

Enjeux éthiques et interdisciplinarité – Analyse critique des codes éthiques - Leçon2

Ce cours vous est proposé par Samuel MERCIER, Professeur en Sciences de Gestion, IAE Dijon et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

1. Quel est le contenu de l'éthique formalisée d'une entreprise ?

- a. Cela traite uniquement des responsabilités de l'entreprise vis-à-vis de ses parties prenantes
- b. Les règles de conduite (uniquement) à destination des collaborateurs
- c. C'est un énoncé de cinq à sept valeurs partagées dans l'entreprise
- d. Cela présente seulement la vision stratégique de l'entreprise
- e. La mission de l'entreprise, ses valeurs, ses responsabilités et les règles qui s'imposent à elle
- f. Il s'agit du règlement intérieur de l'entreprise, c'est un document légal

2. La scène du film *The Insider* (1999), lorsque le scientifique Wigand échange avec un journaliste dans une voiture, illustre : (plusieurs réponses attendues)

- a. Le fait que le marché peut s'auto-réguler de façon harmonieuse pour protéger les intérêts de toutes les parties prenantes
- b. L'exemplarité des principaux producteurs de tabac aux USA
- c. L'exemplarité de la gestion de crise de Johnson & Johnson (Tylenol) dans les années 1980
- d. L'importance pour un dirigeant d'entreprise (ici James Burk est cité en exemple) de se soucier du Bien Commun
- e. Le fait que le Credo de Johnson & Johnson n'a pas été mis en pratique lors de la crise du Tylenol

3. Que montre l'étude des entreprises du CAC 40 concernant les responsabilités envers les Stakeholders ? (plusieurs réponses attendues)

- a. Les questions d'environnement et les relations avec les collaborateurs sont celles qui suscitent le plus de développements lorsque les entreprises énoncent leur responsabilité sociale
- b. Très peu de grandes entreprises formalisent leurs responsabilités, l'éthique reste avant tout informelle
- c. La plupart des très grandes entreprises ont formalisé leurs responsabilités vis-à-vis des différentes parties prenantes
- d. Les actionnaires sont les parties prenantes qui suscitent le plus de développements lorsque les entreprises énoncent leur responsabilité sociale

4. Quelles sont les dimensions de la formalisation de l'éthique ?

- a. Valeur actionnariale, Profit, Légitimité des investisseurs
- b. Ontologie, Axiologie, Téléologie, Responsabilités, Déontologie
- c. Vertu, Conséquentialisme, Joie, Déontologie
- d. Devoir, obligation, Règles, Déontologie

5. Qu'est-ce que le « Whistleblowing » ? (plusieurs réponses attendues)

- a. Rapporter des violations d'ordre éthique auprès de sa hiérarchie et si cela ne suffit pas auprès des médias
- b. Modifier l'apparence d'une entreprise pour l'embellir
- c. C'est la dénonciation publique de pratiques non éthiques commises par les entreprises
- d. C'est le fait par l'entreprise de protéger des informations confidentielles

6. Qu'est-ce que l'écoblanchiment ? (plusieurs réponses attendues)

- a. Quand une entreprise adopte superficiellement des engagements écologiques mais ne modifie pas en profondeur ses pratiques
- b. Quand une entreprise atteint parfaitement ses objectifs écologiques
- c. Quand une entreprise utilise des énergies renouvelables
- d. C'est la dénonciation publique de pratiques non éthiques commises par les entreprises
- e. Quand une entreprise prétend être « verte »

7. La raison d'être de l'entreprise Patagonia est : (plusieurs réponses attendues)

- a. La maximisation des rémunérations pour les collaborateurs
- b. La maximisation des profits pour les dirigeants de l'entreprise
- c. Reconnaître que l'entreprise n'a qu'un seul actionnaire : la planète
- d. Envahir la planète (y compris les océans) de vêtements revêtus de la marque Patagonia
- e. *Business as usual*
- f. Sauver la planète Terre

8. La loi PACTE (2019) incite l'entreprise à : (plusieurs réponses attendues)

- a. Développer l'actionnariat des salariés
- b. Réfléchir sur sa Raison d'Être

- c. Produire chaque année un rapport de Développement Durable ou RSE
- d. Réduire sa capacité à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes
- e. Promouvoir la prééminence des actionnaires dans la gouvernance de l'entreprise

9. Le témoignage du collaborateur d'IBM montre : (plusieurs réponses attendues)

- a. L'importance des Business Conduct Guidelines (BCG) pour transmettre valeurs et règles à tout nouvel arrivant
- b. Le fait qu'IBM n'accorde pas beaucoup d'importance à la question de l'éthique en entreprise
- c. L'opposition de l'entreprise IBM à tout vaccin imposé aux collaborateurs, et notamment le BCG
- d. L'importance de la transmission des valeurs de l'entreprise de manière uniquement informelle
- e. La rigueur avec laquelle l'entreprise IBM applique sa politique éthique formalisée

10. En quoi consiste le métier de « Compliance officer » ? (plusieurs réponses attendues)

- a. Une personne spécialisée en philosophie qui au sein du conseil d'administration prend en compte les problématiques d'ordre éthique
- b. C'est un.e spécialiste en investissement qui retient dans son portefeuille des actions d'entreprises prenant en compte des notions qui ne sont pas uniquement financières mais de nature sociale et environnementale
- c. Au sein du département communication des grandes entreprises, il s'agit de coordonner la stratégie RSE de l'entreprise et de produire un rapport annuel de développement durable
- d. Il s'agit de veiller à l'exemplarité de l'entreprise dans tous ses domaines d'action
- e. Il s'agit de veiller à la mise en conformité de l'entreprise y compris sur le long terme pour s'adapter aux évolutions réglementaires (éthiques et juridiques)

11. Pour quelles raisons, la CFDT au sein de l'entreprise IBM s'oppose-t-elle à la signature annuelle du document BCG ? (plusieurs réponses attendues)

- a. La valeur juridique du document émanant de la direction n'est pas claire
- b. La CFDT considère que le document incite les collaborateurs à se comporter de manière non éthique
- c. Le document n'est pas conforme aux dispositions légales en vigueur en France
- d. Le document ne contient que les valeurs prônées par IBM, il manque les règles de conduite
- e. La CFDT considère que la signature du document peut engager injustement la responsabilité du collaborateur

12. Quel est l'objectif de la directive européenne CSRD ? (plusieurs réponses attendues)

- a. Ce texte vise à harmoniser les pratiques de diffusion d'informations des entreprises en matière de durabilité
- b. Ce texte exige de la part des entreprises l'adoption d'un code éthique interne
- c. Ce texte vise à accroître la qualité et la disponibilité des informations en matière de durabilité
- d. Ce texte exige l'inscription de la raison d'être dans les statuts de l'entreprise

13. Qu'appelle-t-on « Soft Law » ? (plusieurs réponses attendues)

- a. L'ensemble des règles contraignantes et obligatoires qui s'appliquent aux entreprises de plus de 500 salariés
- b. L'ensemble des textes (parfois édictés par des institutions internationales) non contraignants et pouvant être librement interprétés
- c. L'ensemble des normes obligatoires qu'il convient de mettre en œuvre dans les entreprises
- d. L'ensemble des règles dont la force normative peut être discutée (même si elles peuvent avoir des effets juridiques)

Références

Comment citer ce cours ?

RSE DD – Enjeux éthiques et interdisciplinarité, Samuel MERCIER, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.