

Initiation à l'entrepreneuriat

Pourquoi faire un business model ?

Ce cours vous est proposé par Frédérique BLONDEL, Maître de conférences, Université Paris-Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Attention : ceci est la version corrigée de l'activité.

Quiz (plusieurs réponses possibles pour chaque question)

1. Un business model est :

- a. Un document avec toutes les données financières du projet entrepreneurial
- b. L'ensemble des choix d'une entreprise pour mener à bien son activité
- c. Un instrument pour convaincre du bien-fondé de son projet entrepreneurial

2. Le business model comprend :

- a. Les ressources dont dispose l'entreprise
- b. Les coûts supportés par l'entreprise
- c. Les ressources et coûts supportés par l'entreprise

3. Le business model peut être réalisé par :

- a. Des start-ups
- b. Uniquement des start-ups du numérique
- c. Des organisations en général

4. La proposition de valeur :

- a. Détaille l'offre de l'entreprise
- b. Représente une solution pour répondre à un (des) besoin(s)
- c. Représente le coût de l'entreprise

5. Le business model est destiné à :

- a. Créer de la valeur
- b. Délivrer de la valeur

c. Capturer de la valeur

Références

Comment citer ce cours ?

Initiation à l'entrepreneuriat, Frédérique Blondel, AUNEGe (<http://auneger.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.