

Introduction à la finance d'entreprise

Analyser l'environnement et les ressources internes de l'entreprise

Ce cours vous est proposé par Fatmatül PRALONG, enseignante agrégée en sciences économiques, Sorbonne Université et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Exercice : étude de l'environnement et les ressources internes de l'entreprise

Attention : ceci est la version corrigée de l'exercice.

Objectif

Mettre en pratique le cours sur l'étude de l'environnement et des ressources internes en faisant le lien avec la finance.

Questions

1. A l'aide du document ci-dessous et de recherches annexes, analysez le macro environnement du marché du cycle grâce à PESTEL.
2. En tant que directeur financier d'une entreprise de cycle, quelles sont vos orientations stratégiques ?

Le marché français du vélo survolté en 2021

« Les ventes de vélos ont connu une croissance de 4% en volume et de 15% en valeur par rapport à 2020, sur un marché de plus de 3,4 milliards d'euros, pièces et assistance comprises, a indiqué mardi dans un communiqué l'Union Sport & Cycle, qui représente les professionnels du secteur. [...] Propulsé par la grève des transports fin 2019 puis par les restrictions sanitaires, le secteur a pourtant été fortement perturbé l'an dernier par des pénuries de pièces, des problèmes logistiques, des hausses des coûts de transport et des matières premières.

Malgré cela, en deux ans, le chiffre d'affaires du cycle a progressé de 43%. Près de 1,8 million de trottinettes ont également été vendues en 2021.

L'enseigne Cyclable, spécialisée dans le "vélotaf", ou les vélos adaptés à un usage quotidien ou professionnel, "a connu un très bon début en 2021, avant une 2e partie de l'année avec un trafic en magasin faible et des ventes freinées par les pénuries", souligne Céline Forestier, la directrice du réseau. [...] Les ventes de vélos ont connu une croissance de 4% en volume et de 15% en valeur par rapport à 2020, sur un marché de plus de 3,4 milliards d'euros, pièces et assistance comprises, a indiqué mardi dans un communiqué l'Union Sport & Cycle, qui représente les professionnels du secteur. [...]

L'année 2022 a commencé fort et le prix de l'essence s'est ajouté en mars aux motivations des acheteurs. En 2021, le marché a en outre été fortement porté par les vélos à assistance électrique (VAE), qui ont établi un nouveau record à 660.000 exemplaires vendus (+28% sur un an).

Les VAE représentent désormais près d'un vélo sur quatre vendu en France et 59% du marché en valeur, avec un prix de vente de 1.993 euros en moyenne. Le prix moyen des vélos classiques est de 423 euros (+7% sur un an).

Cette hausse profite surtout aux enseignes multisport comme Decathlon ou Go Sport, qui représentent les deux tiers des volumes de vente de vélos mais restent en retard sur les VAE par rapport aux spécialistes du cycle. [...] Les aides à l'achat sont utiles pour multiplier le nombre de vélos "mais ce qui va être le plus efficace, c'est le développement des infrastructures", comme les pistes cyclables ou les garages à vélo, poursuit-il. [...] ».

Source : AFP, Jean-Christophe Verhaegen, L'Express, publié le 05/04/2022.

Correction

1. L'étude du macro environnement grâce à PESTEL :

P	Les pouvoirs publics soutiennent avec des aides à l'achat → plutôt positif pour le marché + projets d'infrastructures (pistes cyclables, garages vélos).
E	Les revenus des ménages et leur pouvoir d'achat est incertain voire en baisse à cause de la hausse du prix de l'énergie + conséquences de la guerre en Ukraine → plutôt négatif mais la hausse du prix du pétrole peut inciter les ménages à se déplacer davantage à vélo.
S	Développement du vélotaf, comme un outil de locomotion du quotidien + vélo ancré dans les mœurs, alternative aux autres moyens de transports.
T	L'offre s'améliore, notamment les vélos à assistance électrique (VAE) qui représentent un vélo sur quatre vendu en France.
E	Les vendeurs de vélos surfent sur la tendance de l'écologie.
L	Proposition de loi permettant le versement d'indemnités kilométrique lorsque le salarié utilise son vélo pour effectuer le trajet domicile-travail.

2. Une entreprise qui commercialise des vélos peut donc investir dans un point de vente plus grand, afin d'avoir plus de références et satisfaire une clientèle plus importante. Elle peut aussi développer un service de réparation ou encore de location si elle est située dans une zone touristique. Pour cela, une hausse de la masse salariale sera sans doute nécessaire pour accompagner ce service supplémentaire et savoir être réactif face à une concurrence qui sera davantage ardue dans les prochaines années.

Références

Comment citer ce cours ?

Introduction à la finance d'entreprise, Fatmatül Pralong, AUNEGe (<http://aunega.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.