

## Rédiger un profil LinkedIn percutant

**Objectif :** Rédiger un profil [LinkedIn](#) percutant en intégrant ses compétences

Vous pouvez exprimer vos compétences à l'aide de votre profil LinkedIn. C'est votre vitrine, votre image professionnelle. Il est essentiel de le remplir avec le maximum de détails possibles afin de le rendre attractif. Il permettra d'augmenter considérablement vos retours lors de vos prises de contact avec des professionnels.

### Nom prénom :

**Etape 1.** En vous appuyant sur votre pitch de présentation et les activités réalisées en module 3 prenez le temps de rédiger votre pitch de présentation « LinkedIn » dans la partie Intro. Intégrez à minima 3 compétences techniques et 3 qualités dans ce pitch.

A noter que votre intro doit raconter votre histoire :

- La raison de votre présence sur LinkedIn : quelle est votre recherche ? (Stage, alternance, emploi...) mais aussi
- Quel est votre projet professionnel (pourquoi ce secteur, ce métier vous intéresse)
- Quels sont vos principaux atouts (compétences clés : techniques, transverses et personnelles) afin de mieux comprendre votre profil ?
- Sur quels sujets professionnels vous souhaitez échanger ?

Rédiger mon pitch LinkedIn (Intro)

**Etape 2.** Auto-évaluez votre profil LinkedIn. Bilan de l'exercice.

Répondez aux affirmations suivantes. Si vous obtenez plus de 3 Non, il vous faudra sûrement prendre plus de temps pour peaufiner votre profil.

Grille d'auto-évaluation	Oui	Non
Mon profil LinkedIn comporte-t-il un titre en lien avec mon projet professionnel ?		
Ma photo de profil est-elle professionnelle ?		
Mon intro parle-t-elle de mon parcours professionnel et de mes soft skills (qui je suis ?)		
Mon intro parle-t-elle de mes compétences techniques et professionnelles (savoir-faire) ?		
Mon intro parle-t-elle de mon projet professionnel ? (Ce que je cherche et pourquoi)		
Dans la rubrique expérience, est ce que j'ai pu rattacher des éléments sur les compétences développées ?		
Dans la rubrique expérience, est ce que j'ai ajouté des liens sur les entreprises dans lesquelles j'ai pu travailler ?		
La partie formation est-elle complétée avec des éléments sur les principales matières étudiées en lien avec mon projet professionnel ?		
Est-ce que j'ai pu mettre en avant à minima 10 de mes compétences clés (notamment dans la rubrique compétence) ?		
Est-ce que j'ai pu mettre en avant des expériences autres significatives (projets scolaires/associations...) avec des compétences développées ?		

**Truc et astuce :** de nombreux ateliers, cours, tutos existent sur Internet. Là encore, n'hésitez pas à vous faire accompagner d'un professionnel qui vous donnera de précieux conseils.

Le temps accordé sur cette activité n'est pas suffisant pour construire un profil LinkedIn attractif et percutant ! Il s'agit ici de commencer et de vous évaluer sur les étapes à mettre en place pour le finaliser. Prenez le temps de peaufiner et d'ajuster l'ensemble des différentes parties du profil par la suite.