

A propos

Sihem Dekhili est Professeure HDR, Directrice de recherche à l'ESSCA School of Management (Laboratoire BETA-CNRS) et Responsable de l'Institut MECE (Mode Ethique et Consommation Ecologique). Elle est spécialiste du Marketing durable et de la mode éthique. Ses recherches ont fait l'objet de plus d'une cinquantaine de publications dans des revues nationales et internationales. En 2021, elle a dirigé l'ouvrage *“Le Marketing au service du développement durable, repenser les modèles de consommation”* (ISTE-Wiley) et co-écrit l'ouvrage *« Marketing durable »* (Pearson) qui a remporté le prix Syntec-FNEGE du meilleur ouvrage en management. En complément, elle a publié en 2023 l'ouvrage *« Cas en marketing durable - Une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing »* (EMS). Par ailleurs, Sihem Dekhili a initié en 2017 le groupe d'intérêt thématique-AFM « Marketing et développement durable ».



Sihem DEKHILI

