

# Introduction à la gestion

## L'entreprise : définitions, diversité et défis

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

### Table des matières

<b>Introduction</b> .....	<b>2</b>
<b>L'histoire de l'entreprise</b> .....	<b>2</b>
<b>Les facteurs influençant l'évolution de l'entreprise.</b> .....	<b>4</b>
<b>Les notions proches de celle d'entreprise</b> .....	<b>5</b>
<b>Organisation</b> .....	<b>5</b>
<b>Organigramme</b> .....	<b>5</b>
<b>Structure</b> .....	<b>6</b>
<b>Qu'est-ce que l'entreprise aujourd'hui ?</b> .....	<b>6</b>
<b>La diversité des entreprises</b> .....	<b>7</b>
<b>La diversité des entreprises selon leur forme juridique</b> .....	<b>7</b>
L'entreprise individuelle .....	7
La société .....	7
<b>La diversité des entreprises selon le secteur d'activité</b> .....	<b>8</b>
Secteur primaire.....	8
Secteur secondaire .....	8
Secteur tertiaire.....	8
<b>La diversité des entreprises selon leur taille</b> .....	<b>8</b>
<b>Les traits communs aux entreprises</b> .....	<b>9</b>
<b>Les grands défis des entreprises</b> .....	<b>10</b>
<b>L'incertitude</b> .....	<b>10</b>
<b>La RSE</b> .....	<b>10</b>
<b>L'innovation</b> .....	<b>11</b>
<b>Conclusion</b> .....	<b>11</b>
<b>Références</b> .....	<b>12</b>

## Introduction

A travers ce cours, nous allons chercher à comprendre les origines de l'entreprises pour appréhender ses différentes évolutions. Cela facilitera le repérage de différentes catégories d'entreprises. Vous pourrez également appréhender les défis futurs que les entreprises doivent relever.

Nous allons aborder plusieurs notions. Nous allons tout d'abord découvrir l'histoire de l'entreprise. Nous passerons ensuite en revue les facteurs qui ont influencé l'évolution de l'entreprise. Nous chercherons par ailleurs à identifier les notions proches de celle d'entreprise.

Ces éléments nous conduiront ensuite à faire le constat de ce qu'est l'entreprise aujourd'hui. Ce qui nous permettra d'identifier la diversité des entreprises. Nous verrons également les traits communs aux entreprises. Enfin, nous chercherons à expliquer les grands défis qui se posent aujourd'hui aux entreprises.

---

*« Le meilleur moyen de prévoir le futur c'est de le créer » (Peter Druker)*

---

Les entreprises ne forment pas un tout unique mais sont, au contraire, source de diversité. Il existe différentes formes d'entreprises, des styles de gestion parfois opposés. Elles sont le principal vecteur de progrès et d'innovation. Si comme l'évoque Peter Ducker « Le meilleur moyen de prévoir le futur c'est de le créer », l'entreprise est un excellent moyen pour cela.

## L'histoire de l'entreprise

Quelles sont les origines de l'entreprise ?

L'entreprise est une question d'organisation. L'organisation est inhérente à l'existence de l'Homme. De tous temps, l'Homme a vécu en groupes.

L'organisation donne un ordre, une structure, des procédures à des individus. Elle donne le cadre du fonctionnement social d'une activité.

Les premières formes d'organisations dites « complexes » apparaissent vers -4000 avant J.C avec les projets de grande envergure impliquant une organisation hiérarchisée :

- Construction des grands cirques romains, des jardins suspendus de Babylone, de la grande muraille de Chine, de la pyramide de Kheops, etc.
- L'entreprise au sens actuel est considérée comme un mode ou comme un moyen d'organiser la production d'un bien ou d'un service.



Figure 1. L'histoire de l'entreprise

Quand l'entreprise comme mode de production est-elle apparue ?

On peut distinguer trois périodes de développement de l'entreprise

La première période est celle du **capitalisme agricole**. L'entreprise est essentiellement concentrée sur la production agricole autour de grands domaines.

La seconde période correspond au **capitalisme marchand**. Il prend naissance vers la fin du moyen âge. Impulsé par le développement des techniques de crédit et les grandes découvertes (Christophe Colomb...). Il s'organise autour d'activités de négoce et d'activités spéculatives.

