

# Introduction à la finance d'entreprise

## L'étude de marché du financier

Ce cours vous est proposé par Fatmatül PRALONG, enseignante agrégée en sciences économiques, Sorbonne Université et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

### Exercice : Création de valeur et modèle économique

#### Consigne

Replacer les éléments suivants dans les emplacements qui leur correspondent : non consommateur relatifs, marché actuel de l'entreprise, marché actuel des concurrents, non consommateurs absolus.

Sur le marché des chocolats, pour l'entreprise Kinder, tous les consommateurs de chocolat Kinder : enfants et adultes	
Sur le marché du chocolat, pour les concurrents de l'entreprise de référence Kinder (Lindt, Cote d'Or, Milka...)	
Les enfants trop jeunes, les enfants dont les parents n'achètent pas de barres de chocolats, les adultes qui n'en consomment plus ou n'en ont jamais consommé	
Les personnes allergiques à certains produits utilisés dans les chocolats industriels.	

# Références

## Comment citer ce cours ?

Introduction à la finance d'entreprise, Fatmatül Pralong, AUNEGe (<http://auneger.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.