>	<p>0 à 10</p>
	<p>Total sur 120.....</p>

3 - Le partage de l'information et des connaissances

L'entreprise est-elle en mesure de réunir des groupes d'experts internes sur ses projets ?	0 à 10
L'entreprise est-elle en mesure de nommer les « collègues invisibles » d'acteurs économiques ou scientifiques qui à l'extérieur vont transformer son métier ?	0 à 10
Les informations ramenées par les veilles et les réseaux sont-elles analysées et validées ?	0 à 10
Les retours d'expérience font-ils partie de la gestion des connaissances ?	0 à 10
Le transfert des connaissances des anciens salariés vers les nouveaux est-il organisé ? (Knowledge Management)	0 à 10
Existe-t-il une formalisation des processus de partage des connaissances d'un métier à l'autre (techniciens et commerciaux, juristes et production etc.)	0 à 10
Les plateformes collaboratives et outils de partage sont-ils implantés et utilisés ?	0 à 10
Existe-t-il une plate-forme d'échanges de l'entreprise libre d'accès et sécurisée ? Sous forme d'Intranet ? <i>Les collaborateurs ont-ils la possibilité d'échanger sur différents sujets de manière autonome et en toute sécurité ?</i>	0 à 10

<p>Il y a-t-il des réunions pour présenter aux collaborateurs la stratégie de l'entreprise ?</p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise est-elle en mesure de faire la différence entre information et désinformation ?</p> <p><i>L'entreprise est-elle en mesure de déceler des informations mensongères susceptibles de l'égarer ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
	<p>Total sur/ 100</p>

4 – Mémorisation de l'information et des connaissances

<p>Une personne est-elle en charge à temps plein ou partiel de la mémoire des métiers et projets stratégiques de l'entreprise ?</p> <p><i>Le DSI, le RSSI ou tout autre personne sont-ils en mesure de dresser un bilan complet et exploitable de toutes les documentations intéressant tous les métiers ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Existe-t-il un audit régulier des savoirs et savoir-faire mémorisés ou mémorisables de l'entreprise ?</p>	<p>0 à 10</p>
<p>Existe-t-il une mémorisation centralisée et pluridisciplinaire de toutes les compétences et savoir-faire de l'entreprise ?</p>	<p>0 à 10</p>
<p>Les documents dont la conservation est obligatoire (factures, contrats, bulletins de paie, titres de propriété...) ont-ils été repérés ?</p>	<p>0 à 10</p>
<p>Ces documents sont-ils mémorisés et facilement disponibles ?</p>	<p>0 à 10</p>
<p>La mémoire centralisée et stratégique est-elle sécurisée ?</p> <p><i>L'entreprise dispose-t-elle d'une mémoire centralisée permettant de créer des « intelligences économiques » entre des personnes et des situations, des lieux et des opportunités marketings, des normes et des avantages compétitifs, des risques et des innovations etc...</i></p>	<p>0 à 10</p>

<p>Les droits d'accès à la mémoire ont-ils été formalisés ?</p> <p><i>Existe-il des procédures permettant de limiter l'accès à la mémoire stratégique en fonction des circonstances afin d'éviter des fuites inappropriées ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Un plan de classement et des abstracts ont-t-ils été établis pour faciliter la consultation de la mémoire stratégique par le plus grand nombre ?</p> <p><i>Chacun peut-il comprendre facilement de quoi traite une note d'information ou un rapport dans un métier qui n'est pas le sien ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Les données sur les personnes sont-elles conformes au droit et à l'éthique ?</p> <p><i>Les informations concernant les orientations sexuelles les profils psychologiques, les opinions politiques, religieuses ou syndicales ainsi que les données ethniques sont-elles bannies des bases de données de l'entreprise ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Existe-t-il un correspondant à temps plein ou partiel à la protection des données à caractère personnel ?</p> <p><i>A défaut existe-t-il un contact satisfaisant sur ce sujet avec la CNIL ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
	<p>Total sur..... /100</p>