La troisième période est celle du **capitalisme industriel**. L'entreprise est considérée comme le lieu de fabrication de produits ou de services. Il commence à se développer vers la fin du XVIIIème siècle. Il émerge et se structure à partir des différentes révolutions industrielles.

# Les facteurs influençant l'évolution de l'entreprise.

Plusieurs facteurs ont contribué à l'évolution de l'entreprise

Le **premier facteur** est celui joué par le **progrès technique** qui a largement influencé l'évolution des entreprises et qui a conduit à différentes **révolutions industrielles**.

- La **1ère révolution industrielle** que l'on situe entre 1780 et 1880, démarre au Royaume-Uni. Elle est permise grâce aux profits tirés de l'agriculture et du commerce. Elle repose sur le charbon et la machine à vapeur mise au point par James Watt en 1769. Elle modifie la structure de la manufacture, désormais centrée autour de cette source d'énergie. De nouvelles machines dans le secteur du textile, de la sidérurgie sont développées.
- **2ème révolution industrielle**, de 1880 à 1980 environ, repose sur des nouvelles sources d'énergie : le pétrole et l'électricité. C'est aussi l'époque du développement de l'automobile, de la chimie, des machines-outils. Elle se caractérise également par l'apparition de la division du travail dans les grandes usines.
- **3ème révolution industrielle**, de 1980 à nos jours repose sur l'apparition de nouvelles technologies telles que l'informatique et l'automatisme. Le rôle croissant des nouvelles technologies de l'information et de la communication modifie la structure des entreprises et de leurs activités.

Le **second facteur** est celui de l'évolution concernant la manière de réaliser le travail. Grâce aux différentes révolutions industrielles ; on constate en effet une **division plus précise du travail** qui devient plus individuel et une forte spécialisation des tâches.

Le **troisième facteur** correspond à un ensemble de dimensions **socio-économiques** telles que la constitution d'une classe moyenne (la bourgeoisie) qui s'appuie sur une idéologie de progrès, prônant l'individualisme et le libéralisme. L'abondance des capitaux et de crédits après 1715, la multiplication des grands financiers et des banques mais aussi l'expansion démographique, etc. conduisent au développement d'un véritable esprit d'entreprise et l'apparition d'entrepreneurs innovants créant leurs propres entreprises et commercialisant leurs produits.

Tous ces éléments conjugués ont largement contribué à l'évolution de l'entreprise.

## Les notions proches de celle d'entreprise

Pour bien comprendre la notion d'entreprise, il est nécessaire de la distinguer d'autres notions très proches.

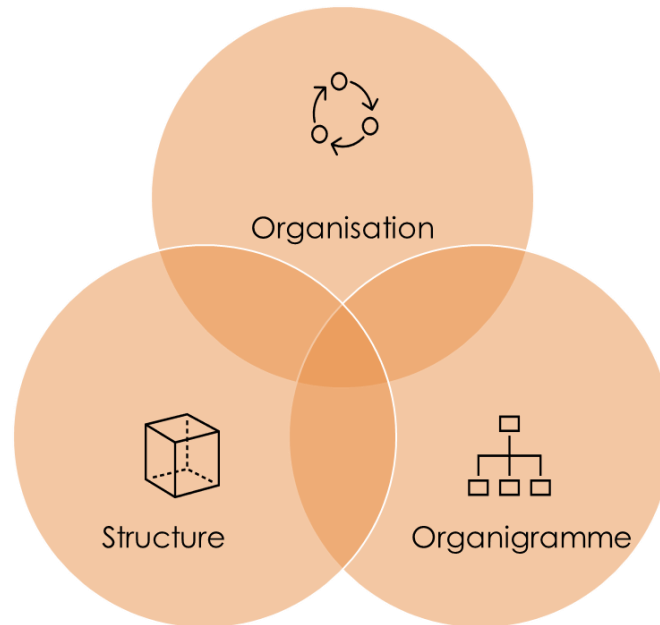


Figure 2. Les notions proches de celle d'entreprise

### Organisation

Le terme « organisation » vient du verbe organiser, d'organes, qui vient lui-même du grec « organon » qui signifie moyens.

