

Les grandes fonctions de l'entreprise

Supply Chain Management

Transcription vidéo – Séquence 1

Ce cours vous est proposé par Blandine ARGERON, Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes, Olivier LAVASTRE, Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes et AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Diapo 3

Dans cette séquence nous allons définir le Supply Chain Management.

Nous nous intéresserons à ce qu'est le supply chain management. Nous étudierons la différence entre le supply chain management et la logistique. Enfin nous verrons les principales activités du Supply chain management.

Diapo 4

En introduction, nous pouvons dire que le supply chain management se traduit généralement par management de la chaîne logistique. Il couvre l'ensemble des processus liés à l'activité industrielle de l'entreprise.

Son périmètre est très large, puisqu'il va de l'acquisition de matières premières en passant par la production jusqu'à la distribution. Pour cela, le supply chain Management conçoit et organise les relations intra organisationnelles entre les services d'une même entreprise et inter organisationnelles entre des entreprises différentes.

Le Supply Chain Management couvre toute la dimension industrielle de l'entreprise. Il ne concerne donc pas la gestion financière, ni la gestion des ressources humaines, ni la gestion juridique.

Diapo 5

Le supply chain Management (ou management de la chaîne logistique) est le management des flux physiques et des flux d'information. Il est parfois possible de rajouter les flux financiers.

Ces flux vont du fournisseur jusqu'au client. Cette circulation peut se faire en interne (entre les différents services et fonctions d'une même entreprise) ou en externe (entre plusieurs entreprises).

Le supply chain Management cherche l'intégration des processus industriels. Autrement dit ces processus se coordonnent et s'ajustent entre eux, car ils sont liés les uns aux autres : de l'activité des uns, dépend l'activité des autres.

Le supply Chain management cherche donc l'intégration des processus industriels. Ces processus incluent non seulement les activités logistiques traditionnelles que sont l'entreposage, la gestion des stocks ou le transport, mais ils incluent également des activités non traditionnelles à la logistique que sont les achats et les approvisionnements, les activités

de support à la production comme la maintenance, la production, la planification, la qualité, mais également l'administration des ventes ou ADV, à ne pas confondre avec le service commercial ou le marketing.

Trois mots sont particulièrement importants lorsqu'on définit le supply chain management, coordination, collaboration, intégration. Il s'agit donc de coordonner les activités et les processus en interne et en externe pour que la fabrication des produits de l'entreprise se passe du mieux possible. Intégrer, ça veut dire relier les uns aux autres, relier les activités des uns aux activités des autres.

On dit souvent que : « Le management de ma chaîne logistique s'arrête là où je n'ai plus de pouvoir, là où je n'ai plus d'informations ». Parce que finalement, à partir du moment où je n'ai plus de pouvoir, je ne peux plus gérer et je ne peux plus manager mes flux.

Diapo 6

Le supply chain Management peut être vu comme un ensemble de flux de différentes natures, principalement des flux de matière et des flux d'information. Parfois on peut rajouter des flux financiers.

Sur ce schéma, on peut voir une chaîne logistique très simplifiée au centre avec des fournisseurs, la production, la distribution et les clients.

Les flèches vont traditionnellement de l'amont vers l'aval, de la gauche vers la droite, des fournisseurs vers les clients. Mais parfois on peut avoir des flèches qui vont dans l'autre sens de l'aval vers l'amont, de la droite vers la gauche, des clients, vers l'entreprise et vers les fournisseurs.

Dans le haut de ce schéma, on retrouve des exemples de flux de matières qui vont de l'amont vers l'aval, par exemple la livraison des composants, des sous-ensembles de produits finis. C'est le sens traditionnel du flux de matière.

Il y a des flux d'information comme les stocks des plans de livraison qui sont communiqués par exemple du fournisseur vers l'entreprise productrice. Le flux financier est plus accessoire dans le cadre de secours, mais on peut citer des crédits, des conditions de paiement, la facturation. Dans le bas de ce schéma, on trouve des flux qui vont de l'aval vers l'amont, qui remontent le long de la chaîne logistique. Par exemple, dans les flux de matières, on peut citer un retour de surplus de livraisons, le service après-vente, des récupérations de produits en fin de vie, des activités de recyclage. Ici, les flux de produits vont du client vers le distributeur, du distributeur vers le producteur et du producteur vers le fournisseur.

