

Introduction à la finance d'entreprise

L'outil 4P pour aider le financier

Ce cours vous est proposé par Fatmatül PRALONG, enseignante agrégée en sciences économiques, Sorbonne Université et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Exercice

Objectif d'apprentissage

Mettre en pratique le cours sur les 4P du marketing mix en faisant le lien avec la finance.

Énoncé

Votre société Good-Day fabrique des montres : elle dispose d'une excellente notoriété et sa gamme de montres est composée de plusieurs modèles positionnés plutôt sur du moyen de gamme.

Votre nouveau produit, le modèle Happy, apporte une réelle innovation par rapport aux produits du marché. Connectée, elle est idéale pour les sportifs et les personnes souhaitant faire attention à leur santé. Vous avez décidé d'un positionnement faiblement exploité à l'heure actuelle, l'innovation et le haut de gamme. Votre segment principal est composé des jeunes cadres et les sportifs réguliers avec un niveau de vie confortable.

Consigne

A partir des éléments en votre possession, effectuez une description des différents éléments du mix marketing avec des propositions pour ce nouveau produit et faites le lien avec la politique financière de votre entreprise :

	Caractéristiques :	Lien avec la finance :
Produit		
Prix		
Distribution		
Communication		

Références

Comment citer ce cours ?

Introduction à la finance d'entreprise, Fatmatül Pralong, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.