

# Introduction à la gestion

## Définir une stratégie et un positionnement marketing

---

*Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maitre de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.*

---

### Exercice

#### Décrypter le processus d'achat du consommateur

**Attention** : ceci est la version corrigée de l'exercice.

#### Remarque

#### La pyramide de Maslow appliquée au co-working.

Le coworking est un type d'organisation du travail permettant aux travailleurs indépendants de ne pas rester isolés chez eux et de pouvoir trouver, dans ce lieu et à travers ce réseau, un espace de socialisation.

#### Consigne

Répartissez ces différents besoins dans les différentes catégories de la pyramide de Maslow.

Propositions : Wifi, poste de travail, climat de confiance, équipements, projets collectifs, climat détendu, rangements, rôle actif dans la communauté, conseils, disponibilité de l'espace, nourriture, salle de réunion, calme, boissons, relations sociales, compétences reconnues, émulation créative, formation continue, évènements communautaires, contribution bénéfique à la société, proximité, un public pour vos projets, vivre en accord avec ses valeurs.

## Correction

<b>Besoin de réalisation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vivre en accord avec ses valeurs</li><li>- Formation continue</li><li>- Emulation créative</li><li>- Contribution bénéfique à la société</li></ul>
<b>Besoin d'estime</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rôle actif dans la communauté</li><li>- Compétences reconnues</li><li>- Un public pour vos projets</li></ul>
<b>Besoin d'appartenance</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Evènements communautaires</li><li>- Relations sociales</li><li>- Projets collectifs</li></ul>
<b>Besoin de sécurité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Climat de confiance</li><li>- Conseils</li><li>- Climat détendu</li><li>- Disponibilité de l'espace</li></ul>
<b>Besoins de base ou physiologiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wifi</li><li>- Poste de travail</li><li>- Proximité</li><li>- Calme</li><li>- Equipements</li><li>- Rangements</li><li>- Boisson</li><li>- Nourriture</li><li>- Salle de réunion</li></ul>

## Remarque

La pyramide des besoins humains permet de les classer et de les hiérarchiser.

Il n'est pas toujours évident de classer les différents besoins.

Le modèle est souvent critiqué mais il permet une première approche des besoins des consommateurs.

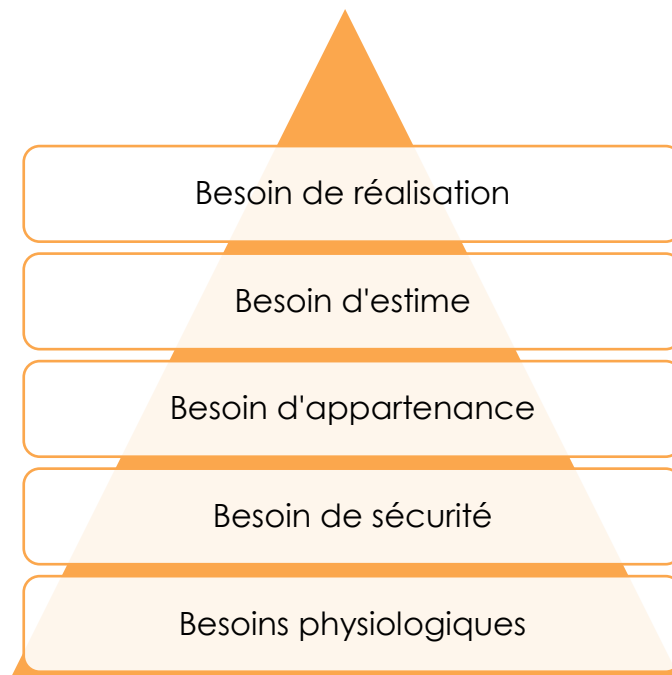


Figure 1. La pyramide des besoins de Maslow

## Références

### Comment citer ce cours ?

Introduction à la gestion, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.