Les flux d'information peuvent être par exemple une commande lorsqu'un client passe la commande auprès de son fournisseur, des prévisions de commandes également, voire même des enquêtes qualité. Les flux financiers peuvent concerner les paiements du client lorsqu'il paie son fournisseur.

Diapo 7

Ce schéma de l'iceberg de la logistique et du Supply chain management montre que finalement le grand public n'a qu'une vision partielle de la logistique et du supply chain management, puisqu'il ne voit que la partie émergée de l'iceberg. Il ne voit pas toute la partie immergée de l'iceberg.

Généralement, quand on parle de logistique et du supply chain management, on imagine des camions, des entrepôts, des stocks, des palettes, des bateaux, des avions.

Mais on n’imagine pas ce qu’il y a derrière ces flux physiques visibles. On n’imagine pas toute l’organisation et les décisions qu’il y a derrière ces flux.

Ce sont 6 principales activités. Cela concerne la prise en compte des attentes des consommateurs, la conception, l’organisation et le suivi de la production, les flux logistiques, les stocks, les approvisionnements et la distribution.

Diapo 8

Quelle est la différence entre la logistique et le supply chain management ?

Il existe 4 visions différentes.

La vision traditionnelle veut que la logistique soit un grand ensemble d’activités qui inclut le supply chain management.

Le re-labelling consiste à désigner le terme de supply chain management comme le nouveau terme qui remplace la logistique.

La vision unioniste, celle qui est portée par ce chapitre et ce cours, consiste à considérer que le supply chain management est un macroprocessus industriel qui inclut de nombreux processus liés à l’activité industrielle de l’entreprise. Parmi ces nombreux processus il y a la logistique qui est donc un processus support au Supply Chain Management.

La vision intersectionniste consiste à dire qu’il y a à la fois des activités de logistique d’un côté et des activités de supply chain management de l’autre, et qu’il y a quelques interactions entre les deux.

Diapo 9

Il est possible de représenter une chaîne logistique en plaçant au centre de cette chaîne logistique l’entreprise focale, l’entreprise sur laquelle on travaille, l’entreprise dans laquelle on est, l’entreprise que l’on étudie, autrement dit : « nous ».

En amont de cette chaîne logistique, en amont de « nous », il y a les fournisseurs, les sous-traitants, les co-traitants. Cette supply chain amont concerne toutes les entreprises qui vont nous fournir quelque chose, nous livrer quelque chose, une matière, une énergie, un composant, des matières premières.

Ensuite, la supply chain interne, c’est tout ce qui va se passer dans notre entreprise, dans notre usine, les flux de matières entre nos différentes machines et usines, les flux d’information entre nos différents services.

Et la partie aval de la chaîne logistique couvre la distribution de nos produits, que ce soit à d’autres entreprises dans le cas du B to B, Business to Business, ou directement au consommateur final dans le cas d’une entreprise en B to C, Business to Consumer.

On voit que dans la supply chain amont, il y a des fournisseurs de premier rang, des fournisseurs de 2ème rang et des fournisseurs de 3ème rang. Les fournisseurs de premier rang sont nos fournisseurs directs. Cela n’a rien à voir avec l’importance du fournisseur, avec le type de produits fabriqués, ni avec le chiffre d’affaires réalisé avec ce fournisseur. Les fournisseurs de premier rang sont nos fournisseurs directs et ces fournisseurs ont eux-mêmes des fournisseurs qui, pour nous, seront des fournisseurs de 2ème rang. Autrement dit, nos fournisseurs de 2ème rang sont les fournisseurs de nos fournisseurs de premier rang. Et ainsi de suite. On a des fournisseurs de 3e rang qui sont encore plus éloignés géographiquement et organisationnellement de nous. Et on voit que plus on s’éloigne de nous, moins on a de

connaissances sur nos fournisseurs. S'il est possible de sélectionner nos fournisseurs de premier rang, nous pouvons rarement choisir nos fournisseurs de 3ème rang. Bien évidemment, ici nous sommes l'entreprise focale. Mais si on se situe près d'une entreprise de nos fournisseurs de premier rang, alors pour ce fournisseur, nos fournisseurs de second rang seraient ses fournisseurs de premier rang.

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise – Supply Chain Management, Blandine ARGERON, Olivier LAVASTRE, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un