

Gestion des Ressources Humaines

Ce cours vous est proposé par Annabelle Hulin, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Tours et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Bibliographie

BRILLET F., GAVOILLE F. (2017), *Marketing RH*, Paris, Dunod.

CAZOTTES M-C. (2019), *Management de la marque employeur*, PEARSON.

CONDOMINES B., HENNEQUIN E. (2014), *Le processus de recrutement. Pour le candidat et le recruteur*, Paris, Economica.

GUILLOT-SOULEZ C. (2013), *La Gestion des Ressources Humaines*, Paris, Gualino.

NICOLAS E. (2014), *Gestion des ressources humaines*, Paris, Dunod.

SOLUS H., ENGEL C. (2020), *Recrutement : un enjeu business, augmentez vos profits, évitez le gâchis*, Paris, DUNOD.

Références

Comment citer ce cours ?

Gestion des Ressources Humaines, Annabelle Hulin, AUNEGe (<http://aunega.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.