

# Introduction à la gestion

## La stratégie de produit

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

### Exercice

#### Situation du portefeuille d'activité BCG

**Attention** : ceci est la version corrigée de l'exercice.

#### Consigne

L'entreprise CAROL a commercialisé 10 produits différents répartis comme suit à l'intérieur de la matrice BCG : un (1) Star, cinq (5) Dilemmes, un (1) Vache à lait, trois (3) Poids morts.

Que pensez-vous de ce portefeuille d'activité ?

#### Correction

La gestion stratégique d'une gamme de produits doit prendre en compte l'équilibre global du portefeuille de produits.

L'entreprise dispose ainsi d'une vue d'ensemble de ses activités.

L'entreprise CAROL devrait retirer les trois produits « Poids morts » du marché étant donné que ses produits ne lui rapportent pas mais lui font investir inutilement.

Les produits « Dilemme » sont au nombre de cinq et il faudrait beaucoup d'argent pour continuer à investir en vue de leur donner une meilleure position.

Cependant, c'est le surplus des produits « Vache à lait » qui devrait servir au financement or l'entreprise n'en a qu'un seul. Ses bénéfices ne pourraient pas servir à couvrir le financement de tous les cinq produits « Dilemme ».

L'entreprise pourrait avoir recourt au produit « Star » qui génère beaucoup de profits mais nécessite beaucoup d'investissement afin de se maintenir au niveau star.

**A la vue de tout cela, plusieurs solutions s'offrent à l'entreprise mais voici celle que nous proposons :**

Retirer les trois produits « Poids morts » du marché.

Retirer trois produits « Dilemme » du marché. Ces trois produits doivent être ceux qui ont la position concurrentielle la plus éloignée de 1, qui ne sont pas sur un marché à un caractère oligopolistique et dont le domaine d'activité stratégique ne possède pas de fort relais de croissance comparé aux deux autres produits « Dilemme » à maintenir.

Les bénéfices générés par le produit « Vache à lait » et une partie de ceux générés par le produit « Star » seront utilisés pour financer les deux produits « Dilemme » et les faire passer ainsi à « Star ».

L'entreprise devra donc commercialiser quatre produits plutôt que dix. Et en augmentant son chiffre d'affaires, elle pourra envisager dans quelques années de relancer au fur et à mesure les trois produits Dilemme qu'elle a ôté du marché.

## Références

### Comment citer ce cours ?

Introduction à la gestion, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.