



## Définitions du commerce et de la distribution

Le champ de ce cours est globalement celui du commerce et de la distribution, c'est-à-dire des transactions et des opérations nécessaires à l'écoulement des biens et des services depuis leur production jusqu'à leur consommation.

Au cours de cette première leçon, nous allons présenter les définitions du commerce et de la distribution. Nous allons montrer que ces deux termes, commerce et distribution véhiculent des idées différentes, bien que, dans certaines circonstances, la distribution se confonde avec le commerce.

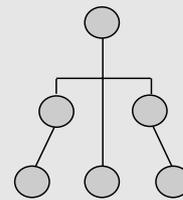
## Plan de la présentation

- 1 - Définition du commerce
- 2 - Définition de la distribution
- 3 - Commerce = distribution

## Représentations du commerce et de la distribution



Distribution



Distribution = commerce

© Marc Benoun, 2008



3

- 1) Pour représenter visuellement le commerce dans ce qu'il a de plus traditionnel, c'est l'image de cette épicerie de quartier que nous avons choisie.
- 2) Pour représenter la distribution nous utiliserons volontiers une photo de camions et un schéma arborescent qui traduit bien l'idée de diffusion.
- 3) Pour représenter le cas où la distribution se confond avec le commerce moderne, c'est l'image d'un supermarché que nous avons choisie.

# 1 - Définition du commerce

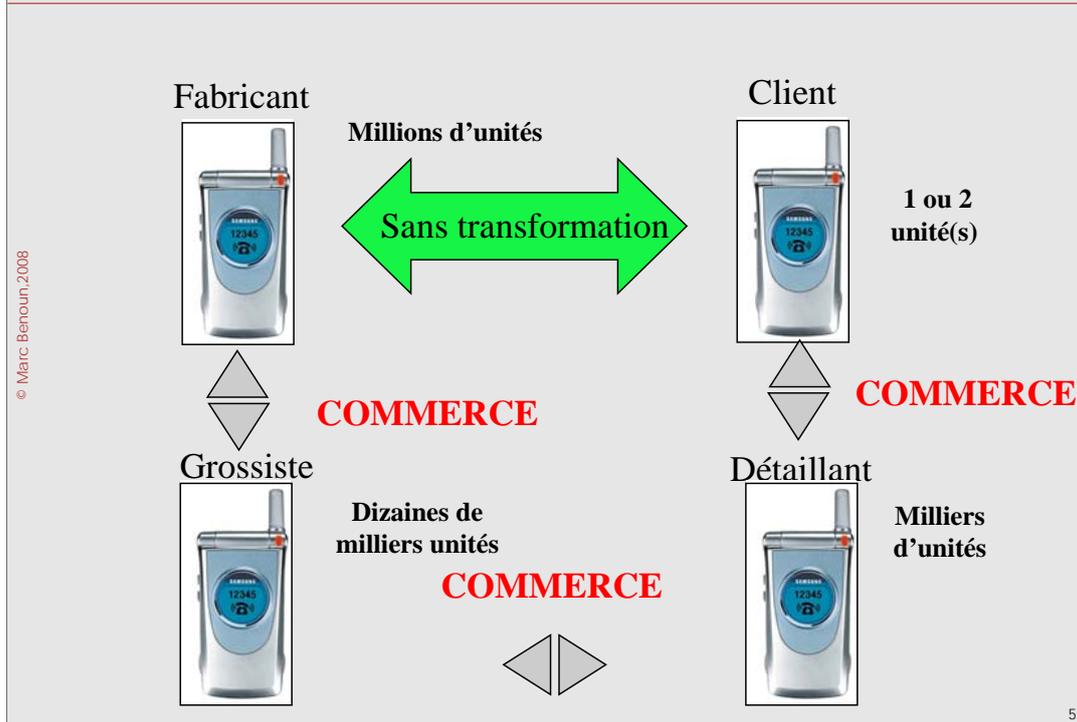
- Le commerce est l'activité de revente en l'état, sans transformation de produits achetés à des tiers.
- Cette activité peut inclure quelques opérations annexes telles que le conditionnement

*Définition selon la Nomenclature d'Activités Française*

Depuis 1993 le champ du commerce a été élargi à la réparation d'articles personnels et domestiques et au commerce et à la réparation automobile. La charcuterie, la boulangerie-pâtisserie et les services à caractère commercial (coiffure, blanchisserie, teinturerie, cafés hôtels et restaurants) sont souvent associés au commerce pour les statistiques du commerce.

- 1) La définition de la comptabilité nationale (selon la Nomenclature des Activités Française) insiste sur l'idée que le commerce se contente de revendre en l'état des marchandises achetées à des tiers.
- 2) Le fait que certaines opérations telles que le conditionnement fassent partie du commerce s'explique historiquement; en effet beaucoup de commerçants alimentaires se livraient autrefois à des activités de conditionnement notamment pour l'huile et le vin mais aussi pour les légumes secs.
- 3) Pour arriver à un certain niveau d'uniformisation au niveau européen, à partir de 1993, le commerce et la réparation automobile, qui jusqu'à cette date appartenaient au domaine du service, rentrent dans le champ du commerce.
- 4) La boulangerie-pâtisserie fait partie de l'artisanat car il y a transformation.
- 5) Enfin les activités de services à caractère commercial, comme les coiffeurs ou les teintureries, échappent au champ de la définition officielle du commerce alors que les consommateurs considèrent ces activités comme des commerces.

