

Introduction à la finance d'entreprise

L'outil 4P pour aider le financier

Ce cours vous est proposé par Fatmatül PRALONG, enseignante agrégée en sciences économiques, Sorbonne Université et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

1. Un canal de distribution court :

- a. Permet une relation directe avec les clients
- b. Provoque des conflits sur le partage de la marge
- c. Nécessite de gros investissements

2. La communication hors média comprend :

- a. La radio
- b. Le marketing évènementiel
- c. Le sponsoring

3. Le positionnement correspond à :

- a. La place qu'occupe le produit dans l'esprit du consommateur
- b. La place du produit dans le circuit de distribution
- c. La politique de prix par rapport aux concurrents

4. Fixer volontairement un prix élevé pour caractériser une offre de meilleure qualité est :

- a. Une politique de pénétration
- b. Une politique d'alignement
- c. Une politique d'écémage

Références

Comment citer ce cours ?

Introduction à la finance d'entreprise, Fatmatül Pralong, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.