

Réflexion autour d'une situation complexe

Souvent, les événements majeurs tels que les Jeux Olympiques sont saisis comme une occasion prestigieuse de faire briller une ville, une nation et ce qu'elle produit de meilleur comme champions. Avec sa stratégie « Bouger plus », Paris 2024 semble sur la bonne voie pour faire de cet événement une chance unique afin de stimuler la pratique d'activités physique et sportive dans la vie des Françaises et des Français.

Toutefois, au-delà des effets marketing, c'est un alignement des acteurs et des stratégies nationales et locales qui doit s'opérer. Le Ministère de la Transition écologique et solidaire appelle à innover pour plus d'investissements à impact social afin que les capitaux engagés dans les infrastructures olympiques puissent contribuer ensuite à une amélioration du quotidien des populations vulnérables. C'est le moment de faire un meilleur usage des événements majeurs qui arrivent, de la force de leur marque, de l'énergie et du rôle modèle de leurs champions pour inviter toute la population dans un mouvement vers plus de sport et moins de sédentarité ainsi que vers une reconnexion sociale, plus que jamais nécessaire en ces temps de crise sanitaire.

Alors que certains opposants soulignent les surcoûts démesurés et superflus de ces événements, investir pour faciliter l'adoption de modes de vie plus actifs et plus sains, c'est finalement créer du capital social et financier pour son territoire et renforcer la prévention et la promotion du bien-être.