## L'exemple du commerce de la téléphonie mobile



- 1) Cet exemple reconstitue le chemin parcouru et les transactions qui jalonnent la vie d'un téléphone portable depuis le stade du fabricant jusqu'au client final.
- 2) Il montre qu'on est en présence de commerce car entre le fabricant et le client il y a eu trois transactions mais aucune transformation du produit.

## 2 - Définition de la distribution

- La distribution couvre l'ensemble des opérations nécessaires à l'écoulement d'un produit fini (ou d'un service) depuis sa production jusqu'à sa consommation finale.
- La distribution comprend :
  - la manutention,
  - le stockage,
  - le transport,
  - la vente, quelle que soit sa forme.

- 1) Alors que le commerce se concentre sur l'idée de revente en l'état, la distribution insiste sur l'idée d'écoulement (d'un produit ou d'un service).
- 2) La distribution nécessite une suite d'opérations de manutention, de stockage, de transport, et de vente, quelle que soit sa forme.

## Manutention



Source : [www.letransit.com/cgi-cs/cs.waframe.content?t...](http://www.letransit.com/cgi-cs/cs.waframe.content?t...)

7

Manutention plus facile grâce à un instrument largement utilisé dans la distribution : le tire-palette.

## Transport



© Marc Benoun, 2008

Source : [www.fachmessen.ch/UserFiles/Image/carfar/2006](http://www.fachmessen.ch/UserFiles/Image/carfar/2006).

8

Transporter les marchandises depuis leurs lieux de production jusqu'à des entrepôts, puis des entrepôts aux points de vente parfois situés, comme ici, dans des lieux pas faciles d'accès.

## Stockage



© Marc Benoun, 2008

Source : [http://www.edgb2b.com/Gestion\\_d\\_entrepots-1002282-fr-1-feuille.html](http://www.edgb2b.com/Gestion_d_entrepots-1002282-fr-1-feuille.html)

9

Le stockage a lieu dans des entrepôts situés à proximité des usines de production ou dans des zones géographiques judicieusement choisies pour desservir de manière optimale les points de vente;

## Vente en libre-service

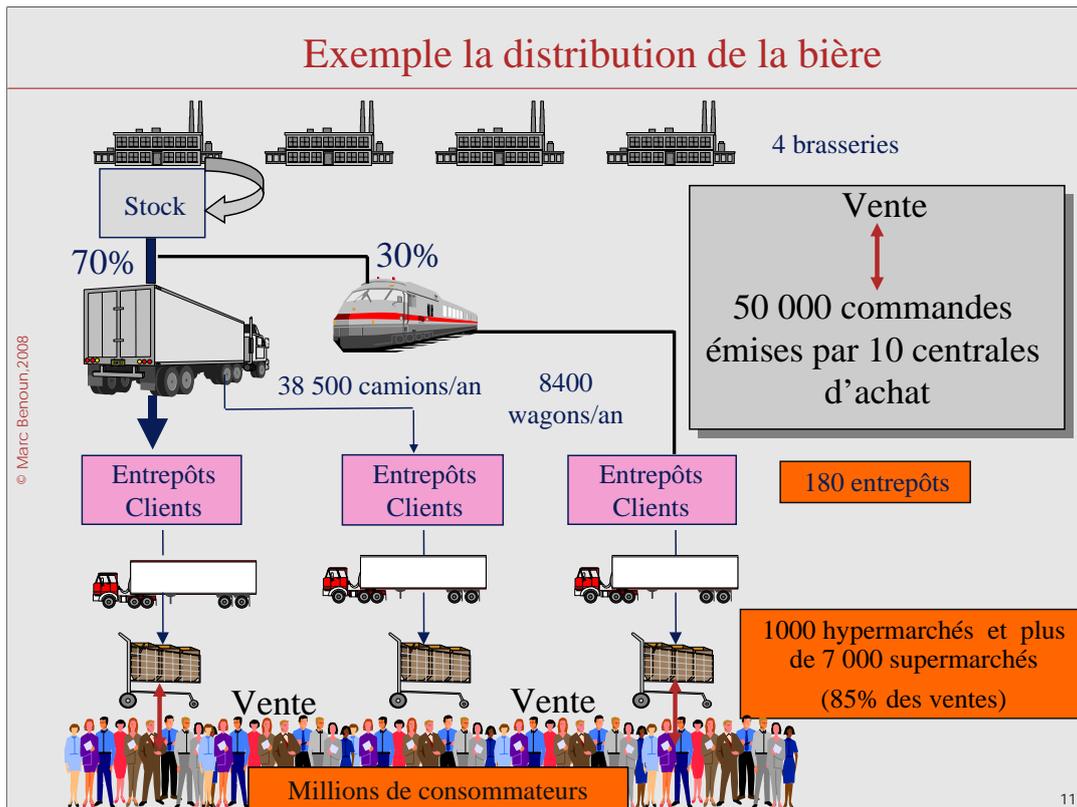


© Marc Benoun, 2008

[www.jpergrafando.it/strane.htm](http://www.jpergrafando.it/strane.htm)

10

Aujourd'hui la formule de vente dominante est le libre service, qui ne présente pas toujours, comme le montre ce dessin, que des avantages pour les consommateurs.



