

Stratégie d'entreprise

Les niveaux de stratégie

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Attention : ceci est la version corrigée de l'activité.

Exercice pour aller plus loin

Consigne

Complétez les trous dans le texte.

Correction

Les niveaux de stratégie

On distingue généralement 3 niveaux spécifiques :

Le **niveau global** ou appelé également **stratégie corporate**. Il correspond à l'ensemble du périmètre stratégique de l'entreprise. Ce niveau global est généralement distingué lui-même en 2 niveaux : les voies de développement stratégiques et les modes de développement stratégiques.

Le **niveau plus local**, qui correspond aux différentes activités de l'entreprise et qui repose notamment sur la notion de Domaine d'Activité Stratégique (DAS). Il correspond aux activités, aux business units des entreprises. On parlera de **stratégie business** pour décrire une décision au niveau des DAS. Ainsi, une entreprise peut avoir une ou plusieurs activités, un ou plusieurs DAS.

On retrouve également les **stratégies internationales** qui correspondent à la volonté d'élargir le champ géographique et les marchés de l'entreprise sur de nouveaux territoires, dans de nouveaux pays.

Références

Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.