5 – Les réseaux et actions d'influence de l'entreprise

<p>L'entreprise tire-t-elle profit de son adhésion à un groupement professionnel (syndicat, fédération...) ou à une organisation patronale (MEDEF, CPME, CJD,...) ?</p> <p><i>L'adhésion à ce genre de groupement permet-elle à l'entreprise d'accroître son influence sur des décideurs extérieurs, comme des élus, des administrations, des associations de consommateurs, des institutions, des ONG etc.</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>à un pôle de compétitivité ?</p> <p><i>La participation de l'entreprise à un pôle de compétitivité débouche-t-elle sur une extension de ses relations stratégiques avec d'autres acteurs économiques comme des territoires, des collectivités locales, d'autres entreprises, de nouveaux clients ou fournisseurs ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>à un réseau public (collectivités locales, région...)?</p> <p><i>En tant qu'acteur économique lié à un territoire, l'entreprise bénéficie-t-elle d'un soutien des instances politiques locales ou régionales ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>à une chambre consulaire (CCI, CRCI) ?</p> <p><i>En tant que membre cotisant l'entreprise tire-t-elle un surcroît d'influence de ces organisations ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>à un Club, une association, (Rotary...)</p> <p><i>En tant que membre cotisant l'entreprise tire-t-elle un surcroît d'influence de ces organisations ?</i></p>	<p>0 à 5</p>

<p>à un réseau d'anciens élèves via leurs collaborateurs ? (EEIE, ESIEE...)</p> <p><i>L'entreprise tire-t-elle profit des « réseaux d'anciens » auxquels appartiennent ses commerciaux, cadres ingénieurs, techniciens, juristes etc. ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>à des réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, X -ex Twitter,...) tant pour l'entreprise que pour ses collaborateurs ?</p> <p><i>La fréquentation des réseaux sociaux par les collaborateurs est-elle organisée et pensée dans le cadre d'une charte pour accroître l'efficacité des réseaux professionnels de l'entreprise en même temps que les réseaux personnels de ses membres ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>L'entreprise peut-elle cartographier à l'avance des réseaux pour chacune de ses actions de renseignement ou d'influence ?</p> <p><i>L'entreprise dispose-t-elle d'une mémoire et d'un outil capables de cartographier immédiatement toutes les personnes qui, en interne ou à l'extérieur, sont susceptibles de répondre à ses questions sur des sujets intéressant sa stratégie ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Alimente-t-elle une chronique sur un ou des médias ? Diffuse-t-elle des newsletters ?</p> <p><i>Cet outil est-il de nature à améliorer l'image de l'entreprise ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Prend-elle la parole lors de congrès, salons ou journées professionnelles ?</p> <p><i>Parallèlement à cette prise de parole, existe-t-il un retour via les réseaux permettant d'en apprécier l'impact ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Communique-t-elle à travers la presse (nationale, professionnelle, articles, Interviews...)?</p> <p><i>L'impact de cette communication est-il convenablement mesuré ?</i></p>	<p>0 à 10</p>

<p>Participe-t-elle directement ou via les organisations professionnelles aux actions de lobbying de la profession (Assemblée nationale, ministères, Commission européenne...)?</p> <p><i>Cette participation apporte-t-elle des résultats en termes d'influence ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Participe-t-elle à l'élaboration de normes (normalisation) directement ou via une organisation professionnelle (AFNOR, CEN, CENELEC, ETSI, ISO, IEC, ITU), normalisation nationale à l'étranger, réseaux de pré normalisation...)?</p> <p><i>Peut-on dire d'une manière générale que l'entreprise est devenue une référence, même en l'absence de normes ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise peut-elle avoir, si elle le souhaite, recours à un cabinet de lobbying ?</p> <p><i>Ce souhait est-il accompagné d'une capacité d'évaluation par les réseaux de la valeur de ce cabinet de lobbying ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Existe-t-il un plan annuel d'influence de l'entreprise lisible et diffusé à tous ?</p> <p><i>Ce plan d'influence, s'il existe, est-il débattu afin de bénéficier du soutien du plus grand nombre possible de collaborateurs ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise est-elle en mesure d'élaborer et de conduire à terme des plans de renseignement éthiques et licites préalablement à ses actions d'influence ?</p> <p><i>L'entreprise peut-elle définir des questions, identifier des sources d'information écrites, recueillir grâce à ses réseaux des réponses orales, valider ces informations grâce à ses experts internes et externes et lancer des actions d'influence ou de contre influence ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
	<p>Total sur / 130</p>

