

# Initiation à l'entrepreneuriat

## L'étude de marché

---

Ce cours vous est proposé par Frédérique BLONDEL, Maître de conférences, Université Paris-Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

---

## Activités

### Quiz

- 1. Une étude de marché est :**
  - a. Un instrument de veille du marché
  - b. Un moyen d'espionner ce que font les concurrents
  - c. Un instrument de veille de l'ensemble des parties prenantes
  - d. Un instrument indispensable pour réussir son projet
- 2. Une étude de marché peut prendre la forme :**
  - a. D'un questionnaire
  - b. De la lecture de documents
  - c. De rencontres
  - d. De discussions avec des clients potentiels
- 3. Une étude de marché est destinée à :**
  - a. Vérifier la cohérence de la proposition de valeur avec le marché
  - b. Réussir à coup sûr son projet entrepreneurial
  - c. Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel
- 4. Le marché :**
  - a. Correspond à l'offre d'un produit par les concurrents
  - b. Correspond à la demande d'un produit par les clients
- 5. L'étude de marché cherche à cerner:**
  - a. Les clients
  - b. Les concurrents
  - c. Les prescripteurs

d. Les tendances du marché

# Références

## Comment citer ce cours ?

Initiation à l'entrepreneuriat, Frédérique Blondel, AUNEGe (<http://auneger.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.