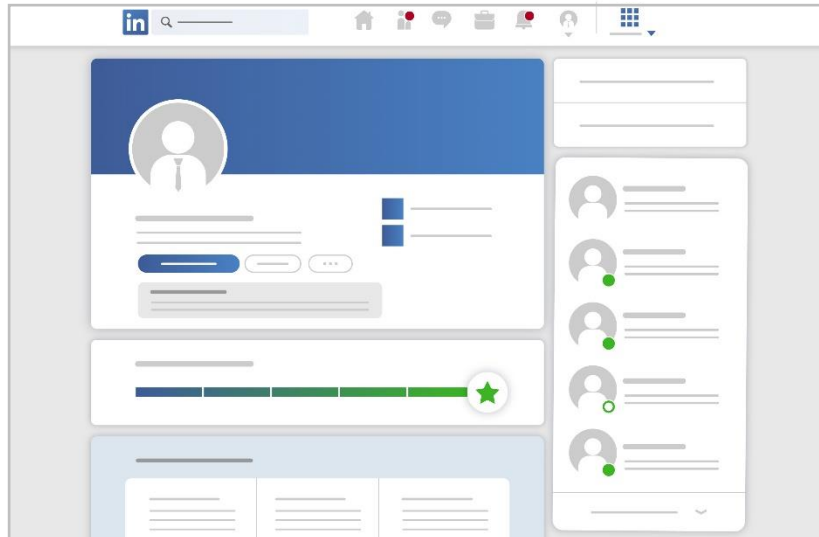


Les 3 principales étapes pour créer un profil LinkedIn



1. **Créez votre page de profil** : c'est la première approche !

Choisissez une photo professionnelle (donc pas de photo de vacances, ni de réunion familiale) Indiquez votre titre et votre métier avec des mots clés (ou le métier que vous souhaitez faire, votre objectif). Prénom, coordonnées (la nationalité et la date de naissance ne sont pas obligatoires).

2. **Soyez impactant** : reprenez les points essentiels de votre pitch pour rédiger votre pitch LinkedIn (la partie « info »).

3. **Affichez vos compétences et votre formation** : Indiquez les étapes clés et les principales compétences (hard et soft skills) que vous avez développées au cours de votre/vos formation(s). N'hésitez pas à reprendre la grille de réalisations que vous avez complétée lors du module 3.

La création d'un profil LinkedIn prend du temps. Vous pouvez exprimer votre créativité dans la manière de présenter vos idées. Attention tout de même à rester professionnel ! Votre profil LinkedIn est public et donc visible des recruteurs.

Faites aussi attention à ne pas diffuser des informations confidentielles de vos expériences précédentes.