

Les grandes fonctions de l'entreprise

Supply Chain Management

Transcription vidéo – Séquence 5

Ce cours vous est proposé par Blandine ARGERON, Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes, Olivier LAVASTRE, Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes et AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Diapo 3

Les objectifs pédagogiques du chapitre sont les suivants. Il s'agira de connaître et différencier les notions de RSE et d'éthique ; d'identifier les éléments clés de la RSE ; de comprendre les dimensions et les niveaux de l'éthique ; et de saisir leur mise en œuvre à travers des actions concrètes d'entreprise.

Diapo 4

En introduction de ce cours, il est important de comprendre que les notions de RSE et d'éthique sont distinctes mais toutefois complémentaires. La RSE ou responsabilité sociale des entreprises, consiste à aligner les comportements ou objectifs des entreprises aux contraintes de la Société. Selon la Commission européenne, le concept de responsabilité sociale des entreprises est défini comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupation sociale et environnementale à leur activité commerciale et leurs relations avec les parties prenantes.

La RSE repose donc sur l'intégration des principes du développement durable dans les pratiques des entreprises. Elle renvoie aux 3 piliers fondateurs du Développement durable : le pilier environnemental, le pilier social et le pilier économique.

Dans sa mise en œuvre au sein des entreprises et entre les entreprises, la RSE relève d'une règle implicite entre les acteurs et/ou entreprises. Elle dépasse le stade des obligations légales et peut être finalement considérée comme un contrat moral. Elle marque la reconnaissance par l'entreprise de ses obligations vis-à-vis d'un ensemble de parties prenantes pour concerner les domaines de l'éthique et de la citoyenneté. L'éthique est donc au cœur de ces préoccupations environnementales et sociétales des entreprises.

Elle repose sur des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être en rapport avec les valeurs du bien ou du juste. Elle fait référence à la notion de justice dans le comportement des individus et des entreprises.

La RSE et l'éthique conditionnent de plus en plus les comportements et actions des entreprises.

Plus largement ces questions d'éthique et de RSE dans le supply chain management concernent les 17 objectifs du développement durable parmi lesquels : établir des modes de consommation et de production durable et préserver et restaurer les écosystèmes terrestres.

Diapo 5

La RSE est aujourd'hui une source de nombreux bénéfices pour les entreprises. Elle permet notamment de mettre en place une vision stratégique partagée entre toutes les parties prenantes de l'entreprise. Elle constitue un vecteur d'engagement et de fidélisation des collaborateurs. Elle permet d'améliorer l'image et la réputation de l'entreprise. Enfin, elle est un outil pour se différencier commercialement et réaliser des gains de productivité et de compétitivité. La norme ISO 26000 est le premier standard international en matière de RSE. Cette norme vise à accompagner les entreprises dans leur démarche de développement durable et leur propose des lignes directrices pour mener une démarche RSE.

Le premier élément clé de la RSE dans le Supply chain management concerne les relations et conditions de travail. Pour l'entreprise, il s'agira de s'assurer qu'elle contribue à la qualité de vie et au bien-être de ses employés et de l'ensemble de ses parties prenantes. Au niveau du supply chain management, cela se traduira par exemple par le respect des temps de conduite des chauffeurs routiers.

Le 2nd élément clé de la RSE est la notion de gouvernance. Pour l'entreprise, il s'agit de réfléchir à la façon dont elle souhaite mettre en œuvre ses valeurs, sa stratégie et ses objectifs. Une réflexion autour des principes de la RSE comme la transparence est également importante. En matière de supply chain management, cela se traduira par exemple par le développement de pratiques collaboratives avec ses fournisseurs pour développer de nouveaux produits ou mettre en place de nouvelles méthodes de travail.

Le 3e élément clé de la RSE est relatif aux clients et consommateurs. Plus largement, cette question traite du respect de la vie privée des clients, de leur sécurité et de leur santé, ainsi que de l'accès à des services et produits essentiels. Au niveau du supply chain management, cela se traduit par exemple par toutes les questions relatives à la traçabilité des produits qui sont vendus aux clients. Cela permet, en cas de problème sanitaire, de gérer le risque au mieux.

Le 4e élément clé de la RSE est la loyauté des pratiques. À ce niveau, les entreprises doivent s'assurer qu'elles mettent en place des pratiques "justes" de recrutement, de promotion, de santé et de sécurité au travail. Cette loyauté des pratiques se retrouve également en termes de relations que l'entreprise établit avec ses partenaires, notamment ses fournisseurs. Dans le cadre du Supply chain Management, il s'agira pour l'entreprise d'acheter les produits aux fournisseurs au juste prix ou de ne pas mettre en place des pratiques déloyales envers ses concurrents.

