

Les grandes fonctions de l'entreprise

Supply Chain Management

Transcription vidéo – Séquence 4

Ce cours vous est proposé par Blandine ARGERON, Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes, Olivier LAVASTRE, Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes et AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Diapo 3

Les objectifs pédagogiques de ce chapitre sont les suivants : connaître les principales missions associées aux métiers du supply chain management. En identifier les compétences principales. Et finalement découvrir la variété des métiers.

Diapo 4

Les métiers du supply chain management sont des métiers d'avenir. Ils sont présents dans quasiment tous les secteurs d'activité. On peut les retrouver dans l'industrie comme le secteur de l'automobile, ou celui de la chimie. Ils sont également présents dans la distribution, la grande distribution ou la distribution spécialisée. Enfin, certains métiers sont liés aux services, comme par exemple le transport et l'entreposage.

Ces métiers représentent une composante importante des entreprises et recouvrent différentes fonctions dans l'entreprise. Ils ne sont d'ailleurs pas toujours faciles à identifier dans l'entreprise, car ces métiers sont souvent transverses.

Les métiers du supply chain management reposent sur des activités de conception liées à la stratégie industrielle et à la conception des flux. Ils sont également liés à des activités de pilotage telles que la gestion des stocks, la gestion des flux physiques et d'information. La gestion de la demande est également un point important de ces activités de pilotage.

Pour finir, les métiers du supply chain management s'appuient sur une communauté de femmes et d'hommes dont les métiers et les expertises continuent d'évoluer très rapidement et qui offrent de nombreuses opportunités de carrière.

Diapo 5

Il est relativement difficile d'identifier et de mentionner l'ensemble des missions relatives aux métiers du supply chain management. Pour autant, une des toutes premières missions du supply chain manager est d'identifier les attentes des clients afin d'y répondre. Par cette identification, il aura également à cœur d'anticiper les besoins futurs de ses clients pour créer les solutions et les produits de demain.

La gestion de la demande et le management de la relation client sont également une des missions importantes que l'on va retrouver dans les métiers du supply chain management.

Le pilotage des approvisionnements et notamment la coordination avec les services de production sont essentiels. Sans cette coordination, les produits ne pourront pas être fabriqués, tout simplement parce que les composants n'auront pas été approvisionnés et ils ne seront pas présents dans l'entreprise.

Certains supply chain managers auront comme activité la conception et le déploiement de solutions logistiques. Ces activités sont en lien avec le transport et l'entreposage.

Le pilotage des stocks et la gestion de la distribution des produits finis sont également des activités qui s'inscrivent dans le périmètre des missions du supply chain management. Cela afin que les clients qui demandent leurs produits soient livrés en temps et en heure.

Pour terminer, la dimension environnementale et notamment une réflexion sur l'impact environnemental de la supply chain est un élément clé des missions du supply chain manager.

Diapo 6

Beaucoup de compétences sont présentes dans les métiers liés au supply chain management. De façon traditionnelle, on distingue les compétences techniques et les compétences comportementales.

Les compétences techniques sont les compétences liées à des savoirs concernant le supply chain management et plus largement l'entreprise. Par exemple, il y a des compétences dans le transport, l'entreposage. La gestion de la relation fournisseur. Le stockage des produits. L'approvisionnement. Les composants. Un autre exemple de compétence, la gestion des risques. Les connaissances autour des technologies de l'information et des systèmes d'information sont également des dimensions importantes. Dans le supply chain Management, une maîtrise des logiciels métiers tels que le Transport Management Systems ou Entreprise Ressource Planning est essentielle. Pour conclure sur ces compétences techniques, les métiers associés au supply chain management supposent également d'avoir des compétences en gestion financière. Mais également une certaine orientation commerciale pour pouvoir répondre au mieux aux attentes des clients internes ainsi qu'aux fournisseurs. Étudions maintenant les compétences comportementales.

Nous allons ainsi retrouver des compétences liées à l'adaptabilité pour faire face à un environnement caractérisé par la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté. La dimension relationnelle du métier est également un point clé de ses compétences. Le supply chain manager pourra aussi gérer une équipe. Il faudra donc qu'il fasse preuve de capacité de management et de pédagogie pour animer et dynamiser son équipe de collaborateurs. Pour terminer, les compétences d'organisation et de rigueur seront essentielles dans ces métiers.

Diapo 7

Les métiers du supply chain management sont peu connus du public et de la société. Pourtant ils sont extrêmement nombreux et présents dans toutes les entreprises, quelle que soit leur taille et quel que soit leur secteur d'activité.

Catégoriser les métiers du supply chain management n'est pas facile. L'Association France Supply chain a toutefois proposé une typologie des métiers autour de 3 domaines.

Le premier domaine est celui de l'industrie.

On y retrouve des métiers tels que directeur et responsable de la supply chain, de la logistique ou du transport. Ces métiers sont des métiers de direction qui supposent d'avoir une très bonne connaissance du supply chain management. Nous allons retrouver des responsables de

la planification des besoins à long terme, ce qu'on appelle dans le jargon du Supply chain Management le Sales and Operations Planning Manager. Le métier de ce Responsable Sales and Operation planning sera de gérer au mieux les prévisions des ventes.

Il n'est pas rare de voir dans les entreprises des personnes qui ont comme responsabilité d'approvisionner les composants des fournisseurs jusqu'à l'entreprise. Ces responsables approvisionnements devront s'assurer que les composants sont dans l'entreprise pour permettre de fabriquer les produit que l'entreprise vendra plus tard sur le marché. L'administration des ventes et le service client font également partie du périmètre des métiers du supply chain management. Ils se situent plus en aval dans l'entreprise, mais sont essentiels dans la mesure où ils sont en relation avec les clients et donc avec les besoins de ces clients.

Il n'est pas rare non plus de voir dans des entreprises des ingénieurs méthodes logistiques qui auront comme activité d'organiser et d'optimiser les flux logistiques des produits au sein de l'entreprise mais aussi entre l'entreprise et ses différents clients et fournisseurs.

Enfin, le supply chain management repose sur de nombreux systèmes d'information spécifiques que l'entreprise doit concevoir et gérer au mieux par l'intermédiaire d'un chef de projet.

Des métiers sont également liés à la prestation et aux services logistiques.

On va y retrouver des directeurs d'activité, des responsables de sites, des responsables d'agence, des responsables d'exploitation, des responsables du transport et des gestionnaires de grands comptes.

Ces métiers sont spécifiques dans la mesure où ils sont liés à tout ce qui a trait à la prestation et aux services logistiques. On les retrouve dans les grands groupes de transport mais également au sein de plateformes et d'entrepôts et au sein de ports et d'aéroports pour tout ce qui concerne la logistique overseas ou logistique internationale.

Pour terminer, regardons les métiers de la supply chain management dans le secteur de la distribution.

Dans ces métiers, la relation client est primordiale. On va retrouver comme dans les 2 secteurs précédents, des responsables de transport, des responsables d'approvisionnement, des responsables de l'administration des ventes. Il y a également des chefs de projet méthode et organisation logistique.

La spécificité de ces métiers en distribution réside dans le fait qu'ils se situent en aval de l'entreprise et sont prioritairement orientés vers le client externe.

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise – Supply Chain Management, Blandine ARGERON, Olivier LAVASTRE, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un