

Stratégie d'entreprise

Analyser les ressources et compétences

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Attention : ceci est la version corrigée de l'activité.

Exercice pour aller plus loin

Consigne

Toutes les ressources et compétences de l'entreprise n'ont pas le même potentiel stratégique.

Glissez, déposez les concepts clés dans la catégorie à laquelle ils appartiennent.

Ressources uniques

Compétences seuil

Compétences distinctives

Ressources nécessaires

	Identiques à celles des concurrents	Meilleures que celles des concurrents
Ressources	Ressources nécessaires	Ressources uniques
Compétences	Compétences seuil	Compétences distinctives

Références

Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.