

## Transcription de la vidéo : Méthodologie - enquêter sur son marché cible

Bonjour,

Nous venons de faire ensemble le bilan de vos compétences, de vos motivations, de vos talents et de vos valeurs. Cette vidéo a pour objectif de passer à l'enquête métier qui est une étape clé dans la construction de votre projet professionnel.

Pourquoi ?

Elle va permettre de vous confronter à la réalité du marché et de mieux comprendre les attentes des recruteurs et des entreprises. Cette enquête va aussi vous permettre de valider ou d'infirmer vos choix, de savoir si vous êtes fait pour ce métier ou non.

Comment procéder ?

En consultant dans un premier temps des fiches métiers disponibles sur de nombreux sites comme l'APEC, l'ONISEP, Pole Emploi, ou encore sur des sites dédiés à certains secteurs d'activités comme le Syntec Ingénierie pour les Ingénieurs ou les chambres de commerce et d'industrie. Dans la plupart de ces fiches, vous trouverez le descriptif des missions, les compétences attendues, les traits de personnalité/qualités nécessaires à l'occupation de cet emploi, et parfois le niveau de rémunération ainsi que l'évolution possible de carrière.

Petite astuce : elles vous aideront également à rédiger vos candidatures et à préparer vos entretiens.

En plus de ces fiches, vous pouvez consulter les vidéos métiers qui pourront venir enrichir votre connaissance des métiers visés. Vous en trouverez notamment sur des sites comme Jobteaser dédié au recrutement des jeunes (stage, alternance et 1er emploi), ou encore comme Welcome to the Jungle, média de l'emploi qui propose de mettre en avant des entreprises et les métiers de leurs salariés.

Enfin, sachez que certaines entreprises communiquent sur leurs sites carrières et sur les réseaux sociaux, par l'intermédiaire d'une page Facebook ou d'une page LinkedIn par exemple, sur les métiers présents dans leur entreprise à travers des vidéos témoignages. Ils constituent aussi une mine d'or d'information afin d'enquêter sur votre projet.

Dans un second temps, il s'agit donc de contacter directement des professionnels pour vous renseigner sur la réalité de leur métier, échanger sur leur parcours et leur cursus.

Vous pouvez par exemple vous rapprocher des alumni de votre école, ou encore demander le contact de professionnels sur les réseaux sociaux (LinkedIn ou My Job Glasses) afin de poser toutes vos questions sur le métier que vous envisagez.

Un conseil : préparez bien ces entretiens en listant vos questions et n'oubliez pas, tous ces échanges sont l'occasion de DEVELOPPER VOTRE RESEAU à commencer par celui des alumni. Plus vous ferez preuve de curiosité et plus vous serez amené à découvrir de nouvelles perspectives et à mieux identifier votre projet professionnel.

Enfin n'hésitez pas à prendre rdv avec votre chargé d'insertion professionnelle au sein de votre école s'il y en a.

Prendre le temps de clarifier votre projet et d'échanger avec des professionnels c'est l'occasion par la suite de vous montrer cohérent dans l'envoi de vos candidatures mais aussi dans lors de vos entretiens de recrutement. Vous pourrez ainsi défendre vos motivations pour un métier en prouvant votre capacité à vous être renseigné et en utilisant le vocabulaire en adéquation avec le métier visé. Quoi de mieux pour vous montrer crédible et professionnel !

Cette enquête métier vous permettra d'affiner votre projet professionnel et de faire le lien avec votre eportfolio.