

# Théorie des organisations

## Les théories managériales des organisations

---

*Ce cours vous est proposé par Audrey Portes, Maître de Conférences et enseignant-chercheur en Sciences de Gestion, à la faculté d'Économie et de Gestion d'Aix Marseille Université, et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.*

---

### Activité

**Attention** : ceci est la version corrigée de l'activité.

#### Consigne

1. Selon vos connaissances, pourquoi l'approche systémique décrit-elle l'organisation comme un système ?
2. Expliquez la théorie des coûts de transaction. Pourquoi toute transaction implique-t-elle un coût ?

## Question 1

L'approche systémique n'est pas seulement une théorie, c'est véritablement une méthode de penser. C'est une approche en opposé à l'approche analytique. Elle critique la démarche traditionnelle des sciences utilisée pour comprendre les choses. Selon cette démarche il s'agit de décomposer un phénomène pour étudier chaque composant. Or selon la théorie des systèmes, cela ne permet pas de saisir la constitution du « tout ».

La systémique (ou théorie des systèmes) voit les choses comme un ensemble cohérent. Le principe essentiel de l'école systémique concerne le fait qu'un ensemble (ou système) a des qualités qui ne sont pas observables au niveau de chaque élément mais plutôt au niveau d'un « tout » (niveau macro).

L'organisation produit de l'ordre et donne une certaine stabilité au système. Elle régule.

Pour que le système soit actif, l'organisation utilise les intrants issus de l'extérieur. Il y a une ouverture sur l'environnement qui rend l'ensemble actif.

Sans cette ouverture, le système n'a pas d'intrants et reste donc inactif. Le système s'adapte pour survivre et les organisations sont donc des systèmes complexes.

## Question 2

Williamson, en 1985, s'intéresse aux coûts de transaction au sein des organisations. Il part du principe que les situations sont à rationalité limitée (les contrats ne peuvent envisager toutes les possibilités) et que les agents ont des comportements opportunistes (recherche d'un intérêt personnel via la tromperie, la ruse, la divulgation d'informations incomplètes, etc.).

Le point de départ de Williamson est l'idée que toute transaction économique engendre des coûts. Ces coûts sont liés à la recherche d'informations, à la prévention de l'opportunisme des autres agents etc. Certaines transactions sur le marché peuvent engendrer des coûts de transaction très importants (supervision, etc.). Il s'agit alors de trouver des moyens permettant de minimiser ces coûts. L'organisation serait un de ces moyens. La théorie des coûts de transaction permet alors de mieux comprendre les décisions stratégiques des entreprises.

## Références

Mémento, Théorie des organisations, Sophie Landrieux-Kartochian, Gualino, 5ème édition.

Les essentiels du sup, théorie des organisations, Thierry Colin, Benoît Grasser et Amédée Pedon, Vuibert.

Management des organisations, Jean Michel Plane, 5eme édition, Dunod.

Les topos, Théorie des organisations, Jean Michel Plane, 5ème édition, Dunod.

Théorie des organisations, Pascale De Rozario et Yvon Pesqueux, Pearson.

Théorie des organisations, Alain Desreumaux, 3ème édition, Les essentiels de la gestion, edition EMS Management et société.

### Comment citer ce cours ?

Théorie des organisations, Audrey Portes, AUNEGe (<http://aunega.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.