6 - L'intelligence des risques de sécurité et de sûreté

L'entreprise dispose-t-elle d'un Risk manager ou d'une personne exerçant cette responsabilité même à temps partiel ?	0 à 10
L'entreprise a-t-elle des contacts avec les services officiels (DCRI, DPSD, police, gendarmerie, sapeurs-pompiers...) ou tout autre représentant de l'autorité ?	0 à 5
Existe-t-il des procédures pour les visiteurs (demandes de pièces d'identités, badges, circuits de visite « balisés » ...) ? Fourniture de badges dédiés aux accès nécessaires et interdisant les autres?	0 à 5
Sécurité des locaux	
Centralisation des clés ?	0 à 5
Codes d'accès aux bâtiments ?	0 à 5
Gardiennage ?	0 à 5
Alarmes ?	0 à 5
Systèmes anti-incendie ?	0 à 5
Sécurité du système d'information	
Existe-t-il un RSSI à temps plein ou partiel ?	0 à 5
Gestion des droits d'accès ?	0 à 5
Mots de passe systématiques ?	0 à 5

Périodicité dans les changements des mots de passe ?	0 à 5
Logiciels de protection (anti-spam, antivirus, firewall + leur mise à jour...)?	0 à 5
Cryptage des données ?	0 à 5
Sauvegardes ?	0 à 5
Existe-t-il une charte TIC inspirée de l'ISO 27 000 (usages et responsabilités définis pour les collaborateurs...)	0 à 5
Protection du patrimoine	
Les documents sensibles ont-ils été systématiquement repérés ?	0à5
L'entreprise dépose-t-elle des brevets, marques, dessins, enveloppes Soleau ou modèles ?	0 à 5
Des clauses de confidentialité ont-elles été insérées dans les contrats de travail ?	0 à 5
Des clauses de non concurrence ont-elles été insérées dans les contrats de travail ?	0 à 5
Le personnel est-il sensibilisé à la protection (conférences, formation, affichage, règlement intérieur...)?	0 à 5
L'entreprise a-t-elle prévu un plan de continuité d'activité ?	0 à 5
Des scénarios de situation d'urgence sont-ils envisagés ?	0à5
L'entreprise dispose-t-elle d'une charte de sécurité / sûreté ?	0 à 5
L'entreprise dispose-t-elle d'un schéma directeur de sécurité / sûreté (investissements annuels et pluriannuels...)?	0 à 5
L'entreprise utilise-t-elle la « délégation de pouvoir » pour limiter la responsabilité pénale des dirigeants ?	0 à 5
L'entreprise dispose-t-elle d'une cellule de crise (même virtuelle...)?	0 à 5

<p>L'entreprise emploie-t-elle ses propres personnels de sécurité ?</p> <p><i>Cette solution paraît-elle satisfaisante ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>L'entreprise sous-traite-t-elle la sécurité / sûreté de ses locaux et sites ? Dans ce cas, a-t-elle vérifié l'accréditation de l'entreprise?</p> <p><i>Cette solution paraît-elle satisfaisante ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>L'entreprise prend-elle en compte les risques environnementaux (ISO 14000...) ?</p> <p><i>Les conséquences des incidents climatiques proches ou lointains sont-elles intégrées dans les plans de continuité d'activité ?</i></p>	<p>0 à 5</p>
<p>L'entreprise organise-t-elle les formations/ sensibilisations de ses personnels ?</p>	<p>0 à 5</p>
	<p>Total sur..... / 160</p>

