A propos de Marc Diviné

Marc Diviné a suivi une formation d'Ingénieur Centrale à Lille, un Master Aménagement Economique à Sciences-Po à Paris, et l'Exécutive MBA à HEC à Jouy-en-Josas. Il a poursuivi une carrière entièrement vouée au Management de l'Innovation dans le domaine du B2B, dans des Groupes multinationaux ou en PME. Il a eu ainsi des responsabilités au niveau stratégique de Chef de Produit ou Business Line Director, et au niveau opérationnel à des postes de Directeur du Marketing, de Directeur du Développement, ou Directeur de la Communication. Depuis 2008, il est Maitre de Conférences à l'IAE-Paris et assure aussi des cours à l'Ecole Centrale de Paris, l'Ecole d'Ingénieur EPF, et la Faculté de Sceaux Paris XI en Marketing B2B et Management de l'Innovation technologique. Il est également Consultant en Innovation, Marketing, et Négociation auprès d'entreprises B2B. Il est auteur d'articles de recherche dans le domaine de la collaboration virtuelle acceptés dans les revues telles que l'International Journal of Technology Management.

(m.divine@a2z-innovation.com)

Bibliographie et Webographie

- Business plan
  - www.envied'agir.com
  - www.netpme.fr
  - www.ubs.com
- Business modèle
  - « Quel business modèle pour mon entreprise », J-L Lequeux, M. Saadoun, Eyrolles, 2008.
  - http://businessmodelcommunity.com