

RSE DD

Modèles économiques alternatifs

Transcription vidéo – Le paradoxe de Jevons

Ce cours vous est proposé par Fatmatül PRALONG, Enseignante agrégée, Sorbonne Université et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Diapo1

Les tote bags, une alternative écologique aux sacs plastiques ? Pas si sûr ! Ils sont désormais sous le feu des critiques pour leurs impacts environnementaux significatifs et les préoccupations éthiques liées à leur production.

Pourtant, les innovations devraient permettre de construire une économie moins carbonée, plus sobre. Mais c'est loin d'être toujours le cas. En cause, le tristement célèbre effet rebond de Jevons.

Diapo 3

Aujourd'hui, nous allons étudier l'effet rebond et le paradoxe de Jevons, une analyse incontournable pour comprendre l'impact de la technologie sur la consommation et donc sur l'environnement.

Diapo 4

Imaginez un détective de l'économie du 19e siècle, nommé William Jevons, avec sa loupe scrutant les mystères de la valeur et de la richesse. Ce génie a révolutionné notre façon de voir les choses rares.

Avec son acolyte Léon Walras, ils forment le courant économique marginaliste avec une sorte de diktat : plus c'est rare, plus c'est précieux ! Simpliste mais on comprend mieux pourquoi on économise, par exemple, ou pourquoi on craque pour des objets uniques. Un Sherlock Holmes de l'économie, mais en vrai !

Au 19 siècle, nous sommes en plein dans la révolution industrielle et les innovations autour de la machine à vapeur. James Watt perfectionne l'une d'entre-elles, qui serait plus efficace et moins gourmande en charbon. Les producteurs de ce combustible s'inquiètent alors pour leur business.

Diapo 5

Jevons débarque alors en 1865 avec sa diatribe dans son ouvrage « sur la question du charbon » et annonce qu'économiser sur le combustible ne veut pas dire qu'on en brûle moins ! Bien au contraire !

Et la réponse réside en partie dans le mécanisme économique suivant : plus on rend les machines efficaces, comme celles de James Watt, plus on l'utilise pour produire face à la demande et moins le charbon nous coûte. On peut glisser ici la notion d'économies d'échelle. Autrement dit, l'augmentation de la production permet de réduire les coûts. Le charbon est donc fortement demandé.

On assiste alors à l'effet rebond direct : on consomme plus de charbon ! C'est un peu comme si avoir une voiture qui consomme moins nous encourageait à faire plus de route ! Ce qui devait améliorer une situation produit l'effet inverse ! D'où le terme de paradoxe de Jevons.

Diapo 6

Nous observons deux effets rebonds, voyons lesquels.

Quand nos voitures consomment moins, le carburant coûte moins cher et on se dit « chouette, je peux rouler plus ! » C'est l'effet direct.

Mais attention, il y a un piège ! Avec l'argent économisé, on pourrait être tenté d'acheter un gros SUV qui pollue plus. C'est l'effet indirect.

Comme quoi, moins dépenser ne rime pas toujours avec moins polluer !

On voit bien ici que l'innovation ne permet pas toujours une consommation plus sobre en énergie et compatible avec nos préoccupations environnementales.

Diapo 7

Ainsi, les tote bags, élevés au rang de héros écologiques contre les sacs plastiques, sont aujourd'hui dans la tourmente. Ces sacs en tissu, consomment énormément d'eau et soulèvent des questions éthiques parfois graves. Souvent distribués gratuitement par les marques, les tote bags ne répondent plus à la problématique initiale, lutter contre la pollution de plastiques. Une étude danoise révèle qu'il faudrait les réutiliser au moins 7000 fois pour être plus écologiques que les sacs jetables. Un paradoxe !

La surconsommation annule donc clairement les efforts de sobriété.

L'évolution de nos voitures est un bon exemple. Plutôt que de simplifier les modèles et de réduire les coûts, les progrès d'efficacité ont surtout servi à accroître la complexité des modèles de véhicules, avec beaucoup d'électronique et de nombreuses campagnes de communication marketing pour pousser à l'achat.

Finalement, ce n'est pas l'amélioration des processus ou l'innovation qui pose souci mais bien l'usage qu'on en fait.

Références

Comment citer ce cours ?

RSE DD – Modèles économiques alternatifs- Paradoxe de Jevons, Fatmatül PRALONG, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un