7 - Les risques managériaux

<p>L'entreprise anticipe-t-elle une défaillance de solvabilité de ses clients ? (Renseignement commercial...)</p> <p><i>L'entreprise est-elle satisfaite de son opérateur extérieur dans ce domaine : société de renseignement commercial, banque, assureur etc.</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise a-t-elle pris conscience des risques de rupture d'approvisionnement (télécommunication, transport, matières premières, énergie, défaut de sous-traitants majeurs, etc....) ?</p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise anticipe-t-elle les risques psychosociaux (stress, harcèlement...)?</p> <p><i>Peut-on dire que ces risques sont convenablement pris en compte et que les collaborateurs bénéficient d'une écoute ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise a-t-elle pris conscience du risque d'externalisation de ses données (cloud computing...)</p> <p><i>La réflexion sur les avantages et inconvénients a-t-elle eu lieu de manière satisfaisante ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Dispose-t-elle d'analyses risque pays à l'exportation ?</p> <p><i>Ces analyses peuvent être sous traitées à des spécialistes ou conduites par l'entreprise elle-même grâce à ses données et à ses réseaux.</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise a-t-elle conscience des contrefaçons dont elle serait victime ?</p> <p><i>La manière dont l'entreprise est actuellement informée des contrefaçons dont elle pourrait être victime est-elle satisfaisante ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Envisage-t-elle la contrefaçon dès la création de nouveaux produits/services ?</p> <p><i>L'entreprise réfléchit-elle en amont de chaque projet aux différentes contrefaçons possibles et intègre-t-elle ce risque ?</i></p>	<p>0 à 10</p>

<p>L'entreprise a-t-elle pris des mesures contre l'espionnage économique ? Si oui lesquelles ?</p> <p><i>L'entreprise a-t-elle des informations suffisantes sur les procédés et les méthodes de l'espionnage économique ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise anticipe-t-elle les rumeurs malveillantes par de la contre information ?</p> <p><i>L'entreprise est-elle en mesure de déceler en amont les rumeurs désobligeantes dont elle est victime et de préparer les contre arguments les plus adéquats ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>A-t-elle pris des mesures pour la protection de ses employés expatriés ?</p> <p><i>L'entreprise développe-t-elle à cet égard une diplomatie d'entreprise satisfaisante en lien avec la diplomatie officielle de la France et de l'Union européenne ?</i></p>	<p>0à10</p>
<p>Dispose-t-elle d'une contre intelligence économique ?</p> <p><i>L'entreprise a-t-elle une connaissance satisfaisante des pratiques de ses concurrentes françaises et étrangères et de leurs capacités d'influence voire de nuisance ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Édulcore-t-elle sa publicité et ses messages sortants ?</p> <p><i>Consciente d'être observée par les réseaux et les outils de veille des autres l'entreprise décide-t-elle d'édulcorer certains messages et le fait-elle de façon satisfaisante ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise a-t-elle pris conscience des risques financiers « fonds propres » et « taux de change » ?</p>	<p>0 à 10</p>
	<p>Total sur...../130</p>

8-L'intelligence inventive

<p>L'entreprise reformalise-t-elle ses problèmes sous le regard d'experts externes ?</p> <p><i>L'entreprise invite-t-elle des personnes extérieures à réfléchir sur la manière dont ses problèmes pourraient être abordés et vus « autrement » ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Les différents services sont-ils impliqués dans les processus d'innovation ?</p> <p><i>L'entreprise envisage-t-elle l'innovation dans tous les domaines qu'ils soient techniques, scientifiques, managériaux, sociaux, organisationnels, financiers, géopolitiques, ou se restreint-elle aux innovations technologiques ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Les innovations envisagées répondent-elles aux évolutions des besoins du marché ?</p> <p><i>Les réseaux de l'entreprise sont-ils en mesure de répondre à la question ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise perçoit-elle les signes avant-coureurs d'évolution des services et des techniques, liés à son activité propre ?</p> <p><i>Les réseaux de l'entreprise sont-ils en mesure de répondre à la question ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise a-t-elle la connaissance détaillée des services et produits de la concurrence ?</p> <p><i>Les réseaux de l'entreprise sont-ils en mesure de répondre à la question ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise a-t-elle connaissance de ses propres avantages compétitifs ?</p> <p><i>En termes d'image, de confiance, de ponctualité, de services après-vente, d'écoute, de fiabilité etc.</i></p>	<p>0 à 10</p>

