

Stratégie d'entreprise

Analyser l'environnement stratégique des entreprises

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Attention : ceci est la version corrigée du quiz.

- 1. Analyser l'environnement concurrentiel permet de saisir les opportunités stratégiques.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 2. Les grandes tendances contemporaines des environnements stratégiques sont :**
 - a. La mondialisation
 - b. La mode
 - c. L'innovation
 - d. L'hyper concurrence
- 3. La RSE c'est :**
 - a. Le Remboursement Sociale de l'Économique
 - b. La Responsabilité Sociale des Entreprises
 - c. La Responsabilité Stratégique des Entreprises
- 4. Analyser l'environnement concurrentiel permet de protéger des menaces stratégiques.**

a. Vrai

b. Faux

5. L'hyper concurrence est le fait que la concurrence se cache.

a. Vrai

b. Faux

6. Parmi les stratégies génériques on retrouve :

a. Les alliances et partenariats

b. La stratégie de coût

c. La stratégie de différenciation

d. La stratégie hybride

Références

Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.