L'organisation caractérise l'ensemble des moyens qui permettent à une entreprise de poursuivre ses activités.

Organisation fait référence à l'action d'organiser mais c'est aussi le résultat d'une action. Par exemple, une entreprise, une association, sont des ensembles organisés, des « organisations » au sens large qui sont le résultat de l'action d'organiser.

### Organigramme

L'organigramme est une représentation graphique qui décrit l'organisation d'une entreprise.

Il précise la spécialité des services et les relations entre les services. Ce schéma s'avère utile dès qu'une entreprise atteint une certaine taille.

L'organigramme ne donne généralement que peu d'informations en ce qui concerne la répartition et la définition des tâches. C'est une représentation d'une réalité, qui peut cacher d'autres éléments telles que des relations informelles de pouvoir.

## Structure

La structure définit l'architecture interne d'une entreprise et les relations entre ses divers éléments.

C'est l'ensemble des dispositifs selon lesquels une entreprise répartit, coordonne, contrôle ses activités et oriente ou tente d'orienter le comportement de ses membres. La notion de structure a beaucoup évolué depuis le début du XXème siècle.

## Qu'est-ce que l'entreprise aujourd'hui ?

Intéressons-nous à la notion d'entreprise aujourd'hui. Selon le décret n° 2008-1354 pris en application de la loi de modernisation de l'économie, l'entreprise peut se définir comme tel :

---

*« L'entreprise est la plus petite combinaison d'unités légales qui constitue une unité organisationnelle de production de biens et services jouissant d'une certaine autonomie de décision, notamment pour l'affectation de ses ressources courantes ». (Décret n° 2008-1354 pris en application de la loi de modernisation de l'économie)*

---

Cette définition conduit à préciser ce qui la caractérise clairement :

- L'entreprise a une ou plusieurs activités
- Ces activités sont régulières et continues
- L'entreprise est le lieu d'un travail, individuel ou collectif
- L'entreprise est fondée sur une prise de risque

Une entreprise est donc le groupement organisé de moyens (capitaux, hommes, matériel technique, ...) pour produire des biens et services destinés à un marché solvable.

# La diversité des entreprises

Le concept d'entreprise recouvre des réalités socio-économiques différentes.

Plusieurs critères permettent de différencier les entreprises : on peut notamment distinguer les entreprises en fonction de leur forme juridique, en fonction de leur taille ou encore en fonction de leur secteur d'activité.

## La diversité des entreprises selon leur forme juridique

Quelles sont les différentes formes juridiques des entreprises ?

En droit, l'entreprise est une unité économique juridiquement autonome, organisée pour produire des biens et/ou des services. Les entreprises sont généralement distinguées en fonction de leurs statuts juridiques.

On distingue deux grandes catégories de statuts juridiques.

### L'entreprise individuelle

Cette forme juridique est conseillée lorsque les risques de l'activité sont peu importants et les investissements limités. Elle permet une véritable simplicité de fonctionnement et une liberté d'action du chef d'entreprise. Elle implique néanmoins une **responsabilité totale et indéfinie du dirigeant** sur l'ensemble de son patrimoine personnel.

### La société

Créer une société consiste à donner naissance à une nouvelle personne, juridiquement distincte des associés fondateurs, que l'on nomme « personne morale ». Cela nécessite :

- de déterminer un nom (dénomination sociale),
- de la domicilier (le « siège social »),
- de lui apporter un minimum d'argent et/ou de biens pour faire face à ses besoins, à ses premières dépenses (le « capital social »),
- de désigner une ou plusieurs personnes chargées de l'administrer au quotidien et de la représenter vis-à-vis des tiers (ses « dirigeants »),
- De consigner dans un contrat toutes les règles qui régiront notamment son fonctionnement (les « statuts »).

Au regard de cette distinction on peut donc caractériser plusieurs statuts juridiques tels que la SARL (la Société à Responsabilité Limitée), la SA (Société Anonyme), la SAS (Société par Action Simplifiée), et bien d'autres encore. Chaque statut sera régi par des droits et des obligations différents.

## La diversité des entreprises selon le secteur d'activité

On peut également différencier les entreprises en fonction de leur secteur d'activité.

