

Introduction à la gestion

Les marchés de l'entreprise

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Exercice

Consigne

Vous êtes responsable du département marketing de Renault. Vous cherchez à identifier votre marché potentiel. Vous devez tout d'abord classer les propositions ci-dessous dans les différentes catégories de clients (les consommateurs actuels, les consommateurs potentiels, les non consommateurs relatifs, les non consommateurs absolus). Vous devez ensuite caractériser le marché potentiel en distinguant les consommateurs potentiels et les non consommateurs relatifs.

Propositions

- Les mal voyants
- Les jeunes de 16 ans en conduite accompagnée
- Les condamnés à un retrait de permis de conduire pour 6 mois
- Le chef d'entreprise avec chauffeur
- Votre cousin parisien qui s'installe en province
- Le propriétaire de BMW
- Les condamnés à retrait de permis de conduire à vie
- Le propriétaire de Renault Alpine

Les différentes catégories de clients

Les consommateurs actuels	
Les consommateurs potentiels	
Les non consommateurs relatifs	
Les non consommateurs absolus	

Le marché potentiel

Les consommateurs potentiels	
Les non consommateurs relatifs	

Références

Comment citer ce cours ?

Introduction à la gestion, Denis Chabault, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.