Le 5e élément clé de la RSE est l'environnement. Pour l'entreprise, cette question renvoie à sa responsabilité environnementale, notamment en lien avec sa capacité d'entreprendre des démarches pour lutter contre les problèmes de pollution, de dérèglement climatique, de diminution de la biodiversité. En matière de supply chain management, l'utilisation de l'eau, par exemple pour fabriquer des produits, est un enjeu clé que l'entreprise doit intégrer dans son processus de production. La gestion des transports et le CO2 sont également des enjeux à prendre en compte.

Le développement des territoires le 6e élément clé de la RSE. Il s'agit de l'implication de l'entreprise dans le développement de la communauté à laquelle elle appartient et de la prise en compte des contextes locaux dans sa stratégie. L'entreprise qui se situe dans un territoire doit aider au développement de ce territoire notamment par la création d'emplois, l'accès à la technologie, etc. Au niveau du supply chain management, par exemple, la localisation des fournisseurs et notamment leur proximité géographique est un élément clé de cet enjeu de développement des territoires.

Le dernier élément concerne le respect des droits de l'homme. Dans cette perspective, l'entreprise devra s'assurer qu'elle respecte les droits civils, les droits politiques et économiques. L'identification et la prévention des risques ainsi que la gestion des conflits font également partie de cette ligne directrice de la RSE. Dans le cas du supply chain management, l'entreprise, par exemple, peut être confrontée à des risques de pénurie de matière première. Ce qui peut remettre en cause sa production.

Diapo 6

L'éthique en supply chain management vise à la fois les comportements individuels des salariés au sein d'une entreprise et aussi les comportements de cette entreprise elle-même en tant que personne morale. Ces comportements peuvent donc concerner les salariés en tant qu'individu et en tant que groupe ainsi que l'entreprise elle-même en tant qu'unité ou en tant que maillon dans la Supply chain.

Ainsi, l'éthique concerne les personnes et les relations entre ces personnes.

L'éthique concerne également les règles organisationnelles. Ces dernières font référence aux valeurs qui sont présentes et partagées au sein de l'entreprise et au système de valeurs qui est mis en place. On retrouve ainsi des valeurs d'intégrité, des valeurs d'impartialité, de respect, de loyauté.

La dernière dimension concerne les règles de vie en société. Il s'agira pour l'entreprise de traiter chaque salarié de façon équitable tout en tenant compte de ses différences. L'entreprise devra également maintenir un milieu de travail favorisant la collaboration et le respect mutuel. La protection de la santé, de la sécurité et de la dignité de tous les salariés est un aspect important de ces règles de vie.

En supply chain management, la question de l'éthique peut se retrouver au niveau des acheteurs avec notamment leur stratégie de sélection des fournisseurs. Les acheteurs doivent s'assurer qu'ils sélectionnent leurs fournisseurs selon des critères objectifs et transparents, sans favoritisme ou avantage. L'éthique peut être également présente au niveau des recrutements, notamment en ce qui concerne la question des biais de genre ou d'ethnie.

Diapo 7

De nombreuses entreprises mettent en place des démarches RSE et éthiques. Dans le contexte du Supply chain Management, il nous a semblé intéressant de présenter la démarche FRET 21 qui est une démarche partagée par plus de 300 entreprises.

Cette démarche est un engagement volontaire qui a pour objectif d'inciter les entreprises agissant en qualité de donneurs d'ordre des transporteurs à mieux intégrer l'impact des transports dans leur stratégie de développement durable.

L'objectif final de la démarche FRET21 est de permettre aux entreprises d'évaluer leur maturité environnementale afin de quantifier l'impact de leur transport en termes de gaz à effet de serre pour mettre en place des actions de réduction de ces émissions de gaz à effet de serre. FRET21 identifie 4 axes d'action pour réduire les émissions de CO2. Le premier axe concerne le taux de chargement. L'axe 2 questionne la distance parcourue par le transporteur. Le 3e axe se concentre sur les moyens de transport. L'axe 4 interroge les achats responsables.

Certaines entreprises ont également décidé de construire un programme 100 pour 100 dédié à la dimension durable et éthique dans leurs affaires.

D'autres entreprises ont, quant à elles, décidé de développer un programme dédié à la RSE et à l'éthique. C'est le cas de l'entreprise L'Oréal qui a développé un programme qui s'appelle Sharing beauty with all.

Ce programme se structure autour de 4 axes. Le premier axe concerne l'innovation durable. Il consiste pour L'Oréal à concevoir des produits 100 pour 100 bénéfiques pour l'environnement et la société.

Le 2e axe concerne la production durable. L'Oréal s'engage à réduire de 60% les émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble de ses usines et de ses centres de distribution.

Le 3e axe est relatif à la consommation durable. Tous les produits L'Oréal auront en effet un profil environnemental et sociétal communiqué et partagé avec les consommateurs.

L'axe 4 concerne le partage de la croissance avec l'ensemble des parties prenantes de L'Oréal que ce soit les fournisseurs, les salariés, mais également l'ensemble des communautés avec lesquelles L'Oréal est en relation.

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise – Supply Chain Management, Blandine ARGERON, Olivier LAVASTRE, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un