

Initiation au management

Introduction à la gestion et au management

Ce cours vous est proposé par Elodie Loubaresse, Maître de conférences en sciences de gestion, Université Paris-Saclay et AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Etude de cas

Attention : ceci est la version corrigée de l'étude de cas.

La société Amazon

Consigne

Grâce à vos connaissances et à vos recherches, répondez aux questions suivantes :

1. Quels sont les deux métiers d'Amazon ?
2. Quelles sont les activités clés de cette organisation au sens de la chaîne de valeur de Porter ?

PROFIL DE AMAZON.COM

« Amazon.com, Inc. figure parmi les leaders mondiaux de la distribution en ligne de produits grand public. En outre, le groupe développe une activité de place de marché permettant aux particuliers et aux sociétés de distribution d'effectuer leurs transactions d'achat et de vente de biens et de services.

L'activité s'organise autour de 3 familles de produits et services :

- produits électroniques et informatiques : jeux, appareils photo, PC, ordinateurs portables et périphériques, télévisions, chaînes hi-fi, lecteurs, produits de communication sans fil, etc. Amazon.com propose également des équipements de cuisine et de jardin, des vêtements, des produits de beauté, etc. ;
- produits culturels : livres, produits musicaux, jeux vidéos et DVD ;
- autres : notamment services de développement d'interfaces et d'applications d'Internet.

Le CA par source de revenus se ventile entre ventes de produits (51,5%) et de services (48,5%). La répartition géographique du CA est la suivante : Etats-Unis (66,8%), Allemagne (8%), Royaume Uni (6,8%), Japon (4,9%) et autres (13,5%). »

Source : extrait de <https://www.boursier.com/actions/societe/profil/amazon-com-US0231351067,US.html#:~:text=Amazon.com%2C%20Inc.,de%20biens%20et%20de%20services>

Éléments de correction

1. AMAZON a 2 principaux métiers :

- Distribution en ligne de produits grand public : B2C (*Business to Customer*)
- Marketplace : B2B (*Business to Business*)

2. Chaînes clés différents de la chaîne de valeur :

- Distribution en ligne de produits : logistique / des entrepôts à la livraison, activités primaires au sens de Porter
- Marketplace : gestion de la plateforme

Références

Comment citer ce cours ?

Initiation au management, Elodie Loubaresse, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.