

# Stratégie d'entreprise

## La conduite et les leviers du changement

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

### Activités

**Attention** : ceci est la version corrigée de l'activité.

### Quiz

- L'impulsion correspond aux raisons pour lesquelles les entreprises s'engagent dans une dynamique de changement ?**
  - Vrai
  - Faux
- Parmi les acteurs du changement on peut retrouver :**
  - Les leaders stratégiques
  - Les managers intermédiaires
  - Les clients
  - Les consultants externes
- Il existe un seul style de conduite du changement majeur en stratégie d'entreprise.**
  - Vrai
  - Faux
- Le style de conduite du changement coercitif est pertinent quand l'entreprise est confrontée à une crise grave.**
  - Vrai
  - Faux
- Le style paradoxal correspond à un style de conduite du changement.**
  - Vrai
  - Faux

## Références

### Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.