- 1) Cet exemple vous montre le circuit de distribution de la bière destinée à être vendue dans le circuit alimentaire. La bière peut être aussi distribuée à travers un circuit différent (les cafés- hôtels- restaurants) aussi appelé circuit « hors domicile ».
- 2) À partir des commandes émises par les centrales d'achat, les stocks au niveau des différentes brasseries vont être manipulés, afin que les palettes puissent être chargées puis transportées par camions ou chemin de fer vers les entrepôts des clients, d'où elles repartiront par camion à destination des hypermarchés et des supermarchés clients.
- 3) C'est là que la bière sera achetée. Elle sera encore manipulée du rayon à la caisse, de la caisse au coffre de la voiture, du coffre au réfrigérateur, d'où elle sortira enfin prête à être consommée.
- 4) Ce schéma illustre bien la distribution car il représente les différentes opérations nécessaires pour que les palettes de bière qui se trouvent au niveau des brasseries puissent parvenir jusqu' au consommateur.

## Distribution = Commerce

- Années 50 : commerce moderne (faibles marges, fortes rotations, libre service)
- Années 60 : commerce devient distribution avec la création par Édouard Leclerc des « centres distributeurs »
- Aujourd'hui:
  - commerce = commerces de luxe, de faible taille
  - distribution de masse revient à l'utilisation du terme commerce

© Marc Benoun, 2008

Aux États-Unis la restauration rapide fait partie  
du champ du commerce

12

- 1) Dès les années 1950 apparaît en France ce qu'on a appelé d'abord le commerce moderne, c'est-à-dire des commerces en libre service, pratiquant de faibles marges et de fortes rotations.
- 2) En France le mot distribution tend à remplacer le mot commerce à partir du milieu des années 60.
- 3) Pour le distinguer des formes traditionnelles, ce commerce moderne a été baptisé par Édouard Leclerc « distribution » (ses magasins portent d'ailleurs le nom de « centres distributeurs Leclerc ») à la fois pour suggérer l'idée de vente en masse mais aussi pour se démarquer des petits commerçants alimentaires qui au sortir de la seconde guerre mondiale avaient en France une très mauvaise image car ils étaient soupçonnés de s'être enrichis en faisant du marché noir.
- 4) Le terme de distributeur est aujourd'hui très répandu comme synonyme du mot commerce. Cependant les commerçants vendant des articles de luxe ainsi que les dirigeants de grands magasins ne souhaitent pas être appelés distributeurs. On utilisera donc le terme distribution pour le commerce de masse et commerce pour des entités de faible taille ou des magasins de luxe.
- 5) Alors que le commerce traditionnel a presque disparu, par un juste retour des choses, beaucoup de distributeurs veulent aujourd'hui être appelés commerçants, pour suggérer l'idée qu'ils attachent beaucoup d'importance à la relation et au service client.

## Pour aller plus loin

- [http://www.colloc.minefi.gouv.fr/colo\\_struct\\_gest\\_loca/anim\\_econ/comm.html](http://www.colloc.minefi.gouv.fr/colo_struct_gest_loca/anim_econ/comm.html)
  - Les textes du commerce
- <http://www.fcd.asso.fr/site/index.php?rub=accueil>
  - Site de la fédération des entreprises du commerce et de la distribution
- [http://www.minefi.gouv.fr/directions\\_services/dgccrf/](http://www.minefi.gouv.fr/directions_services/dgccrf/)
  - Site de la direction de la consommation de la concurrence et de la répression des fraudes
- [http://www.insee.fr/fr/home/home\\_page.asp](http://www.insee.fr/fr/home/home_page.asp)
  - Portail de l'insee, aller sur faits et chiffres et cliquer sur commerce
- [http://www.insee.fr/fr/ffc/chifcle\\_liste.asp?theme=12&souspop=](http://www.insee.fr/fr/ffc/chifcle_liste.asp?theme=12&souspop=)
  - Accès direct aux principaux faits et chiffres du commerce

© Marc Benoun, 2008

13

Pour aller plus loin nous vous invitons à visiter les sites de du Ministère des finances (MINEFI) de la Fédération des Entreprises du commerce et de la distribution (FCD) et de l'INSEE.

A ces adresses vous trouverez notamment des définitions, des textes réglementaires et des statistiques sur l'importance du secteur .

## Conclusion : la nostalgie du temps des épiceries

© Marc Benoun, 2008



14

Pour terminer cette leçon en image examinez avec soin la photo de cette magnifique épicerie américaine du début du XX<sup>e</sup> siècle avec le vendeur derrière son comptoir, le propriétaire fièrement appuyé sur sa caisse et le stockage des produits à portée de la main du vendeur mais hors de portée des clients.