

Initiation à l'entrepreneuriat

Le personnage de l'entrepreneur

Ce cours vous est proposé par Frédérique BLONDEL, Maître de conférences, Université Paris-Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Table des matières

Préambule	2
Introduction	2
Qu'entend-on par entrepreneuriat ou entrepreneur ?	3
Définition	3
L'entrepreneur au cœur de l'activité économique	4
Le point de vue des économistes.....	4
Les visages de l'entrepreneur	5
L'envie de résoudre un problème	5
Les motivations.....	5
Les caractéristiques de l'entrepreneur.....	6
Conclusion	6
Références	7

Préambule

Cette leçon présente l'origine et les définitions classiques de l'entrepreneur.

Objectifs d'apprentissage

- Définir la notion d'entrepreneuriat notamment en comparaison avec des notions proches (création d'entreprise) ;
- Situer l'entrepreneur au cœur de la croissance économique ;
- Montrer que l'entrepreneur est un personnage multifacette.

Introduction

Le mythe de l'entrepreneur du style Steve Jobs ou Bill Gates fait briller les yeux des jeunes qui rêvent d'être des entrepreneurs pour « réussir ». L'entrepreneur est-il destiné à « rendre le monde meilleur » (Steve Jobs) ? Nous verrons que l'entrepreneur n'est pas forcément un super-héros mais que son projet prend souvent naissance dans sa volonté d'améliorer la vie quotidienne.

Témoignage de Raodath Aminou (Co-fondatrice de OptiMiam)

https://www.xerficanal.com/strategie-management/emission/Raodath-Aminou-OptiMiam-l-appli-pour-acheter-moins-cher-les-invendus-alimentaires_3744422.html

Dans ce témoignage (2017), Raodath Aminou explique comment elle a eu l'idée de créer, avec son co-fondateur Alexandre Bellagede, une **application pour lutter contre le gaspillage alimentaire**. **OptiMiam** est ainsi réalisée en 2014 par « deux entrepreneurs désireux d'agir pour le bien commun tout en créant une entreprise rentable ». En effet, l'application OptiMiam met en relation des commerçants, souhaitant vendre à prix cassés des produits alimentaires proches de la date de péremption, avec des consommateurs pouvant ainsi bénéficier de produits moins chers à consommer rapidement.

Comment a-t-elle eu l'idée ? Etudiante, elle a rencontré un vendeur de sushis qui les vendait à 50% de leur prix (un acheté un offert) car il préférait les vendre moins chers plutôt que de les jeter. Il fallait être au bon endroit au bon moment. C'est ainsi qu'elle a eu l'idée de créer une application pour mettre en relation des vendeurs et des consommateurs afin d'instaurer un échange gagnant-gagnant entre eux.

Cet exemple nous montre que les entrepreneurs cherchent souvent à travers leur projet à agir sur leur environnement et à l'améliorer tout en en retirant un profit pour pouvoir vivre de leur activité et la rendre pérenne.

Qu'entend-on par entrepreneuriat ou entrepreneur ?

Le dynamisme de la création d'entreprises en France et dans le monde est réel. Près d'un million d'entreprises ont été créées en France en 2021, soit 1,5 nouvelles immatriculations pour 100 habitants. Deux tiers de ces créations sont des micro-entrepreneurs. Après un *ralentissement en 2020 lié à la pandémie de Coronavirus*, la dynamique entrepreneuriale retrouve son rythme de forte croissance en 2021 : + 17 % par rapport à 2020, après + 4 % de croissance annuelle en 2020.

Chiffres extraits de <https://bpifrance-creation.fr/entrepreneur/actualites/creations-dentreprises-2021-chiffres-nationaux-regionaux-departementaux>

Définition

L'entrepreneuriat est plus large que la création d'entreprise car il désigne le fait de créer une activité quelle qu'elle soit, seul ou à plusieurs. Ainsi, le terme d'entrepreneur recouvre encore aujourd'hui une réalité floue et contrastée.

