

# RSE DD

## Compétences spécifiques par domaine – Marketing durable

---

Ce cours vous est proposé par Sihem DEKHILI, Directrice de recherche, Professeure en Marketing durable, ESSCA École de management et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

---

### Bibliographie

#### Ouvrages

Dekhili S. [dir.] (2021). *Le Marketing au service du Développement durable, repenser les modèles de consommation*, Editions ISTE-WILEY, mars 2021, 317p.

Dekhili S, Merle A, Ochs A. (2021). *Marketing durable*, Editions Pearson, juillet 2021, 216 p. Un ouvrage récompensé en 2022 par le Prix académique Syntec Conseil/FNEGE du meilleur ouvrage de Management de l'année.

Dekhili S, Merle A, Ochs A. (2026). *Marketing durable - 2ème Edition -*, Editions Pearson, (ressource clé du cours).

Dekhili S, Reniou F. (2023). *Cas en marketing durable, Une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing*, EMS Management Et Sociétés, Collection Etudes de cas, mai 2023, 250p.

Dekhili S. Guillard V. Achabou M.A (2024). *Mode durable*, Editions Pearson, août 2024, 186 p.

Delmas M.A. Colgan D. (2018), *The Green bundle: Pairing the Market with the Planet*, Stanford University Press Stanford, California, 280p.

#### Article académique

Dekhili S. Merle A. Ochs A. (2024). Commentaire sur « Look up ! Cinq propositions de recherche pour repenser le marketing dans une société post-croissance » : le Marketing doit penser sa propre évolution à l'ère de l'Anthropocène, *Recherche et Applications en Marketing*, vol. 39, n°2.

#### Rapports

ADEME/L'ObSoCo, « Baromètre Sobriétés et modes de vie », mars 2024.

GreenFlex/ADEME, « Baromètre de la Consommation Responsable », juin 2024.

## Références

### Comment citer ce cours ?

RSE DD – Compétences spécifiques par domaine – Marketing durable, Sihem DEKHILI, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.