

Transcription de la vidéo : Les principales sources du recrutement

Bonjour,

Nous allons voir dans cette vidéo, quelle sont les principales sources de recrutement

Il existe aujourd'hui 2 principales approches de recrutement : le marché ouvert (ou visible) et le marché caché.

Le marché visible, vous le connaissez déjà très bien, ce sont les offres auxquelles vous répondez. C'est la partie visible de l'iceberg si je puis dire.

C'est celui des annonces publiées sur les sites de recrutement comme l'APEC, Indeed, Pole Emploi, les principaux médias ou plate-forme de recrutement ou encore les offres publiées sur les sites des entreprises.

Mais il existe un 2ème marché tout aussi important c'est le marché caché. Selon Pôle Emploi, en 2020, soit près de 3 millions d'embauches sur 7 millions ont été réalisées sur le marché caché dit aussi invisible de l'emploi, c'est-à-dire sans passer par la publication d'une offre.

La digitalisation joue là aussi un rôle important dans l'approche des recruteurs mais aussi des candidats. Il s'agit donc pour vous, de vous adapter à ces nouvelles pratiques digitales et à vous faire identifier de votre marché caché.

Les réseaux sociaux permettent de plus en plus aux recruteurs de sourcer et d'identifier les candidats potentiels. LinkedIn est aujourd'hui le seul réseau professionnel permettant la publication des annonces, la promotion de la marque-employeur mais aussi la prise de contact directe.

Mettre à jour votre profil et rédiger un pitch impactant est donc aujourd'hui un atout incontournable.

La cooptation et la recommandation sont également très utilisées par les professionnels et les recruteurs.

Elles permettent aussi aux managers de vous recommander s'ils vous ont apprécié durant votre stage, ou bien encore s'ils ont eu l'occasion de vous superviser durant un projet académique ou une mise en situation durant votre formation.

Il est donc essentiel de faire vivre votre réseau (digital ou physique) et de vous rendre visible auprès des professionnels par le réseau des alumni de votre école par exemple, mais aussi en complétant votre profil sur des sites tels que l'APEC ou Pole Emploi mais également sur les sites carrières des entreprises qui vous intéressent afin d'intégrer leur vivier de candidats.

Enfin, n'hésitez pas à évoquer votre recherche de stage, d'alternance ou d'emploi dans votre entourage. La puissance du réseau est un atout inestimable !