De ce fait, l'entrepreneur, contrairement à ce que l'on pourrait croire, n'est pas un personnage unique. Il a des visages multiples. Ainsi, il peut :

- créer son activité « free-lance » ;
- créer une entreprise dans laquelle il sera responsable de la création de plusieurs emplois ;
- reprendre une activité ou une entreprise existante ;
- devenir franchisé en créant une nouvelle activité inscrite dans un réseau ;
- ouvrir un commerce, etc.

Un étudiant me demandait :

- « *le boulanger qui crée sa boulangerie est-il entrepreneur ?* »

- « *Oui puisqu'il entreprend une nouvelle activité* »

Selon la définition courante du Larousse : entreprendre c'est « Commencer à exécuter une action, en général longue ou complexe ».

L'entrepreneur au cœur de l'activité économique

Le point de vue des économistes

« L'entrepreneur est une personne qui prend le risque de mener une affaire commerciale à son propre compte, dans un but de profit, et qui est confronté à une certaine incertitude. »

Richard Cantillon, Janssen F. (dir.), *Entreprendre*, De Boeck Supérieur, 2016.

Le terme d'entrepreneur apparaît avec le capitalisme et la révolution industrielle à partir du XVIII^{ème} siècle en Europe. Richard Cantillon, auteur de *l'Essai sur la nature du commerce en général*, est considéré comme le précurseur de cette notion d'entrepreneur en lui ayant attribué un rôle dans le processus dynamique de l'économie. En effet, pour lui, « l'entrepreneur est une personne qui prend le risque de mener une affaire commerciale à son propre compte, dans un but de profit, et qui est confronté à une certaine incertitude » (2016, Janssen, dir.).

L'économiste Joseph Schumpeter a placé l'entrepreneur au cœur de sa « Théorie de l'évolution économique » (titre de son ouvrage de 1911). Pour cet auteur, l'entrepreneur est un **agent économique** qui réalise de « nouvelles combinaisons de facteurs de production » pour faire face à un manque dans l'existant. Il contribue ainsi à la croissance économique en étant à l'origine de la naissance de nouvelles activités. Son rôle essentiel est donc celui de **créer et d'innover**.

Un entrepreneur est ainsi un individu à l'origine de la création d'une activité économique.

Pour Schumpeter, l'entrepreneur est un personnage avec une **personnalité et des qualités spécifiques** qui lui permettent de tirer parti de son environnement économique et :

- d'identifier et/ou de construire des opportunités d'affaires dans son environnement ;

Cela implique qu'il ait une personnalité réceptive qui lui permette de prendre conscience de son environnement économique et de son évolution.

- d'exploiter ces opportunités d'affaires en lançant une nouvelle activité.

Cela implique une prise de risque qui est comprise ici comme un pari pouvant apporter un résultat positif ou négatif. Pour l'économiste Frank Knight, l'entrepreneur se définit ainsi

par son appétence à prendre des risques. Le profit est perçu ici comme une rémunération de la prise de risque de l'entrepreneur.

Les visages de l'entrepreneur

L'envie de résoudre un problème

Souvent, les entrepreneurs cherchent à résoudre un problème auquel ils (ou leurs proches) sont (ou ont été) confrontés (directement ou indirectement) dans leur environnement :

- de l'**expérience professionnelle** : créer une entreprise dans son métier grâce à ses compétences et à son réseau ;
- des **tendances de l'environnement** grâce à la veille : nouvelles technologies, mode, responsabilité sociétale des entreprises (RSE), etc. ;
- d'**opportunités d'affaires** : lacune dans l'existant ? Reprise d'activité ?
- il peut s'agir d'une **idée** nouvelle ou déjà existante mais toujours destinée à **améliorer l'existant**.

Les motivations

Les motivations de l'entrepreneur sont multiples et ont fait l'objet de beaucoup de recherches.

D'après l'Indice Entrepreneurial Français (IEF 2021), les jeunes (de 18 à moins de 30 ans résidant en France) sont « *trois fois plus nombreux [que leurs aînés] à envisager de se lancer dans la voie entrepreneuriale, que ce soit en créant ou en reprenant une entreprise déjà existante* ».

