

Transcription de la vidéo : Réussir son pitch en vidéo direct ou différé

Bonjour,

Pitcher en vidéo n'est pas chose facile !

A l'ère du digital et depuis la crise sanitaire, les modes de travail et la digitalisation des process ont considérablement évolué.

C'est aussi le cas dans le recrutement où de nouvelles méthodes/outils sont devenus des habitudes pour les recruteurs.

L'un des exemples les plus significatifs est l'entretien visio !

Avec des plateformes spécifiques, faciles d'accès, ils permettent au recruteur de rencontrer un grand nombre de candidats et de vous éviter des frais de déplacement pour réaliser un premier entretien.

L'entretien visio peut-être une première étape avant de vous rencontrer mais aussi, il peut remplacer en totalité l'entretien en face à face.

Il existe des entretiens vidéo direct ou des entretiens vidéo différés (dit aussi tests vidéo). Il s'agit dans ce second cas de répondre à une série de questions qui seront filmées, le tout dans un timing à respecter. Vous n'avez donc pas de contact visuel avec le recruteur.

Mais alors comment réussir dans l'ère du recrutement 2.0?

En tant qu'étudiant, vous avez parfois peu d'expérience des entretiens et encore moins d'un entretien visio. Il est parfois plus facile pour certains de parler à distance et à l'inverse plus difficile pour d'autres de faire passer un message face caméra.

Dans tous les cas, plus on s'entraîne plus on est à l'aise !

Un des premiers exercices que vous pouvez mettre en place est de PITCHER VOTRE PROJET en vous filmant à l'aide de votre téléphone. Il ne vous reste plus qu'à regarder le timing, et analyser les points positifs et ceux à améliorer de votre prestation. Vous pouvez aussi montrer la vidéo à une personne ressource : l'occasion idéale pour recueillir un avis extérieur.

Prenez aussi le temps d'analyser le fond : le contenu de mon message est-il clair ? Y'a-t-il une accroche ? Une conclusion ?

Mais aussi la forme qui compte énormément dans la vidéo. Ai-je transmis mon message de manière structurée, positive, enthousiaste ? Le ton de ma voix est-il suffisamment dynamique ? Ma tenue et ma posture sont-elles aussi professionnelles que lors de RDV en face à face ? Ma posture globale est-elle stable ?



Parcours numérique d'auto-apprentissage

Pensez que même en vidéo et en étant dans votre sphère personnelle, vous devez vous mettre dans des conditions d'un réel entretien. N'oubliez donc pas de bien cadrer la caméra et de travailler le fond derrière vous (professionnel, neutre) ainsi la lumière ! Sortez de l'ombre !

Enfin, pensez que le sourire, l'envie et la motivation se transmettent !

Tous les détails comptent !

Alors à vos smart-phones !