<p>L'entreprise a-t-elle connaissance de ses savoir-faire inutilisés et valorisables ?</p> <p><i>L'entreprise a-t-elle fait le travail d'introspection lui permettant la découverte ou la redécouverte de savoir-faire oubliés ou délaissés ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise a-t-elle connaissance des besoins non satisfaits des clients ?</p> <p><i>Peut-elle détecter chez un client un besoin qu'elle pourrait satisfaire grâce à un savoir-faire mémorisé mais non encore utilisé ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise tire-t-elle profit des observations de ses clients ?</p> <p><i>Le service après-vente et les commerciaux sont-ils en mesure de faire remonter l'information et celle-ci est-elle mise à profit ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise tire-t-elle profit de l'observation des événements ?</p> <p><i>Les événements économiques, sociaux, sportifs, climatiques, politiques, culturels, proches ou lointains, sont-ils analysés comme des vecteurs d'innovations possibles ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise a-t-elle une idée de qui pourraient être ses futurs clients ?</p> <p><i>Les clients de demain, appartenant à d'autres univers, sont-ils un sujet d'interrogations ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>L'entreprise utilise-t-elle des méthodes de modélisation pour innover ?</p> <p><i>Des méthodes comme la TRIZ ou USIT sont-elles appliquées dans l'entreprise ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Croise-t-elle les fiches de tâche pour innover ?</p> <p><i>Chaque collaborateur est-il invité à rédiger sa manière de travailler sur une fiche et ces fiches sont-elles partagées de façon à susciter des innovations par simplification ou accélération des processus par exemple ?</i></p>	<p>0 à 5</p>

<p>L'entreprise s'inspire-t-elle des normes de la série ISO 56000 "management de l'innovation" ?</p>	<p>0 à 5</p>
<p>L'entreprise s'intéresse-t-elle à la résolution de ses problèmes dans d'autres métiers ?</p> <p><i>L'entreprise se pose-elle des questions sur la façon dont d'autres entreprises se financent, transportent, consomment, recrutent, prospectent, conditionnent leurs produits etc. ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Sait-elle réunir la bonne équipe autour d'un projet ?</p> <p><i>L'entreprise est-elle attentive à l'harmonie des équipes et à leur cohésion ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Reconnaît-elle les talents et compétences mis en œuvre ?</p> <p><i>Des récompenses financières, sociales ou professionnelles accompagnent-elles les efforts d'intelligence inventive ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
<p>Assure-t-elle la transparence nécessaire à la motivation des équipes ?</p> <p><i>Les processus, les récompenses, les finalités des inventions et des innovations sont-ils clairement expliqués ?</i></p>	<p>0 à 10</p>
	<p>Total sur...../ 170</p>

Références bibliographiques et conceptuelles du « Test 1000 » de l'intelligence économique :

- **L'intelligence inventive, *Lulu.com 2012*, Bernard Besson et Renaud Uhl**



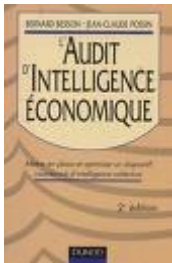
- **Le Risk manager et l'intelligence économique, *AMRAE / IFIE 2010* ouvrage collectif coordonné par Bernard Besson et Paul Vincent Valtat de l'AMRAE**



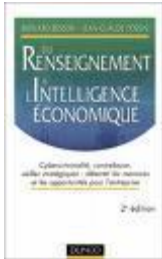
- **De l'intelligence des risques à la Mission de protection, *Tome 1 et 2, IFIE, Paris, octobre 2008*, Bernard Besson et Jean Claude Possin**



- **Intelligence économique et gouvernance compétitive, ouvrage collectif de l'INHESJ, *La documentation française, 2006*.**
- **L'Intelligence des risques (Sécurité, Sûreté, Management, Environnement), *IFIE, 2006*, Bernard Besson avec Jean Claude Possin.**
- **Le référentiel de formation à l'intelligence économique, ouvrage piloté par Bernard Besson, *HRIE 2005***
- **Le modèle d'intelligence économique, *Economica, 2004*, Bernard Besson avec Jean louis Levet,**
- **L'audit d'intelligence économique. Mettre en place et optimiser un dispositif coordonné d'intelligence collective, 2e édition, *Dunod, 2002*, Bernard Besson et Jean Claude Possin**



- **Du Renseignement à l'Intelligence Économique, 2e édition, Dunod, 2001, Bernard Besson et Jean Claude Possin**



- **Introduction à l'intelligence économique, Chlorofoilles, 1994 Bernard Besson**