L'entrepreneur cherche naturellement à vivre de son activité et donc à retirer un gain économique de son activité. Mais il recherche également des satisfactions liées à son statut d'entrepreneur comme la passion d'exercer son métier et/ou de progresser en exerçant ses activités ou encore le goût du risque et de l'aventure.

Ainsi les motivations des jeunes porteurs de projet sont variées :

- réaliser un rêve en exerçant une activité épanouissante pour 29% ;
- augmenter ses revenus pour 19% ;
- affronter de nouveaux défis (y compris être porteur de ses valeurs) pour 18% ;
- être son propre patron (et gagner en indépendance) pour 17% ;
- changer de métier pour 15%.

Comme l'écrit Peter Drucker, « il n'y a pas « un » caractère d'entrepreneur. Mais il faut « du » caractère pour l'être ».

Les caractéristiques de l'entrepreneur

L'entrepreneur peut ainsi être caractérisé à travers deux prismes différents mais complémentaires :

- son esprit d'entreprendre qui est souvent un trait de sa personnalité.

L'entrepreneur apparaît ici comme un acteur de l'innovation central dans la création de valeur économique et sociale. Il a un esprit propre à prendre des risques et à entreprendre de nouvelles activités. Il a des qualités spécifiques qui lui permettent de créer de nouvelles activités.

« J'ai toujours voulu créer une entreprise. J'avais ça dans les tripes. J'ai attendu bêtement dix ans avant d'en créer une première. Il ne faut jamais attendre, c'est le premier conseil que je donne aux jeunes. », Jean-Baptiste Rudelle, fondateur de Criteo.

- sa capacité à créer de nouvelles activités qu'il met en œuvre en tenant compte de son environnement.

Ainsi, « nous définissons l'entrepreneur comme l'individu ou le groupe d'individus qui réussit (ou réussissent) à identifier dans son (leur) environnement une opportunité et qui arrive (ou arrivent) à réunir les ressources nécessaires pour l'exploiter en vue de créer de la valeur » (2016, Janssen, dir.).

L'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) considère de façon générale que « l'entrepreneur peut être considéré comme celui ou celle qui prend des risques, associe des ressources de manière cohérente et efficiente, innove en créant des nouveaux services, produits ou procédés à long terme » (1998).

Conclusion

L'entrepreneur est donc à la fois dans la **réflexion** (pourquoi ce projet ?) et dans l'**action** (comment le mener à bien ?).

Références

Comment citer ce cours ?

Initiation à l'entrepreneuriat, Frédérique Blondel, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.

Bibliographie et sitographie

Janssen F. (dir.), *Entreprendre*, De Boeck Supérieur, 2016.

OCDE, *Stimuler l'esprit d'entreprise*, Edition OCDE, 1998, Paris.

Schmitt C., *La fabrique de l'entrepreneuriat*, Dunod, 2018.

Schumpeter J.A., *Théorie de l'évolution économique : recherches sur le profit, le crédit, l'intérêt et le cycle de la conjoncture*, Dalloz (1935, édition 1999), Paris.

<https://bpifrance-creation.fr/entrepreneur/actualites/creations-dentreprises-2021-chiffres-nationaux-regionaux-departementaux>

Parution : 2021 ; consultation : décembre 2022

https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/01/15/la-france-devient-un-pays-d-entrepreneurs_6025952_3234.html

Parution : 15/01/2020 ; consultation : décembre 2022

https://www.xerficanal.com/strategie-management/emission/Raodath-Aminou-OptiMiam-l-appli-pour-acheter-moins-cher-les-invendus-alimentaires_3744422.html

Parution : 2017 ; consultation : décembre 2022

Frédéric Guibert, Les jeunes et l'entrepreneuriat : beaucoup d'envies... à concrétiser !, article publié sur LinkedIn (janvier 2023) d'après l'IEF (Indice Entrepreneurial Français) 2021 de Bpifrance, <https://www.linkedin.com/pulse/les-jeunes-et-lentrepreneuriat-beaucoup-denvies-%25C3%25A0-fr%25C3%25A9d%25C3%25A9ric-guibert/?trackingId=QGuQ7%2FmXTRK5DfUc2uAV%2BA%3D%3D>