

Initiation à l'entrepreneuriat

Le Lean Startup

Ce cours vous est proposé par Frédérique BLONDEL, Maître de conférences, Université Paris-Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Attention : ceci est la version corrigée de l'activité.

Quiz (plusieurs réponses possibles)

- 1. Le Lean Startup consiste à :**
 - a. Ne pas faire d'étude de marché
 - b. Faire une étude de marché au fur et à mesure de l'élaboration du produit
 - c. Faire une étude de marché à la fin
- 2. Une startup est :**
 - a. Technology push
 - b. Market pull
- 3. Les caractéristiques d'une démarche de Lean Startup :**
 - a. Agile
 - b. Séquentielle
 - c. Concourante
 - d. Itérative
 - e. Planifiée
- 4. La démarche de Lean Startup consiste en trois phases successives et itératives :**
 - a. Construire – mesurer – apprendre
 - a. Apprendre – mesurer – construire
 - b. Construire – apprendre – mesurer
 - c. Mesurer – apprendre – construire

5. Le pivot peut concerner :

- a. Un changement radical de produit (bien ou service)
- b. Un changement de modèle économique
- c. Une transformation mineure de l'offre proposée

Références

Comment citer ce cours ?

Initiation à l'entrepreneuriat, Frédérique Blondel, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.