### Secteur primaire

Il correspond à l'extraction ou à l'exploitation de matières premières.

- Ces matières premières peuvent être alimentaires (agriculture, élevage, pêche) ou industrielles (exploitation minières, pétrolières, industrie chimique, élevage, sylviculture, etc.).

### Secteur secondaire

Il correspond à la transformation de la matière première en produit manufacturé.

- Ce sont donc l'ensemble des métiers qui fabriquent ou modifient une matière alimentaire (boulangerie, cuisiniers, etc.), industrielle (bijoutier, forgeron, industrie automobile, industrie plastique, etc.) ou un service (réparation automobile, maçonnerie, etc.)

### Secteur tertiaire

Il correspond à la commercialisation d'un produit manufacturé, d'un service.

- Ce sont donc tous les métiers qui vendent soit des biens (épicerie, magasin de meubles, supermarché, etc.) soit des services (agence de voyage, banque, télécom, cinéma, etc.).

L'INSEE propose une classification des entreprises plus fine en fonction de la nomenclature d'activité française (NAF).

Lien : [http://recherche-naf.insee.fr/SIRENET\\_Template/Accueil/template\\_page\\_accueil.html](http://recherche-naf.insee.fr/SIRENET_Template/Accueil/template_page_accueil.html)

## La diversité des entreprises selon leur taille

On peut également différencier les entreprises en fonction de leur taille. Le décret n° 2008-1354 du 18 décembre 2008 définit quatre tailles d'entreprises en fonction des effectifs, du chiffre d'affaires et du total de bilan.

**La micro entreprise** : elle emploie moins de 10 personnes et a un chiffre d'affaires annuel ou un total de bilan n'excédant pas 2 millions d'euros.

La **Petite et Moyenne Entreprise** (PME) : elle emploie moins de 250 personnes et a un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 millions d'euros ou un total de bilan n'excédant pas 43 millions d'euros.

**L'entreprise de taille intermédiaire** (ETI) : elle emploie moins de 5 000 personnes et a un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 1 500 millions d'euros ou un total de bilan n'excédant pas 2 000 millions d'euros.



La **grande entreprise** : elle emploie plus de 5 000 personnes ou elle réalise un chiffre d'affaires de plus de 1,5 milliards d'euros, et un total de bilan supérieur à 2 milliards d'euros.

## Les traits communs aux entreprises

La diversité ne doit pas cacher un certain nombre de principes de gestion communs à toutes les entreprises :

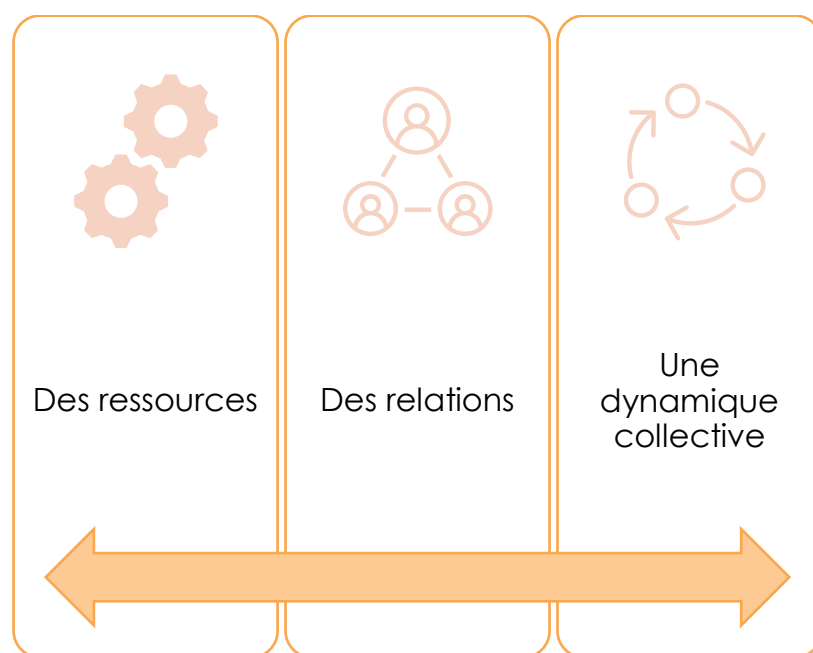


Figure 3. Les traits communs aux entreprises

L'entreprise existe à partir des **ressources et des moyens** qu'elle mobilise et organise. Elle est un lieu de valorisation de ressources (financières, matérielles, humaines, technologiques), en vue de produire des biens et services destinés à des marchés.

