

RSE DD

Pratiques managériales et stratégie RSE

Transcription vidéo – Introduction

Ce cours vous est proposé par Damien TALBOT, Professeur agrégé des universités, IAE Clermont Auvergne et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Diapo 3

Voici une brève introduction au cours sur les pratiques managériales et la stratégie de responsabilité sociétale des entreprises aussi appelée RSE.

Nous commencerons par aborder l'intérêt croissant des organisations pour la RSE. Puis nous présenterons le plan de l'ensemble du cours accompagné d'une bibliographie.

Diapo 4

L'entreprise, au cœur des bouleversements socio-économiques contemporains, ne saurait se soustraire à ses devoirs envers la société, l'humanité, la sphère politique et l'environnement. La notion de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) émerge comme une réponse à cette exigence, appelant à une conception élargie de l'écosystème entrepreneurial.

La RSE englobe les dimensions marchandes et non marchandes de l'activité économique, intégrant les répercussions positives et négatives des entreprises sur la collectivité. Elle se situe au confluent des dynamiques du capitalisme actuel, témoignant de la capacité de ce système à assimiler les critiques et à les intégrer dans ses modes de gestion.

Marginales à la fin des années 1990, les pratiques de gestion de la RSE se sont rapidement institutionnalisées en France, au point que toutes les entreprises du CAC 40 disposent désormais d'un responsable du développement durable ou de la RSE. En France, la loi PACTE du 22 mai 2019 a inscrit la RSE dans le Code civil, stipulant que les sociétés doivent être gérées dans leur intérêt social, en tenant compte des enjeux sociaux et environnementaux. La RSE implique une responsabilité envers les parties prenantes, dépassant les obligations légales et économiques. Cette définition souligne la complexité de la RSE, tant sur le plan conceptuel que pratique. Les questions abondent : où débutent et où s'achèvent ces responsabilités élargies ? Envers quels groupes sociaux l'entreprise doit-elle et peut-elle exercer ses responsabilités ? Quels instruments permettent d'appréhender les attentes et de gérer les relations avec les différentes parties prenantes ? La RSE relève-t-elle uniquement de la volonté de l'entreprise ou requiert-elle un cadre légal ? L'engagement des entreprises en faveur de la RSE est-il sincère ou s'agit-il d'une nouvelle forme de communication marketing ? L'investissement des entreprises dans les actions de RSE est-il rationnel sur le plan économique ?

Ces interrogations appellent à une analyse approfondie d'un concept qui a suscité un intérêt considérable en France et dans le monde au cours des deux dernières décennies.

Références

Comment citer ce cours ?

RSE DD – Pratiques managériales et stratégie RSE- Introduction, Damien TALBOT, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un