L'entreprise est un ensemble **de relations**. Ces relations existent à l'intérieur de l'entreprise entre les salariés, la direction, les syndicats, etc. Ces relations existent également à l'extérieur de l'entreprise avec les fournisseurs, les clients, l'Etat, la société civile, etc.

L'entreprise est le lieu d'une **dynamique collective**. Elle est le lieu de réunion d'individus, de groupes humains, qui ont des buts communs. Pour cela, l'entreprise doit s'organiser, se réguler afin d'atteindre les objectifs fixés et être efficace. Pour cela, l'entreprise doit également motiver ses salariés et proposer des modes de management susceptibles d'impliquer chacun dans une dynamique collective.

L'entreprise est donc une réalité multiple. Malgré les nombreuses différences entre les catégories d'entreprises, elles ont différents traits communs qui les rassemblent.

## Les grands défis des entreprises

Les entreprises sont confrontées à de nombreux changements. La mondialisation des marchés, la concurrence toujours plus importante, les technologies en constante évolution, etc., impliquent de nouveaux comportements pour les entreprises. Elles doivent aujourd'hui relever de nouveaux défis.



Figure 4. Les grands défis des entreprises

### L'incertitude

La vitesse des changements se fait de plus en plus rapide, en raison des innovations notamment. Ils sont de plus en plus imprévisibles, le contexte Covid19 l'a bien mis en évidence, les entreprises et les organisations d'une manière générale doivent être plus souples, plus agiles pour absorber les chocs liés à ces incertitudes.

### La RSE

Les parties prenantes des entreprises sont de plus en plus en demande de responsabilité sociale dans le management et la conduite des activités. La RSE c'est « l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes. » (Commission Européenne). La RSE est donc l'incarnation concrète du Développement Durable dans la stratégie des entreprises. Il impose de prendre en compte simultanément et de manière indépendante l'économie, l'environnement et le social. La RSE et les objectifs de développement durable sont une réalité que les entreprises ne peuvent ignorer aujourd'hui. La RSE est à terme, un véritable facteur de compétitivité pour les entreprises.

## L'innovation

L'innovation et l'entrepreneuriat sont des moteurs fondamentaux de l'économie (Steve Jobs et Appel, Xavier Niel et Free, etc.). C'est le principal vecteur de compétitivité. Elle permet de créer de nouveaux marchés ; de résister aux crises économiques, de répondre à de nouveaux besoins mais aussi de réduire les inégalités au niveau mondial. L'innovation peut revêtir différentes formes. L'innovation apparaît d'autant plus performante lorsqu'elle est collective.

## Conclusion

L'entreprise est une réalité **complexe**.

Son histoire et sa trajectoire montrent qu'elle est une entité évolutive et dépendante de nombreux facteurs internes et externes.

Sa diversité souligne la richesse du monde des organisations.

L'entreprise se matérialise dans diverses formes et peut adopter différentes structures.

## Références

Bagla L. (2004), Sociologie des organisations, Repères, Editions La Découverte.

Calme I., Hamelin J., Lafontaine J.F., Ducroux S., Gerbaud F., (2013), Introduction à la gestion, Dunod, 3ème édition.

Labardin P., (2018), l'essentiel de l'histoire de la gestion, 8ème éd, Edition Gualino.

Plane J.M., (2019) Management des organisations, Théories, concepts, performances, Dunod, 5e édition.

Pesqueux, Y, (2018), Théorie des organisations, Pearson,

Rojot J. (2016), *Théorie des organisations*, Paris, Eska.

### Comment citer ce cours ?

Introduction à la gestion, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.

### Figures

Figure 1. L'histoire de l'entreprise.....	3
Figure 2. Les notions proches de celle d'entreprise .....	5
Figure 3. Les traits communs aux entreprises.....	9
Figure 4. Les grands défis des entreprises .....	10